

**Administración de Empresas**

**“ACOPAR S.R.L”**

**Arte y tejidos. El rincón del Arte**

**Alumnos:**

**Marcelo Rafael Acosta González**

**María Paz Paredes Troche**

**Asunción - Paraguay**

**2017**

# ÍNDICE

## CAPITULO I

|   |    |
|---|----|
| 1.1 INTRODUCCION A LA IDEA DEL PROYECTO.....  | 7  |
| 1.2. REQUERIMIENTOS JURIDICOS.....  | 9  |
| 1.2.1.- Nombre o razón social.....  | 9  |
| 1.2.2. Tipo de Sociedad.....  | 9  |
| 1.2.2.1 Características del tipo de sociedad:.....                                  | 9  |
| 1.2.3. Constitución jurídica: .....   | 10 |
| 1.2.3.1. Introducción al Capítulo Jurídico.....                                     | 10 |
| 1.2.3.2. Registros Públicos de Comercio.....  | 12 |
| 1.2.3.3. Matricula del Comerciante.....   | 13 |
| 1.2.3.4. Rubrica de Libros Contables .....  | 14 |
| 1.2.3.5. Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (RUC)..... | 16 |
| 1.2.3.6. Municipalidad de Asunción .....  | 17 |
| 1.2.3.7. Instituto de Previsión Social (I.P.S).....                                 | 23 |
| 1.2.3.8. Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social (MTESS).....               | 24 |
| 1.2.3.9. Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas).....               | 26 |
| 1.3. PLAN FISCAL.....   | 28 |
| 1.4. LOCALIZACION DE LA EMPRESA U ORGANIZACION .....                                | 28 |

## CAPITULO II

|   |    |
|---|----|
| 2.1. DEFINIR EL PROBLEMA.....                             | 33 |
| 2.2. OBJETIVOS Y REQUERIMIENTOS DE LA INVESTIGACION. .... | 33 |
| 2.3. DISEÑO DE INVESTIGACION DE MERCADO A UTILIZARSE..... | 35 |
| 2.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....           | 36 |
| 2.5. DETERMINACION DEL PLAN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....   | 44 |
| 2.6. CODIFICACION Y TABULACION .....                      | 45 |
| 2.7. ANALISIS DE LA ENCUESTA.....                         | 49 |
| 2.8. ANALISIS DE DATOS.....                               | 56 |
| 2.9. INFORME FINAL.....                                   | 72 |

## CAPITULO III

|   |    |
|---|----|
| 3.1. ANALISIS DE LA MACROSEGMENTACION.....                      | 74 |
| 3.1.1. Mercado de Referencia .....                              | 74 |
| 3.2. ANALISIS DE LA MICROSEGMENTACION. ....                     | 76 |
| 3.2.1. Agrupación de segmentos por valoración de atributos..... | 77 |
| 3.2.2. Análisis de la segmentación.....                         | 76 |
| 3.2.3. Mensurabilidad.....                                      | 78 |
| 3.2.4. Análisis del segmento.....                               | 77 |
| 3.2.5. Ciclo de Vida del Producto .....                         | 82 |
| 3.3. ANALISIS DE LA DEMANDA .....                               | 84 |
| 3.3.1 Calculo de la demanda global .....                        | 84 |
| 3.3.2. Cálculo del Mercado Potencial Absoluto .....             | 84 |
| 3.3.3. Gráfico de la Demanda de “Arte y Tejidos” .....          | 85 |
| 3.3.4. Cuota del mercado.....                                   | 85 |
| 3.3.5. Cálculo de la Estimación de Venta – 1º Año .....         | 88 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.3.6 Cálculo de la Estimación de Ventas del Proyecto .....            | 89  |
| 3.4. PLAN DE MARKETING.....  | 89  |
| 3.4.1. Análisis FODA.....  | 91  |
| 3.4.2. Objetivos de Marketing.....                                     | 93  |
| <b>CAPITULO IV</b>   |     |
| 4.1. LINEAMIENTO ESTRATEGICO (APICE ESTRATEGICO).....                  | 102 |
| 4.1.1. Declaración de la Visión.....                                   | 102 |
| 4.1.2.- Declaración de la Misión .....                                 | 102 |
| 4.1.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)..... | 103 |
| 4.1.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....        | 112 |
| 4.2.- PLAN DE ADMINISTRACION (DIRECCION MEDIA) .....                   | 117 |
| 4.2.1. Análisis Situacional .....                                      | 117 |
| 4.2.1.1. Descripción de Variables Controlables .....                   | 117 |
| 4.2.1.2 Descripción de Variables No Controlables.....                  | 119 |
| 4.2.2. Objetivos. ....   | 125 |
| 4.3.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....                                   | 130 |
| 4.3.1.Organigrama .....  | 130 |
| 4.3.2.Layout .....   | 137 |
| 4.3.3. Manual de funciones .....                                       | 139 |
| 4.3.4. Manual de procedimiento .....                                   | 145 |
| 4.3.5. Fluxogramas.....  | 149 |
| 4.3.5.1. Objetivos.....  | 148 |
| 4.3.5.2. Ventajas .....  | 150 |
| 4.3.6.- Recursos humanos .....   | 155 |
| 4.4.- ANALISIS DE ESTRUCTURA DE COSTOS.....                            | 157 |
| 4.5.- PLAN DE CUENTAS.....   | 160 |
| <b>CAPITULO V</b>  |     |
| 5.1. ASPECTO ECONOMICO.....  | 164 |
| <b>CAPITULO VI</b>   |     |
| 6.CUADROS FINANCIEROS .....  | 173 |
| 6.1.Cuadro de inversiones.....   | 173 |
| 6.1. a. Resumen de Inversiones de Activos Fijos .....                  | 173 |
| 6.1. b. Resumen de los Gastos de Preinversion.....                     | 174 |
| 6.2. Cuadro de Cronograma de Inversiones.....                          | 175 |
| 6.3. Cuadro de Depreciación.....                                       | 176 |
| 6.4. Cuadro de Servicio de Deuda.....                                  | 177 |
| 6.5. Cuadro de R.R.H.H.....  | 178 |
| 6.6. Cuadro de Cronograma de Producción.....                           | 179 |
| 6.7. Cuadro de Ingresos.....   | 180 |
| 6.8. Cuadro de Egresos.....  | 181 |
| 6.9. Cuadro de Punto de Equilibrio.....                                | 182 |
| 6.10. Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo.....                     | 183 |
| 6.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con Financiamiento..... | 184 |
| 6.12. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento..... | 185 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.13. Cuadro de Caja Proyectado con Financiamiento.....               | 186 |
| 6.14. Cuadro de Caja Proyectado sin Financiamiento.....               | 187 |
| 6.15. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento..... | 188 |
| 6.16. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento..... | 189 |
| 6.17. Cuadro de Balance Proyectado con Financiamiento.....            | 190 |
| 6.18. Cuadro de Balance Proyectado sin Financiamiento.....            | 191 |
| 6.19. Ratios Financieros.....   | 192 |
| CONCLUSION.....   | 193 |
| <b>ANEXO</b> .....  | 195 |
| BIBLIOGRAFIA.....   | 259 |

## **INTRODUCCION**

Será una empresa que se va a dedicar a la confección de tejidos hechos a mano y también artesanías de todo tipo, nos enfocamos en brindar una variación de productos los cuales nos diferencian de las demás empresas ya que realizamos artículos para el hogar hasta productos para eventos especiales (hoteles, baby shower, cumpleaños, eventos varios), nuestra idea es que dicho proyecto sea más reconocido y valorada dentro del mercado.