

Ingeniería en Marketing

**HAUSBAR S.R.L.
Bar a domicilio**

**Alumnas:
Dahiana Quintana**

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

Agradecimiento	5
CAPITULO I.....	7
JURIDICO.....	7
1.1 Introducción.....	8
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	8
1.2.1 Nombre o razón social: HAUSBAR S.R.L	8
1.2.2 Tipo de sociedad:.....	8
1.2.3. Constitución jurídica:	13
1.3 Localización	26
CAPITULO II	29
INVESTIGACION DE MERCADOS	29
2.1 Objetivo general de investigación	30
2.2 Objetivos y requerimientos	30
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	34
2.3.1. Investigación Exploratoria:.....	34
2.3.2. Investigación Concluyente:	34
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	34
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	44
2.5.1 Definir la muestra.....	44
2.5.2 Identificar el Marco Muestral.....	45
2.5.3 Determinar el tamaño de la muestra.....	48
2.5.4 Selección de un procedimiento de muestreo	51
2.6 Recolección de datos.....	51
2.7 Codificación y Tabulación	61
CAPITULO III.....	90
LINEAMIENTO ESTRATEGICO	90
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación.....	91
3.1.1-Declaración de la Visión (de acuerdo a la Macrosegmentación).....	92
3.1.2- Declaración de la Misión (de acuerdo a la Macrosegmentación)	92
3.2.- Análisis de la demanda:	94
3.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	105
3.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	116
CAPITULO IV.....	119
PLAN DE MARKETING	119
4.1.- Análisis Situacional.....	120
4.2- Objetivos y Estrategias.....	142
4.3. Imagen Corporativa.....	164
4.3.1. Manual de Imagen corporativa.....	164
4.3.2. Marca:.....	165
4.3.3. Logotipo:	165

4.3.4. Símbolo:	166
4.3.5. Grafismo:.....	166
4.3.6. Plano Técnico:.....	166
4.3.7. Construcción del logo:.....	167
4.3.8. Área de protección:	168
4.3.9. Tipografía:.....	168
4.3.10. Cromática del logo:	169
4.3.11. Uso adecuado e incorrecto del logo:	170
4.3.12. Imagen corporativa.....	172
CAPITULO V	182
PLAN DE ADMINISTRACION	182
5.1.- Plan de administración: (Dirección Media)	183
5.1.1. Análisis situacional Matriz FODA	183
5.2.- Estructura Organizacional.....	202
5.2.1 Organigrama de bar a domicilio HAUSBAR S.R.L.....	202
5.2.2 Layout.....	208
5.2.3 Manual de Funciones de HAUSBAR S.R.L.....	212
5.2.4.- Manual de Procedimientos.....	227
5.2.5.- Fluxograma	234
5.2.6.-Recursos humanos.....	242
5.3 Análisis de la estructura de costos.....	269
CAPITULO VI.....	282
ASPECTOS ECONOMICOS.....	282
5.1.- Aspecto Económico	283
5.1.1 Producto interno Bruto (PIB)	283
5.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones)	283
5.1.3 Fluctuación del tipo de cambio.....	287
5.1.4 Comportamiento de la reserva monetaria.....	291
5.1.5 Superávit o déficit Fiscal.....	293
Capítulo VII.....	297
Plan Financiero de la empresa.....	297
Conclusión.....	324
ANEXOS.....	326
1.2.3 Constitución jurídica	327
- Escritura de constitución.....	327
Bibliografía.....	33

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Universa, consiste en la elaboración de un plan de negocio en la que se pone en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria y se realiza con fines académicos, como requisito exigido para acceder al grado de Ingeniería en Marketing. Este trabajo tiene como objetivo elaborar un proyecto que, de acuerdo al estudio y el resultado de factibilidad en los sectores económico, financiero y administrativo, pueda llevarse a la práctica en un corto plazo.

La idea de negocio es denominada HAUSBAR S.R.L., siendo la principal actividad de la empresa el Servicio de Bar a Domicilio, que consiste en delivery de bebidas y picadas que llega con un servicio exclusivo de delivery hasta el cliente.

Dicho sector se encuentra en crecimiento comercial, lo que hace más interesante implementar nuestro servicio de Bar a Domicilio.

Teniendo en cuenta el crecimiento en el rubro de bares a domicilio y la reacción favorable de los competidores ante este crecimiento y los conocimientos teóricos que hemos adquirido a lo largo de nuestra carrera, se hace valedera y atractiva la elección de este tema, en la búsqueda de establecer una empresa propia; y, así brindar nuevas oportunidades de trabajo que conlleve a un desarrollo económico de la comunidad donde se desenvolverá el negocio.