

**Administración de Empresas**

**Agro ganadera Eisenkolbl S.R.L.  
“Compromiso y Calidad”**

**Alexis Alfonso Eisenkolb Noé**

**Asunción – Paraguay  
2016**

## INDICE

Agradecimientos.....	1
Dedicatoria.....	3
Introducción .....	8
Justificación .....	9
<b>CAPITULO I - JURIDICO.....</b>	<b>11</b>
1.1 Introducción.....	11
1.2. Requerimientos Jurídicos .....	11
1.2.1. Nombre o razón social.....	12
1.2.2. Tipo de Sociedad .....	12
1.2.3. Constitución jurídica .....	13
<b>CAPITULO II - INVESTIGACION DE MERCADOS .....</b>	<b>34</b>
2.1. Objetivo de la Investigación.....	34
2.2. Establecer los objetivos y requerimientos de la investigación .....	34
2.2. Objetivos y Requerimientos de la Investigación .....	35
2.3. Tipo de investigación a utilizarse .....	37
2.4. Proceso de Recolección de Datos.....	39
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	49
2.6. Recolección de datos.....	52
2.7. Codificación y tabulación.....	53
2.8. Análisis de datos.....	53
Presentación en Gráficos .....	54
2.9. Conclusiones.....	71
<b>CAPÍTULO III - PLAN DE MARKETING.....</b>	<b>76</b>
3.1. Análisis de la Macrosegmentación .....	76
3.1.1. Mercado de Referencia.....	76
3.2. Análisis de la microsegmentación .....	77
3.3. Análisis de la demanda .....	77
3.4. Plan de marketing .....	82
3.4.1. Análisis situacional.....	83
Matriz de interacción .....	95
Matriz Foda .....	97
Plan de Marketing.....	98
Estrategias a ser utilizadas:.....	99
<b>CAPITULO IV - ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>107</b>
4.1. Lineamiento Estratégico .....	107
4.1.1 Visión .....	107
4.1.2 Misión.....	107
4.1.3. Localización de la Empresa u organización .....	107
4.2 Análisis de la estructura competitiva según Michael Porter.....	109
Análisis de la estructura competitiva del sector (M. PORTER).....	111

4.3. Matriz de Ansoff, Estrategia de Crecimiento .....	117
Listado Plano .....	123
Matriz de Interacción.....	124
Matriz Foda .....	125
Resumen de los 4 objetivos.....	126
Identidad Corporativa .....	130
4.3.- Estructura Organizacional.....	132
4.3.1.- Organigrama.....	132
El organigrama de la ganadera Eisenkolbl S.R.L.....	134
Organigrama funcional de Mintzberg.....	136
Partes y sistemas de la organización.....	137
4.3.2.- Manual de funciones .....	141
4.3.3. Manual de procedimientos .....	151
Manual de “Agro ganadera Eisenkolbl SRL”.....	152
4.3.4 Fluxogramas o diagrama de flujos.....	157
4.3.5.- Recursos humanos.....	163
4.4.- Análisis de estructura de costos .....	167
4.5.- Plan de cuentas.....	168
<b>CAPÍTULO V - ASPECTO ECONÓMICO.....</b>	<b>174</b>
5.1.- Aspecto Económico.....	174
<b>CAPITULO VI - FINANCIERO .....</b>	<b>188</b>
Conclusión.....	213
Bibliografía.....	215
ANEXOS.....	217

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que nace a raíz del crecimiento constante en la demanda de la carne, y seguirá en auge ya que a medida que la población en el mundo siga creciendo, la carne vacuna será demandada en cada parte del mundo y siendo éste en Paraguay parte de la canasta básica; se puede decir que prácticamente es indispensable en cada hogar y en especial en cada día de domingo donde se disfruta del tradicional asado a la parrilla.

Según los datos estadísticos sobre la ganadería y la carne, en los últimos 12 años Paraguay creció 7 veces más en el ámbito de la ganadería, siendo el de mayor crecimiento en toda la región y con respecto al mismo periodo de años, Paraguay pasó de exportar por valor de US\$ 57 millones en 2003 a realizar envíos por valor de US\$ 1.224 millones en 2015, es decir, multiplicó por 21 sus valores de exportación.

En base a lo expuesto anteriormente nace la idea de la agro ganadera Eisenkolbl S.R.L., una empresa que busca satisfacer las necesidades de consumo de la carne en todos los mercados de nivel nacional e internacional.

La empresa Agro Ganadera Eisenkolbl S.R.L. se dedicará al rubro ganadero, específicamente al engorde de ganado vacuno para su comercialización a los diferentes frigoríficos para luego ser puesta en los lugares de venta.