

Administración de Empresas

DACA ECO FURNITURE S.R.L.

**Diseño y comercialización de mobiliarios y accesorios
eco-Sustentables**

Alumnos:

Ayala González, Danna Yeruti

Ortega García, Carla Sofía

Asunción – Paraguay

2020

ÍNDICE

Agradecimientos	3
Resumen Ejecutivo.....	17
Introducción	19
Capítulo I - Jurídico.....	20
1.1. Concepto del negocio	20
1.2. Productos y servicios a ofrecer.....	20
1.3. Clientes Potenciales.....	21
1.4. Objetivos Generales.....	21
1.5. Objetivos Específicos	22
1.6. Requerimientos Jurídicos.....	22
1.7.Aspectos administrativos y legales relacionados al proceso de apertura y constitución jurídica.....	26
1.7.1. Escritura de la Constitución de la Empresa y Aporte de Capital.....	26
1.7.2. Inscripción en el Registro Público de Comercio	28
1.7.3. Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.....	29
1.7.4. Matrícula del Comerciante	30
1.7.5. Rúbrica de Libros	31
1.7.6. Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.)	32
1.7.7.Inscripción en el Registro Administrativo de Personas Físicas y Estructuras Jurídicas y el Registro Administrativo de Beneficiarios Finales.....	34
1.7.8. Apertura de patentes en la Municipalidad de Asunción	37
1.7.9. Inscripción Instituto de Previsión Social (I.P.S).....	39
1.7.10.Inscripción Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (M.T.E.S.S.).....	40
1.7.11. Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de marca).....	40
1.8. Presupuesto Jurídico Inicial.....	43
Capítulo II - Investigación De Mercados	44
2.1. Definición	44
2.2. Proceso de investigación de mercados	44
2.2.1. Establecer la necesidad de información.....	44
2.2.2. Objetivos de la Investigación y Necesidades de la Información.....	45
2.2.3. Determinar Diseños de la Investigación y Fuente de Datos.....	49
2.2.4. Procedimiento de Recopilación de Datos.....	52
2.2.4.1. Cuestionario estructurado.....	53
2.2.5. Diseño de la muestra.....	61
2.2.5.1. Definir la población.....	61
2.2.5.2. Marco Muestral.....	62
2.2.5.3. Tamaño de la muestra.....	63
2.2.5.4. Seleccionar un procedimiento de muestreo.....	64
2.2.5.4.1. Muestreo para investigación probabilística	64
2.2.5.4.2. Para investigación no probabilística	65
2.2.5.5. Seleccionar la muestra	66
2.2.6. Recopilación de datos.....	66
2.2.7. Procesamiento de datos / Libro de códigos.....	66

2.2.8. Análisis de Datos.....	66
2.2.9. Conclusiones/Informes.....	85
2.2.10. Costo de la Investigación de Mercados.....	86
Capítulo III - Lineamiento Estratégico.....	87
3.1. Análisis de la Macro Segmentación	87
3.1.1. Misión.....	91
3.1.2. Visión.....	92
3.2. Análisis de la Micro Segmentación.....	92
3.3. Análisis de la demanda	95
3.3.1. Cálculo de la demanda global.....	96
3.3.3. Cálculo de cuota de mercado.....	100
3.3.4. Objetivo de ventas.....	100
3.3.4.1. Cuadro de ventas mensual del 1er año	101
3.3.4.2. Plan de ventas 5 años.....	101
3.4. Las 5 Fuerzas de Porter	102
3.5. Evaluación de la Estrategia de la Matriz de Ansoff	108
Capítulo IV - Plan De Marketing	111
4.1. Plan de Marketing.....	111
4.1.1. Análisis situacional.....	111
4.1.2. Objetivos.....	122
4.2. Identidad Corporativa	129
Capítulo V- Lineamiento Estratégico Administrativo.....	132
5.1. Lineamiento Estratégico (Ápice estratégico)	132
5.1.1. Misión.....	132
5.1.2. Visión.....	132
5.1.3. Valores.....	133
5.2. Plan de administración (Dirección media)	133
5.2.1. Análisis situacional.....	133
5.2.2. Análisis FODA	138
5.2.3. Objetivos.....	140
5.2.4. Estructura Organizacional	143
5.2.4.1. Organigrama	144
5.2.5. Layout.....	150
5.2.5.1. Activos fijos.....	151
5.2.6. Manual de funciones.....	151
5.2.7. Manual de procedimientos.....	161
5.2.8. Fluxogramas	165
5.2.9. Recursos Humanos.....	168
Capítulo VI - Económico.....	170
6.1. Indicadores Económicos.....	170
6.2. Datos Demográficos.....	173
Capítulo VII – Financiero.....	177
Conclusiones	188
Bibliografías	190
Anexos	

RESUMEN

El plan de negocios de “DACA Eco Furniture S.R.L.” se llevará a cabo con el propósito de evaluar si existe viabilidad económica y financiera para la constitución de una empresa que se dedicará al rubro de mobiliarios y accesorios eco-sustentable en la ciudad de Asunción, con alcance a todo el territorio paraguayo.

En el primer capítulo se expone la idea del negocio, la cual consistirá en la creación de una compañía de comercialización de mobiliarios y accesorios eco-sustentables para ambientar el hogar, hechos bajo el concepto del eco-diseño moderno, que busca optimizar materia prima y recursos energéticos, además de fomentar a la economía circular a través de la durabilidad de los mobiliarios. Así también, se exponen los aspectos jurídicos y legales relacionados a la constitución de la empresa teniendo en cuenta el rubro del negocio. DACA Eco Furniture se constituirá bajo el tipo de sociedad de “S.R.L.” o Sociedad de Responsabilidades Limitadas, con un capital inicial de Gs. 496.000.000 (guaraníes cuatrocientos noventa y seis millones).

Seguido por el capítulo dos, en él se exponen los resultados obtenidos a través de la investigación de mercado practicada para conocer a los potenciales compradores de DACA Eco Furniture, la misma fue dirigida a habitantes de cinco barrios seleccionados de la ciudad de Asunción. Los resultados obtenidos en la encuesta a su vez serán de gran utilidad para determinar los cálculos de mercado potencial y otros relacionados con el capítulo del análisis de la demanda.

En el tercer capítulo se describe al mercado segmentado sobre el cual estarán dirigidos los productos de DACA Eco Furniture, y las estrategias de penetración de mercado que usará la empresa para lograr posicionarse en la cabeza de los potenciales consumidores según las características de los productos ofrecidos y el mercado seleccionado.

A continuación, en el capítulo cuatro, se analizan las estrategias a ser aplicadas según el plan de marketing elaborado a partir del desarrollo de los factores internos y externos de la empresa, a fin conocer así sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En el capítulo cinco se detallan los puntos referentes a la estructura administrativa, partiendo desde la misión, visión y valores, elementos que determinan la razón de ser de la empresa. Siguiendo en el mismo capítulo se visualizan los objetivos establecidos, que a su vez incluyen estrategias, y metas a ser ejecutadas o alcanzadas por el área administrativa. En este capítulo también se detalla la estructura organizacional de la empresa y las funciones y procedimientos más importantes a ser llevados a cabo.

El capítulo seis se expone la situación macro-económica del país, con datos extraídos de informes y reportes de organismos oficiales como ser uno de ellos el Banco Central del Paraguay (BCP), estos datos a su vez impactan en las decisiones financieras de la empresa.

Y, por último, dicho todo lo anterior, en el capítulo siete se realiza la exposición financiera del plan de negocio, recopilando todos los datos numéricos necesarios para evaluar la viabilidad del proyecto, así como también se incluyen los cálculos de la tasa interna de retorno y de los ratios financieros.