

Administración de Empresas

**Proyecto de Inversión empresarial basado en la empresa
“Taboada Rodríguez y Asociados”**

Luis Ángel Taboada

**Asunción – Paraguay
2022**

INDICE

CAPÍTULO 1	6
INTRODUCCIÓN	6
VISIÓN:	6
MISIÓN	6
VALORES	7
DESCRIPCIÓN:	8
OBJETIVOS:	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS GENERALES	8
LOCALIZACIÓN:	9
MÉTODO DE LOS FACTORES PONDERADOS	10
VENTAJA COMPETITIVA	10
CAPÍTULO 2	11
PROCESO DE APERTURA DEL NEGOCIO.	11
ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN	12
LEYES QUE AFECTAN AL PROYECTO.	18
PLAN FISCAL:	19
PRESUPUESTO JURÍDICO INICIAL.	19
CAPITULO 3	21
MACROECONOMÍA.	21
TASA DE DESEMPLEO.	21
PRODUCTO INTERNO BRUTO	22
TASA DE INFLACIÓN.	22
VARIACIÓN DEL DÓLAR AMERICANO (TIPO DE CAMBIO)	22
VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO	23
MICROECONOMÍA.	23
ELASTICIDAD DE OFERTA.	23
ELASTICIDAD DE LA DEMANDA	24
CAPÍTULO 4	26
ORGANIGRAMA	26
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SEGÚN HENRY MINTZBERG.	27
LAS CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES SEGÚN HENRY MINTZBERG:	29
ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS.	29
MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.	31
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS.	34
FLUXOGRAMA	36
LAYOUT	36
DEFINICIONES BÁSICAS DE CONTABILIDAD	40
CONTABILIDAD. DEFINICIÓN	40
FUNCIONES BÁSICAS.	40

CONCEPTOS	41
CAPITULO 5	42
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.	42
DISEÑO DE MUESTRA	43
VALORIZACIÓN ECONÓMICA ANUAL (VEA)	44
PROYECCIÓN DE VENTAS DEL PROYECTO.	45
ANÁLISIS DE DATOS	46
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR (MICHAEL PORTER)	54
CAPÍTULO 6	57
ANÁLISIS FODA	57
MARKETING ESTRATÉGICO:	58
ESTRATEGIAS SEGÚN MICHAEL PORTER.	59
MARKETING OPERATIVO	59
CAPÍTULO 7	61
ORGANIGRAMA DEL SECTOR PRODUCTIVO	61
PROCESO DE PRODUCCIÓN:	62
PRINCIPALES PROVEEDORES:	62
CAPÍTULO 8	63
RESPONSABILIDAD SOCIAL	63
IMPACTO AMBIENTAL	63
IMPACTO SOCIOECONÓMICO	63
IMPACTO CULTURAL	64
ASPECTOS ÉTICOS DE SUSTENTABILIDAD DE PROYECTO	64
CAPÍTULO 9	66
PLAN DE EXPANSIÓN	66
RIESGOS INTERNOS DE EXPANSIÓN.	66
RIESGOS EXTERNOS DE EXPANSIÓN	67
BARRERAS DE SALIDA	67
IMAGEN DE MARCA	68
CAPITULO 10	69
CONCLUSION	77
WEBGRAFIA	78
ANEXOS	79

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo nace con la idea de poder abarcar un sector que actualmente se encuentra muy bien posicionado en el mercado, el proyecto como tal se basa en bienes raíces, construcción y administración correcta de los recursos propios y/o terceros, el deseo al elegir el tema es poder ofrecer soluciones prácticas y rápidas a las personas que estén en búsqueda de realizar una reforma, ampliación y hasta construcción total pero con asesoría correcta, honesta y con altos conocimientos en el área, dicha motivación nos insta y motiva a utilizar esta empresa creada para la materia gabinete proyecto universa para poder hacer posible y viable cuando seamos profesionales recibidos de nuestra prestigiosa universidad.

Los objetivos del trabajo son los siguientes:

- Ser ejemplo de honestidad, integridad y transparencia a la hora de prestar los servicios mencionados.
- Ofrecer amplios conocimientos sobre precios de mercado, planes arquitectónicos, bases de ingeniería y fundamentos técnicos para elaboración de los proyectos propios como tal.
- Dar a conocer al mercado sobre los productos y servicios de la empresa, siendo referentes en la creación y venta de planes y proyectos.