

Licenciatura en Turismo y Hotelería

“Hotel Capsula Escarlata en la ciudad de Luque, Departamento Central”

Alumna:

Cecilia Noemí Chaparro López

SAN LORENZO – PARAGUAY

2022

ÍNDICE

Introducción.....	16
Resumen Ejecutivo	18
CAPÍTULO I.....	22
1. La propuesta.....	22
1.1. Título: Servicio de Alojamiento Hotelero	22
1.2. Subtítulo: Hotel Capsula Escarlata en la ciudad de Luque en el Departamento Central.....	22
1.3. Identificación y naturaleza del proyecto.....	22
1.4. Objetivo General.....	24
1.5. Objetivos Específicos	24
1.6. Ubicación y cobertura del proyecto	25
CAPÍTULO II.....	28
2. Marco teórico y documental	28
2.1. Turismo.....	28
2.2. Definición de Calidad	28
2.3. Sistema Turístico	29
2.4. Definición de Hotel.....	30
2.5. Definición de Hotel Temático.	30
2.6. Definición de hoteles capsulas.....	30
2.7. Orígenes de la industria de la hospitalidad.....	30
2.8. Tipos de Alojamientos	31
2.9. Antecedentes Históricos.	32
2.10. El primer hotel en Paraguay	33
2.11. El primer Hotel Capsula	34
2.12. Trabajos anteriores sobre este modelo de negocio.	35
2.13. SENATUR.....	35
2.14. REGISTUR.....	35
2.15. AIHPY	36
2.16. SENATUR pone en marcha Sistema Internacional de Categorización para Hoteles.	37
CAPÍTULO III	39
3. Diagnóstico Sectorial.....	39
3.1. Paraguay	39
3.2. Departamento Central	53
3.3. Ciudad de Luque.....	56
3.4. Diagnóstico de la economía del municipio.....	73
3.5. Diagnóstico de los recursos turísticos.....	92
3.6. Diagnóstico de los servicios turísticos.....	114
3.7. Diagnóstico de la Infraestructura	124
CAPÍTULO IV	140
4. Análisis administrativo	140
4.1. Denominación y naturaleza de la entidad.....	140
4.2. Misión.....	142
4.3. Visión.....	142

4.4.	Objetivos de la empresa.....	142
4.5.	Valores empresariales	143
CAPÍTULO V		153
5.	Análisis Técnico – Operativo	153
5.1.	Estructura Organizacional de la Empresa Hotel con temática Capsula Escarlata.....	153
5.2.	Perfil del Personal y Manual de Funciones.	158
5.3.	Capacidad Operativa.....	197
5.4.	Cantidad de Personal requerido.	203
5.5.	Manual de procedimientos operativos.	206
5.6.	Procedimientos de prevención y primeros auxilios	221
CAPÍTULO VI.....		228
6.	Análisis Jurídico	228
6.1.	Constitución Nacional.	228
6.2.	Ley de defensa al consumidor y del usuario.....	232
6.3.	Ley del trabajador	236
6.4.	Trabajo.....	236
6.5.	Impuestos	237
6.6.	Resolución N° 616/14.....	238
6.7.	Ley N° 294 / Evaluación de impacto ambiental	238
6.8.	Ley N° 4.934 Accesibilidad al medio físico.....	239
6.9.	Particular al Turismo	239
6.10.	Trámites de Inscripción, Registro y Formalización para la Apertura de la Empresa	241

RESUMEN EJECUTIVO

El Hotel Temático Capsula Escarlata se constituirá como una S.R.L. Sociedad de Responsabilidad Limitada, la misma estará dedicada a brindar servicios de alojamiento Hotelero en la ciudad de Luque, Departamento Central, a 5 minutos del Aeropuerto Silvio Pettirossi, buscando principalmente satisfacer las necesidades de los clientes, brindándoles una oportunidad de tomar un breve descanso, ofreciéndoles un establecimiento de hospedaje Adults Only, que va de la mano con la Sustentabilidad gracias al uso de energía solar brindada por los paneles solares, con una temática moderna y tecnológica, siendo el primer atractivo las capsulas instaladas en la biblioteca, con un plus de servicios personalizados brindados por profesionales en la rama de Turismo y Hotelería.

Inicialmente se contarán con 20 habitaciones con una capacidad para 2 personas por habitación, atendiendo aproximadamente a 40 huéspedes por noche y 30 capsulas con una capacidad para 1 persona por capsula, atendiendo aproximadamente a 60 clientes ocasionales por día con una rotación de 2 veces por día.

Las capsulas son básicas, tienen espacio para dos personas, pero en la misma solo puede ingresar una y se encuentran dentro de la biblioteca, en cambio las habitaciones son amplias y estarán presentadas en dos categorías, Estándar y Premium, primeramente, podrán encontrar los estándares con un costo diferencial de 400.000gs por habitación single y 460.000gs la doble, y la segunda categoría son las Premium con un costo de 450.000gs por habitación single y 550.000gs por habitación doble. Dichas habitaciones contienen tecnología, acceso a la información, servicios, beneficios y seguridad, el rasgo distintivo de diferenciación entre ambas son el tamaño, equipamiento, decoración, ya que, en comparación a la Estándar, en la habitación Premium la cama es más amplia, la blanqueria es más sofisticada, con colores elegantes, tienen una mejor vista gracias al techo templado, el baño es amplio, entre otros.

Además del servicio de alojamiento el Hotel con temática Capsula Escarlata, ofrece varios servicios complementarios a los mismos pueden acceder tanto huéspedes como clientes ocasionales, aunque los clientes ocasionales deben de pagar una tarifa para poder usar las mismas, como lo son las piscinas, campo de golf, quinchos, salas de reuniones, biblioteca, Co Working, Desayuno, Estacionamiento, entre otros; que nos dará un ingreso extra al establecimiento. Cabe recalcar que el

Hotel con temática Capsula Escarlata no tendrá restaurante dentro del establecimiento, si contara con servicio de desayuno, por lo que el hotel creo una APP de uso exclusivo tanto para los huéspedes como para los trabajadores del establecimiento, la misma cuenta con varias opciones, por ejemplo: informaciones turísticas, desde la misma pueden realizar pedidos a los restaurantes de la zona, solicitar servicios complementarios como lavandería, realizar consultas, encontrara informaciones especificas del hotel, además de informaciones específicas de cada área, como por ejemplo la capacidad que contiene cada una, que elementos contiene, entre otras informaciones; podrá reservar de forma directa tanto habitaciones, algún servicio en particular y pagar desde la misma. Además, el hotel contara con máquinas expendedoras que serán alquiladas a empresas que se encargaran de suministrar las

mismas. Es importante también resaltar que el uso de las instalaciones del hotel se debe de reservar con anticipación para no causar inconvenientes, por lo que los huéspedes podrán hacerlo de forma directa al llegar al hotel con la recepcionista a cargo, a través de la app, por whatsapp, correo, llamadas entre otros medios y los clientes ocasionales deberán de dar una seña para poder reservar el uso de dicha área, esto es exclusivamente por las salas de reuniones, el salón multiuso, ya que son áreas que no pueden ser compartidas.

La inversión inicial para la puesta en marcha del proyecto asciende a 19.364.392.895gs de capital propio y una capital de financiamiento de 500.000.000gs financiado por el Banco Nacional de Fomento. Los resultados de la evaluación financiera indican que el proyecto es rentable debido a que se llega al punto de equilibrio en el primer año con 4.834.228.852gs, los ingresos del Hotel con temática Capsula Escarlata en el primer año son de 9.268.560.000gs, el quinto año son de 16.898.988.913gs y el décimo año son de 35.946.446.624gs, por lo que la Taza Interna de Retorno (TIR) 37,08% es mayor que la Taza de Rendimiento Mínima (TREMA) 20,52%, por lo que es aceptable para la realización del proyecto.

Por lo que se puede apreciar que la empresa registra utilidad desde el año 1 sin financiamiento 34,22% y con financiamiento 33,66%.

Los resultados financieros indican que el proyecto es rentable porque cuenta con un periodo de Recuperación de la Inversión de 5 años y 3 meses, y el valor actual neto del proyecto (VAN) es de 16.773.677.780gs., cifras que nos permiten confirmar la viabilidad financiera del proyecto.