

**Administración de Empresa**

***Empresa Agrícola Yguazu S.A.***

**Janet Rogalski**

**Asunción - Paraguay**

**2016**

# ÍNDICE

Introducción.....	6
<b>Capítulo1 Antecedentes del proyecto.....</b>	<b>7</b>
1.1. Necesidad.....	8
1.2. Idea inicial del negocio.....	8
1.3. Características generales.....	8
1.4. Naturaleza de idea de negocio.....	9
1.5. Sector económico.....	9 - 10
1.6. Diseño de investigación .....	11 - 13
1.7. Análisis económico del contexto.....	14 - 17
1.8. Elasticidad de la oferta.....	18 - 20
1.9. Análisis de la oferta.....	21 - 24
1.10. Estimación de precio.....	25 - 26
<b>Capítulo 2 Planificación empresarial.....</b>	<b>27</b>
2.1. Idea del negocio.....	28
2.2. Misión.....	29
2.3. Visión.....	29
2.4. Valores.....	29
2.5. Objetivo.....	29
2.6. Organigrama.....	30
2.7. Análisis situacional de la empresa.....	31
2.8. Análisis de factores ponderados para localización.....	32
2.9 Estructura de Mintzberg.....	33
2.10. Políticas y Reglamentos.....	34 - 37
2.11. Manual de funciones.....	38 - 43
2.12. Manual de procedimientos.....	44
2.13. Flujograma.....	45
2.14. Layout.....	46
2.15. Aspectos jurídicos de la empresa.....	47 -66
2.15. Plan fiscal de la empresa.....	67
2.16. Propuesta jurídica inicial.....	68 - 70
2.17. Plan operacional.....	71
2.18. Contrato de Constitución de sociedad anónima.....	72 - 73
<b>Capítulo 3 Plan de comercialización.....</b>	<b>74</b>
3.1. Macro segmentación.....	75
3.2. Micro segmentación.....	75
3.3. Estrategia de Porter.....	76
3.4. Estrategia de Ansoff.....	77
3.5 Marketing Operativo.....	78 - 79
<b>Capítulo 4 Planificación financiera.....</b>	<b>80</b>
Cuadros financieros.....	81 - 95

<b>Capítulo 5 Planificación contable</b> .....	96
5.1Definicion de contabilidad.....	97
5.2Funciones básicas de la contabilidad.....	98
5.3. Principios de contabilidad.....	99
- 104 <b>Capítulo 6 Responsabilidad social</b> .....	105
6.1. Impacto ambiental.....	106
6.2. Impacto socioeconómico.....	106
6.3. Impacto cultural.....	107
6.4. Aspectos éticos de la sostenibilidad del proyecto.....	107
<b>Capitulo7 Plan de expansión empresarial</b> .....	108
7.1Riesgo externo de expansión.....	109
7.2Riesgo interno de expansión.....	109
7.3Barreras de salida.....	109
7.4Adopción y difusión según nuevos compradores.....	110
Conclusión técnica.....	111
Conclusiones legales.....	112
Conclusión Económica – Financiera.....	113
Conclusión Social.....	114
Conclusión Ambiental.....	115
Bibliografía.....	116
Anexo.....	117-119

## **INTRODUCCIÓN**

En este trabajo se analiza la empresa Agrícola Yguazu S.A., se dedica a la producción, acopio de granos y distribuye productos agrícolas a todo el territorio nacional.

En la última década las inversiones agrícolas experimentaron un crecimiento muy significativo, impulsado por las infraestructuras y maquinarias productivas necesarias para expandir e intensificar los sistemas productivos. La agricultura es uno de los sectores más capitalizados.

El objetivo de este proyecto será, ampliar la infraestructura y mejorar el rendimiento de la empresa para así llenar las expectativas del cliente y prestarles un servicio de calidad.