

Ciencias Contables y Administrativas

Centro Médico
MAITEI S.R.L

Cynthia Maria Natalia Sarabia Villagra

Asunción – Paraguay
2013

INDICE

Carátula	
Portada Interna -----	2
Agradecimientos -----	3
Dedicatorias -----	4
Índice -----	5-8
Introducción -----	9
Resumen Ejecutivo -----	10
CAPÍTULO 1 – Concepto del Negocio	
Descripción de la Empresa -----	12
Misión y Visión-----	13-14
Valores y Objetivos -----	14-15
Objetivos Específicos-----	16
Localización -----	17-18
Localización Macro y Micro -----	19
Ventaja Competitiva -----	20-21
CAPÍTULO 2 – Aspectos Jurídicos	
Sociedad de Responsabilidad Limitada -----	22-23
Proceso de Apertura-----	24 al 32
Acta de Constitución -----	33-34-35
Leyes que afectan al proyecto-----	36 al 48
Plan fiscal-----	49
Presupuesto Jurídico Inicial -----	50-53
CAPÍTULO 3 – Aspectos Económicos	
Macroeconomía -----	54
Producto Interno Bruto -----	55 al 60
Variación del Dólar -----	61-65
Tasa de Desempleo -----	66-70
Tasa de Inflación -----	71-75
Variación del Salario Mínimo -----	76-80
Microeconomía:-----	81
Elasticidad de la Demanda -----	82-83
Elasticidad de la Oferta -----	84-87
CAPÍTULO 4 – Aspectos Administrativos	
Estructura Organizativa -----	88 al 93
Organigrama de la empresa-----	94
Configuraciones Estructurales (Mintzberg) -----	95-96
Diseño Estructural de la empresa (Mintzberg) -----	97
Diseño Organizacional de la empresa (Mintzberg) -----	98
Diseño de Puestos -----	99-106
Reglamentos y políticas -----	107-114
Nuestras políticas-----	115-117
Estrategia de Recursos Humanos -----	118-122
Proceso de selección del personal-----	123-130

Manual de Organización y Funciones -----	131-135
Manual de Procedimientos -----	136-137
Fluxograma -----	138-140
Layout -----	141-143
CAPÍTULO 5 – Aspectos Contables	
Definiciones básicas de Contabilidad-----	144-145
Principios básicos-----	146 al 148
Conceptos de activo, pasivo y patrimonio neto-----	149 al 150
Libros contables exigidos-----	151
Plan de cuentas -----	152 al 154
Plan de cuentas de la empresa-----	155-159
Manual de cuentas -----	160 al 173
Modelo de asiento de cierre y apertura-----	174 al 176
Balance general -----	177-179
Estado de resultado -----	180 al 183
Variación del patrimonio neto -----	184-185
CAPÍTULO 6– Análisis de Mercado	
Paso 1: Identificar y Definir el problema u oportunidad -----	186-187
Paso 2: Objetivos de la Investigación de Mercado -----	188-190
Paso 3: Tipos de Investigación y Fuente de Datos -----	191-195
Paso 4: Procedimiento de Recolección de Datos -----	196-200
Paso 5: Definir el Tamaño de la Muestra -----	201-203
Paso 6: Recolección de Datos -----	204-206
Paso 7: Codificación y Tabulación -----	207
Paso 8: Análisis de los Datos -----	209-213
Paso 9: Presentación de los Datos -----	214
Encuesta-Cuestionario-----	215-217
Principales Competidores -----	218
Análisis de la estructura competitiva del sector (M. Porter) -----	219
Determinación del perfil competitivo del sector-----	220-227
CAPÍTULO 7 – Plan de Marketing	
Análisis FODA -----	228-232
Marketing Estratégico -----	233
Estrategias según Ansoff -----	233-234
Estrategias según Porter -----	235-237
Marketing Operativo -----	238
Las 7P -----	238-239
Las 4C-----	240
Ciclo de Vida del Producto -----	241
CAPÍTULO 8 – Aspectos Operacionales.	
Organigrama del Sector Productivo -----	242
Proceso de Producción -----	243-246
Equipos Necesarios -----	247-252
Principales Proveedores -----	253

CAPÍTULO 9 – Aspectos Financieros.

Cuadros Sustentatorios

Cuadro 1 -----	254-256
Cuadro 6.1 -----	257
Cuadros Mano de Obra -----	258
Cuadro 8 Tiempo de Recuperación de Capital -----	259
Tasa de Corte y Reserva Legal-----	260
Cuadro 1: Inversiones Necesarias y Financiaciones -----	261
Cuadro 2: Cronograma de Inversiones y Financiaciones -----	262
Cuadro 3: Servicio de la Deuda -----	263
Cuadro 4: Proyección de Ventas -----	264
Cuadro 5: Capital de Trabajo Bruto y Neto -----	265
Cuadro 6.1 Estructura de Costos Fijos y Variables -----	266
Cuadro 6: Proyección de Costos del Proyecto -----	267
Cuadro 7: Estado de Resultados -----	268
Cuadro 8: Cuadro de la Rentabilidad del Proyecto con Financiamiento -----	269
Cuadro 8: Cuadro de la Rentabilidad del Proyecto sin Financiamiento -----	270
Cuadro 9: Cálculo de Depreciación y Amortización -----	271
Cuadro 10: Fuente y Uso de Fondos -----	272
Cuadro 11: Punto de Equilibrio Contable y Financiero -----	273
Cuadro 12: Balance Proyectado -----	274
Ratios Financieros -----	275-276
Conclusión -----	277

CAPÍTULO 10 – Responsabilidad Social.

Impacto Ambiental -----	278 al 284
Impacto Socioeconómico -----	285-286
Impacto Cultural -----	287-288
Aspectos Éticos de Sustentabilidad del Proyecto -----	289-292

CAPÍTULO 11 – Plan de Expansión

Plan de Expansión -----	293
Riesgos Internos de Expansión -----	294
Riesgos Sistémicos de Expansión -----	295
Barreras de Salidas -----	296-298
Conclusión -----	299
Recomendaciones -----	300
Bibliografía-----	301-302
Anexos -----	303

RESUMEN

Centro Médico Maitei será una empresa dedicada a la prestación de servicios médicos con profesionalismo y respeto hacia los usuarios. La dirección de la empresa será: Ruta Transchaco km.12 casi Sargento Lombardo. La ubicación es bastante favorable, esto se convierte en una ventaja para la empresa ya que en la zona existen varios comercios de distintos rubros, colegios y varios centros educativos, es una zona bastante próspera lo que nos indica que existe un gran flujo de personas, que tendrán la oportunidad de acercarse a nuestro centro y conocer nuestros servicios.

Los servicios ofrecidos son los siguientes:

Consultas médicas con especialistas en diferentes áreas de la salud.

1. Clínica médica
2. Pediatra
3. Ginecología
4. Traumatología
5. Otorrino
6. Dermatología
7. Nutricionista
8. Neumólogo
9. Cardiología

Estudios médicos como

- Radiografías
- Ecografías
- Electrocardiograma

La inversión inicial requerida para la puesta en marcha de la empresa se estima que será de 425.000.000 millones de guaraníes, la cual estará conformada por un aporte de capital propio del 61%, lo que equivale a 259.2500.000 y un aporte financiado por el banco del 39%, correspondiente a 165.500.000.