

**Ingeniería Comercial**

***VIVERO “LA GLORIA DE DIOS” S.R.L***

**Viva Hermosa Naturaleza**

**María Adela Denis Cardozo**

**Asunción – Paraguay**

**2019**

## ÍNDICE

1-	Introducción.....	05
2-	Resumen Ejecutivo .....	07
3-	Capítulo 1- “ <i>Concepto del Negocio</i> ” .....	10
4-	Capítulo 2 - “ <i>Aspectos Jurídicos</i> ” .....	22
5-	Capítulo 3 - “ <i>Aspectos Económicos</i> ”.....	37
6-	Capítulo 4- “ <i>Aspectos Administrativos</i> ” .....	53
7-	Capítulo 5- “ <i>Análisis de Mercado</i> ” .....	84
8-	Capítulo 6 – “ <i>Plan de Marketing</i> ” .....	111
9-	Capítulo 7 – “ <i>Aspectos Operacionales</i> ” .....	164
10-	Capítulo 8 – “ <i>Responsabilidad Social</i> ”.....	175
11-	Capítulo 9- “ <i>Plan de Expansión</i> ” .....	184
12-	Capítulo 10 – “ <i>Aspecto Financiero</i> ” .....	194
13-	Conclusiones y Recomendaciones .....	243
14-	Bibliografías .....	244
15-	Anexos	

## **RESUMEN**

El presente “Estudio de factibilidad para la instalación de un vivero” se formula como una alternativa donde se busca satisfacer la necesidad de embellecer los Hogares, Empresas, decorar no solo el exterior, sino el interior de los lugares habitables, una forma de demostrar amor y respeto por la naturaleza, cuyo objetivo principal es la protección del medio ambiente como un bien común estratégico para el presente y futuro, en este marco, y después de los estudios técnicos, financieros y de mercado, la propuesta de implementación del vivero, permitirá la comercialización de plantas ornamentales, pastizales y arbustivas, que permita satisfacer el mercado paraguayo, mediante este objetivo se ha desarrollado el presente proyecto descrito de la siguiente manera.

De acuerdo a la investigación realizada, se resumen que existe una demanda insatisfecha en cuanto a plantas forestales, frutales y ornamentales a nivel local, regional y departamental, siendo los principales clientes la familia paraguaya, empresarios y personas que se dedican a eventos, que hacen uso de plantas, la inversión total del proyecto será de Gs. 400.000.000, la misma que será financiada con el 73% propio y 27% con crédito, el proyecto en cuanto a su evaluación económica obtuvo un VAN de Gs 528.963.095, el TIR de 53,51 %; ante un costo de oportunidad del 18%, considerando un punto de equilibrio del 87% del aspecto financiero, siendo Gs 1.165.976.106, lo cual demuestra que el proyecto es factible y por lo tanto se acepta.

A nivel organizacional se conformará como una microempresa, una Sociedad de Responsabilidad Limitada, de hecho, cumpliendo los requisitos de funcionamiento de acuerdo a la ley y su organización estructural. El proyecto deja de ser económicamente rentable cuando supera el 1.337.480.000 Gs de disminución en su volumen de ventas, lo cual afecta los indicadores económicos programados. El proyecto generará un impacto general muy positivo, lo cual constituye una oportunidad para que el proyecto sea aceptado y puesta en marcha.