

Administración de Empresas

**“FIT FOOD S.R.L.”
DELICIOSAMENTE NUTRITIVO**

Ma. Belén Figueroa Noguera

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

1	CAPÍTULO 1	11
1.1	INTRODUCCIÓN A LA IDEA DE NEGOCIO.....	11
1.2	Requerimientos Jurídicos.....	11
1.3	Presupuesto Juridico	82
1.4	Localización de la Empresa	84
2	CAPÍTULO 2	87
2.1	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	87
2.2	Objetivo General de La Investigación	90
2.3	Establecer el/los objetivos de la investigación.	91
2.4	Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	95
2.5	Procedimiento de recolección de datos.....	98
2.6	Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	107
2.7	Análisis de datos.....	110
2.8	Resultado de la investigación	116
3	CAPITULO 3	120
3.1	PLAN DE MARKETING.....	120
	Análisis de La Demanda	120
3.2	Calculo De La Demanda Global.....	121
3.3	Calculo del mercado potencial Absoluto	122
3.4	Cuota de mercado	123
	Características.....	123
3.5	Plan de Marketing.....	126
3.6	FODA.....	126
3.7	LISTADO PLANO	141
3.8	LISTADO DE MATRIZ DE INTERACCION.....	144
3.9	Matriz FODA.....	145
3.10	Objetivos:.....	146
3.11	Estrategias.....	147
3.12	Planes de Acción.....	154
4	CAPÍTULO 4	159
4.1	PLAN DE ADMINISTRACIÓN.....	159
4.2	Visión	161
4.3	Misión	162
4.4	Análisis de la estructura Competitiva del sector.....	164
4.5	Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	168
4.6	Plan de Administración.....	170
4.7	Listado Plano	175
4.8	Listado de Matriz de Interacción	178

4.9 Matriz FODA.....	179
4.10 Objetivos del Plan de Administración:	180
4.11 Estrategias.....	180
4.12 Planes de acción.....	186
4.13 Estructura Organizacional.....	189
4.14 Organigrama	193
4.15 Layout	193
4.16 Manual de funciones.....	195
4.17 Manual de procedimiento	209
4.18 Flujogramas	218
4.19 Recursos humanos.....	221
4.20 Análisis de estructura de costos.....	226
5 Capítulo 5	229
5.1 Aspectos Económicos.....	229
6 CAPÍTULO 6	253
6.1 ANALISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	253
6.2 CUADROS FINANCIEROS.....	254
7 CONCLUSIÓN	271
8 GLOSARIO.....	272
9 ANEXOS.....	275
10 ENCUESTA	282
11 BIBLIOGRAFÍA.....	288

RESUMEN

Es un negocio dedicado a la Producción y Venta de Productos Alimenticios nutritivos y saludables, incluyendo en sus variedades, platos, postres y bebidas. Situada en el Barrio Encarnación de la Ciudad de Asunción.

Está compuesta por 3 socios acompañados por grandes profesionales en el área gastronómica y administrativa.

Para su fuente de ingreso FIT FOOD ofrece una variedad de platos para deleitarse, enfocados en lo nutritivo y saludable para el cuerpo, buscando llamar la atención de aquellas personas que optan por el cuidado y bienestar del cuerpo.

La inversión total necesaria para llevar a cabo el proyecto sería de aproximadamente Gs. 400.000.000. Así como para disponer de suficientes fondos propios durante los primeros 1 año y 7 meses. Los socios aportarán un 50% de esta cantidad, pero se necesitará el 50% de financiamiento bancario. A 1 mes 20 se llegará al umbral de rentabilidad.

Entre las estrategias que se desarrollaran para fidelizar a los clientes se encuentra la siguiente promoción; a los Gimnasios de lunes a viernes se les proveerá 13% de descuento por cada compra los primeros 2 meses o hasta agotar stock de los platos Adheridos la promoción. Y de lunes a viernes público en general de un 10% de descuento por cada compra los primeros 2 meses o hasta agotar stock de los platos Adheridos la promoción.

Los socios son Alba Noguera de Figueroa, Empresaria, y Cheff ejecutiva. Ever Insfran, Empresario y Analista de sistemas, y Belén Figueroa, Empresaria y Lic. En Administración de Empresa. Con anterioridad cada uno ejercía su profesión.