

Administración de Empresas

“AVATI S.R.L.”

Giménez Aguilar, Maura De Los Ángeles

**Asunción - Paraguay
2018**

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| AGRADECIMIENTO..... | 2 |
| DEDICATORIA..... | 3 |
| CAPITULO I..... | 8 |
| “PLAN DE NEGOCIO”..... | 8 |
| Capítulo I..... | 9 |
| 1.1 Introducción a la idea del proyecto..... | 9 |
| 1.2 Requerimientos Jurídicos | 9 |
| 1.2.1.- Tipo de Sociedad: | 9 |
| 1.2.2 Constitución jurídica:..... | 10 |
| 1.3.- Acta de Constitución de la Sociedad..... | 22 |
| 1.4. Presupuesto Jurídico Inicial AVATI S.R.L. | 27 |
| 1.5. Localización de la empresa..... | 28 |
| 1.5.1 Macro localización..... | 30 |
| 1.5.2 Micro Localización | 31 |
| 1.6. Plan Fiscal..... | 32 |
| CAPITULO II..... | 33 |
| “INVESTIGACION DE MERCADOS” | 33 |
| CAPITULO II | 34 |
| 2. Investigación de mercados..... | 34 |
| 2.1.- Objetivo general de la investigación | 35 |
| 2.2.- Objetivos y requerimientos de la investigación..... | 35 |
| 2.3 Método No Probabilístico..... | 36 |
| 2.4 Desarrollo del Procedimiento de Recolección de Datos..... | 37 |
| 2.5 Diseño de la muestra..... | 43 |
| 2.6.- Codificación y tabulación..... | 45 |
| 2.7. Análisis de datos..... | 48 |
| 2.8.- Resultado de la Investigación | 64 |
| CAPITULO III | 65 |
| “PLAN DE MARKETING”..... | 65 |
| Capítulo III..... | 66 |
| 3.- Plan de Marketing | 66 |
| 3.1 Análisis de la Macro Segmentación..... | 66 |
| 3.2 Análisis de la Micro Segmentación. | 67 |
| 3.3 Análisis de la demanda. | 72 |
| 3.4 Estimación de Ventas..... | 74 |
| 3.5 Plan de Marketing. | 76 |
| 3.6. Objetivos, Estrategias y Planes de Acción..... | 84 |
| 3.7 Identidad Corporativa | 86 |
| 3.8. Resumen de la Inversión – Imagen Corporativa | 91 |
| 3.9 Estrategia de Ansoff..... | 91 |
| CAPITULO IV | 94 |
| “ADMINISTRACIÓN”..... | 94 |
| Capítulo IV..... | 95 |

| | |
|--|-----|
| 4.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico) | 95 |
| 4.1.1 Declaración de la Visión..... | 95 |
| 4.1.2 Declaración de la Misión | 95 |
| 4.1.3 Valores..... | 95 |
| 4.1.4 Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter) | 96 |
| 4.2 Plan de administración..... | 100 |
| Objetivos, Estrategias y Plan de Acción | 108 |
| 4.3.- Estructura Organizacional | 110 |
| Layout | 121 |
| Manual de funciones..... | 123 |
| Manual de procedimientos..... | 136 |
| Flujograma | 142 |
| Recursos humanos | 149 |
| Plan de cuentas - Avatí S.R.L. | 155 |
| CAPITULO V..... | 158 |
| “ASPECTO ECONÓMICO”..... | 158 |
| Capítulo V | 159 |
| Proyección del PIB 2016 | 160 |
| Contexto doméstico por el lado de la producción..... | 160 |
| Balanza Comercial..... | 162 |
| Fluctuación del tipo de cambio | 163 |
| Comportamiento de la reserva monetaria | 164 |
| Superávit o déficit Fiscal | 164 |
| Sector privado | 165 |
| Ingreso cae y gasto sube | 166 |
| 5.1.10.- Inflación..... | 166 |
| Capítulo VI..... | 169 |
| 6.1. Cuadro de Inversiones..... | 170 |
| | 170 |
| 6.2. Cuadro de Cronograma de Inversiones..... | 173 |
| 6.3. Cuadro de depreciación..... | 174 |
| 6.4. Cuadro de servicio de Deuda | 175 |
| 6.5. Cuadro de Recursos Humanos..... | 175 |
| 6.6 Cuadro de Cronograma de producción. | 177 |
| 6.7. Cuadro de Ingresos | 178 |
| 6.8. Cuadro de Egresos | 179 |
| 6.9. Cuadro Punto de Equilibrio | 180 |
| 6.10. Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo | 181 |
| 6.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con Financiamiento..... | 182 |
| 6.12. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento..... | 183 |
| 6.13. Cuadro de Caja Proyectado con Financiamiento | 184 |
| 6.14. Cuadro de Caja Proyectado sin Financiamiento. | 185 |
| 6.15. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento | 186 |
| 6.16. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento | 187 |
| 6.17. Cuadro de Balance Proyectado con Financiamiento | 188 |

| | |
|--|-----|
| 6.18. Cuadro de Balance Proyectado sin Financiamiento..... | 189 |
| 6.19. Ratios Financieros..... | 190 |
| Conclusión..... | 191 |
| ANEXOS..... | 192 |
| ANEXO: 1 PASOS PARA INCRIPCION DEL RUC. | 193 |
| ANEXO: 2 TRAMITES DE SUAE | 214 |
| ANEXO: 3 TRAMITES DE INSCRIPCION I.P.S..... | 216 |
| ANEXO: 4 REGISTRO DE MARCA..... | 219 |
| ANEXO: 5 MUNICIPALIDAD DE ASUNCION..... | 220 |
| ANEXO: 6 RUC..... | 220 |
| Encuesta sobre Producto Harina de Maíz..... | 222 |
| Bibliografía..... | 225 |

INTRODUCCIÓN

AVATI SRL, es una empresa que se dedica al procesamiento de granos de maíz, luego de analizar el mercado de consumo, por la falta masiva de comercialización de este producto que es preparado y envasado en Asunción y distribuido en Gran Asunción y ciudades vecinas.

Está enfocado a las distintas clases sociales y supermercados mayoristas y minoristas.

El producto a ser ofrecido es grano de maíz procesado; harina de maíz.

Estos serán envasados en bolsas de un kilo y tres kilos y empaquetadas en envasadora al vacío tendrá un logotipo de Avatí S.R.L con la descripción de la fecha de elaboración y vencimiento del mismo, el peso neto, dirección y número de teléfono.