

Ciencias Contables y Administrativas

“LA NONA GLUTEN FREE” S.R.L

Karen Tatiana Saenz Aneman

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

Introducción	4
Resumen Ejecutivo	5
1. Capítulo I.....	7
1.1 Introducción a la idea de negocio	7-8
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	9
1.2.1 Nombre o razón social.....	9
1.2.2 Tipo de sociedad.....	9
1.2.3 Constitución Jurídica.....	9-14
1.3 Localización de la empresa	15-16
2. Capítulo II	17
2.1 Objetivo general e Hipótesis	17-18
2.2 Objetivos específicos	18-19
2.3 Tipo de Investigación	20
2.4 Procedimiento de recolección de datos	20-31
2.5 Plan y Tamaño de la muestra	32-34
2.6 Recolección de datos	34
2.7 Análisis de datos	34-37
2.8 Conclusiones/Informe	37-44
3. Capítulo III	45
3.1 Análisis de la macrosegmentación	45-48
3.2 Análisis de la microsegmentación	49-51
3.3 Análisis de la demanda	51-56
3.4 Plan de marketing	56-63
3.4.1 Análisis Situacional	63-65
3.4.2 Objetivos de marketing y ventas	65
3.4.3 Estrategias	66
3.4.4 Planes de acción	67-69
4. Capítulo IV	70
4.1 Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter)	70-75
4.2 Plan de administración	75
4.2.1 Análisis situacional (Matriz Foda)	75-77
4.2.2 Estrategias	78-79
4.2.3 Objetivos	79
4.2.4 Políticas	80-86
4.2.5 Planes de acción	87-95
4.3 Estructura organizacional	96
4.3.1 Organigrama	96-100
4.3.2 Recursos humanos	101
4.3.3 Layout	102
4.3.4 Costo de Producción	103-112
4.4 Plan de cuentas	113-131
4.5 Aspectos económicos	132

5. Capítulo V – Cuadros financieros.....	133-151
6. Capítulo VI – Responsabilidad social	152
6.1 Impacto ambiental	152
6.2 Impacto Socio económico	153
6.3 Impacto Cultural	153
6.4 Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	154
6.5 Plan de expansión	154-156
Conclusión	157
Bibliografía	158
Anexos	159-168

RESUMEN

El proyecto de grado denominado “LA NONA GLUTEN FREE S.R.L.” se diseña en el proceso de la creación y puesta en marcha de una Panadería-confitería que busca la satisfacción de los clientes con sus distintas necesidades dentro de un mercado altamente competitivo.

La Nona Gluten free S.R.L. buscara ubicarse dentro del mercado ofreciéndoles productos altamente saludables a través de una atención realizada por profesionales capacitados y con un ambiente agradable. Representa una oportunidad de crecimiento para el conjunto de mercado en sus aspectos económicos sociales u culturales, la creación de este tipo de empresas movilizandando distintos recursos que sirvan al crecimiento productivo, mejorando así también el estándar de vida de los mismos.

Los productos van dirigidos a hombres y mujeres de distintas edades y de distintos niveles sociales que busquen productos novedosos y a la vez exquisitos y saludables aptos para celíacos especialmente, satisfaciendo así sus deseos a un precio mínimo estándar.

El negocio necesitara de un capital total de Gs. 163.000.000 (ciento sesenta y tres millones) para la apertura y puesta en marcha del mismo. Se recurrirá a aportes de terceros en un 26% que representa la suma de Gs. 42.000.000 (cuarenta y dos millones) y la diferencia restante con aportes propios de los socios.

Como objetivos principales a corto plazo se buscarán alcanzar ventas anuales de Gs. 400.000.000 (cuatrocientos millones) en el primer año para poder dar sostenimiento y rentabilidad a las inversiones realizadas. Se buscará también incrementar las ventas un 10% (diez por ciento) por semestres.

El proyecto generara fuentes de empleos directos a 9 personas en los primeros años de funcionamiento fortaleciendo así el crecimiento de la zona y consolidándose en un buen posicionamiento en el área de servicios.

Con el transcurso de los años se buscará ampliar la oferta de los productos ofrecidos, introduciendo nuevos rubros al mismo como heladería, cafés y otros refrescantes, representará una estrategia para fidelizar a los clientes y aumentar los niveles de ventas de la misma.

La evaluación de este proyecto de inversión representa un escenario rentable ampliamente analizado y valorado con un Valor Actual Neto de Gs. 133.364.649 (ciento treinta y tres millones trescientos sesenta y cuatro mil seiscientos cuarenta y nueve.) y una Tasa Interna de Retorno del 58,9% (cincuenta y ocho coma nueve por ciento)