

Ciencias Contables y Administrativas

“Mueblería Jacaranda”

Alumnas:

**Coronel Chaparro Laura Gabriela
Cáceres Agüero Agripina Elizabeth**

Asunción - Paraguay

2018

INDICE

Dedicatoria	3
Agradecimiento.....	4
INTRODUCCION.....	8
DENOMINACION.....	9
Nombre de la Empresa.....	9
Razón de la denominación	9
Tipo de Sociedad	9
Nombre de Productos.....	9
Localización	10
Breve reseña del Paraguay	11
Capítulo I.....	16
Introducción a la idea del proyecto.	16
Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	16
Cuadro de resumen de todos los costos y trámites jurídicos a incurrir	24
Método de los Factores Ponderados.....	24
Capítulo 2	28
Investigación de Mercados	28
Objetivo General de Investigación	28
Procedimiento de Recolección de Datos.....	30
Cuestionario Estructurado.....	31
Plan y tamaño de la muestra	38
Paso 9 – Informe Final.....	61
Capítulo III	63
Lineamiento Estratégico	63
Análisis de la Macrosegmentación y Microsegmentación.....	63
Misión y visión de la Mueblería Jacarandá	64
Definir el Segmento Objetivo	67
Marco Muestral.....	67
Ciclo de Vida de una Empresa	67
Análisis de la Competencia	69
Análisis de la Demanda	74
Demanda Global	75
Mercado Potencial y Absoluto	75
Cuota de Mercado	75
Gráfico de la Demanda	76
Horizonte de Proyecto.....	77
Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	78
Desarrollo de la Estrategia por Porter	78
Amenaza de nuevos competidores entrantes.....	80
Análisis del entorno de Porter.....	81
Poder de negociación del cliente	81
Análisis del Entorno en general	84
La Matriz de Ansoff.....	84

Diferenciación del Producto.....	86
Capitulo IV	88
Plan de Marketing.....	88
Variables Controlables.....	90
Muebles que ofrece Mueblería Jacarandá S.R.L.	90
FODA de la Mueblería Jacarandá S.R.L.	90
Línea de Distribución de la Mueblería Jacarandá S.R.L.	106
Variables no controlables.....	112
Matriz FODA.....	120
Objetivos de la Mueblería Jacarandá.....	121
Administración	133
Variables Controlables.....	133
Los Costos de la Mueblería Jacarandá S.R.L.....	134
Costos Variables controlables de la Mueblería Jacarandá:.....	134
Costos variables no controlables de la Mueblería Jacarandá	136
Tabla de Interacción.....	139
Matriz FODA Administrativo	139
OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS.....	141
Proyección de Ingresos del Plan de Administración por 5 años.	149
Cuadro resumen de los costos de Administración.....	150
Estructura Organizacional.....	151
Organigrama de la Mueblería Jacarandá	152
Tipo de Estructura.....	153
Mecanismo de Adaptación y Control.....	154
Elemento Configuracional.	157
LAYOUT.....	159
Resumen de Activos	160
Manual de Funciones.....	161
Manual de Funciones Mueblería Jacarandá S.R.L.	161
Manual de procedimientos.....	168
Manual de Procedimientos de la Mueblería Jacarandá S.R.L.	168
Fluxogramas	169
Fluxograma de Pedido de Mercaderías	172
Fluxograma de proceso de control de calidad y cantidad de mercaderías recibidas	173
Fluxograma de proceso de control de compras	174
Recursos humanos	175
Análisis de estructura de costos	176
Costo de mercadería.....	176
Cuadros de mercaderías vendidas	177
Plan de cuentas.....	181
Las finalidades de los planes de cuentas son:.....	181
Debe reunir las siguientes características:	181
Codificación del Plan de Cuentas.....	182
Plan de Cuentas Mueblería Jacarandá S.R.L.....	183

Manual de Cuentas Mueblería Jacarandá S.R.L.	186
Aspectos Económicos.....	199
Aspecto Económico	200
Nivel de Crecimiento Real PIB.....	200
Evolución de Tipo de Cambio	201
Balanza Comercial.....	202
Índice de Pobreza.....	206
Crecimiento Económico.....	207
Tasa de analfabetismo en el Paraguay.....	207
CUADROS FINANCIEROS	208
CONCLUSION.....	236
RECOMENDACIONES.....	237
BIBLIOGRAFIA	238
ANEXOS.....	241

INTRODUCCION

La iniciativa de crear nuestra empresa surgió a través la importancia de ofrecer muebles duraderos hechos de tallos de lapacho, cedro, caranda y entre otros.

El presente plan de negocios expone un estudio para validar la factibilidad de realizar un proyecto económicamente rentable que se dedique a la compra – venta de muebles de primera calidad.

Nuestra idea de negocio es ofrecer muebles de madera maciza, teniendo en cuenta las necesidades, gustos, las funcionalidades que puedan ofrecer y por sobre todo calidad y a buen precio.

Para comprender mejor el alcance económico en que se encuentra nuestro país realizaremos un análisis de la situación socio-económica, demográfica, política y económica. Así mismo realizaremos las características de la oferta y la demanda acerca de los muebles mediante un estudio de mercado en el cuál se realizará un muestreo que involucra a un porcentaje de la población que se encuentra alrededor de la zona a ser puesta la mueblería. Nuestra propuesta ira dirigido al siguiente segmento: hombres y mujeres entre 20 a 60 años, así como también a parejas y familias de 20 a 60 años.