

Ingeniería Comercial

**Capacitación Para El Desarrollo Inclusivo Título:
“CADEIN S.R.L.”**

Alumnos:

Lourdes Rossana Llanes Silva

Adam Rubén Romero Arrúa

Asunción-Paraguay

2017

INDICE

AGRADECIMIENTO	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE.....	4
Introducción.....	12
Capítulo I.....	13
Aspectos Jurídicos	13
1.2 Requerimiento Jurídico	14
Conceptos sobre las sociedades	14
1.2.1 Nombre o Razón Social	16
Orientación para la Apertura de la Empresa.....	16
Constitución Jurídica	16
Inscripciones en el Registro Público de Comercio.....	16
Requisitos particulares para Apertura.....	17
Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	17
Matricula de comerciante	18
Rubrica de libros contables.....	19
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.)	19
Apertura en la municipalidad de asunción (patentes).....	20
Instituto de previsión social (I.P.S.)	20
Ministerio de Justicia y Trabajo	21
Dirección de Propiedad Intelectual (registro de marcas).....	22
Costos de Registros de Empresas	23
Presupuesto Jurídico Inicial.....	25
Presupuesto.....	25
1.3 Localización de la empresa	26
Capítulo II.....	28
Investigación de Mercado.....	28
CAPITULO II.....	29
INVESTIGACION DE MERCADOS	29
2.1 Objetivo General de la Investigación	29
2.2 Objetivos y Requerimientos de la información	29
2.3 Diseños de Investigación y Fuentes de Datos	31
2.4 Procedimiento de recolección de datos	32
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra	37
2.6 Recolección de Datos	40
2.7 Codificación y Tabulación	40
2.8 Análisis de Datos.....	41
Tabla N° 1 Sexo.....	42
Grafico N° 1 Sexo	42
Pregunta N° 2 Edad de los Encuestados.....	43
Tabla N° 2 Edad	43

Grafico N°2 Edad	43
Pregunta N° 3 Indique su estado civil	44
Tabla N.° 3 Estado Civil	44
Grafico N° 3 Estado civil	44
Pregunta N° 4 Centros de Capacitación que Conoce	45
Tabla N.° 4 Centros de Capacitación	45
Grafico N° 4 Centros de Capacitación	45
Pregunta N° 5 Cursos de capacitación más solicitados	46
Tabla N.° 5 Cursos de capacitación más solicitados.....	46
Grafico N° 5CURSOS MAS SOLICITADOS	46
Pregunta N° 6 Capacitación anterior	47
Tabla N.° 6 Capacitación anterior.....	47
Grafico N° 6 CAPACITACION ANTERIOR.....	47
Pregunta N° 7 Grado de importancia de los siguientes atributos	48
Tabla N.° 7 Grado de importancia de los siguientes atributos.....	48
Grafico N°7 MEDICION DE ATRIBUTOS.....	48
Pregunta N° 8Centro de Capacitación de Preferencia.....	49
Tabla N° 8 Centro de Capacitación de Preferencia	49
Grafico N° 8Centro de Capacitación de Preferencia.....	49
Pregunta N° 9 Volvería a Capacitarse	50
Tabla N.° 9 Si tuviera la oportunidad de capacitarse lo volvería a hacer	50
Grafico N°9SI VOLVERIAN A CAPACITARSE	50
Pregunta N° 10Precio de la última Capacitación	51
Tabla N.° 10 Precio de la última Capacitación	51
Grafico N°10Preciode la última Capacitación	51
Pregunta N° 11Trabaja Actualmente.....	52
Tabla N° 11 Trabaja Actualmente	52
Grafico N° 11Trabaja Actualmente.....	52
Pregunta N° 12 Ingreso	53
Tabla N° 12 Indique cuanto es el ingreso que percibe.....	53
Grafico N°12 INGRESO QUE PERCIBEN.....	53
2.9. Conclusiones/Informe.....	54
2.10 Valoración de la Investigación de Mercado	55
Tabla N° 13 Costos de la Investigación	55
Capítulo III	56
Lineamiento.....	56
Estratégico	56
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.....	57
3.1.1- Declaración de la Visión (de acuerdo a la macro segmentación).....	57
3.2 Análisis de la demanda	58
3.2.1 Calculo de la demanda Global.....	58
3.2.2 Calculo del Mercado Potencial Absoluto	58
3.2.3 Cuota de mercado	60
3.2.4 Estimación de Ventas de los 5 años.....	61
3.2.5 Cuadro de Presupuestos de Ventas mes por mes del 1er año	61

3.3.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	62
3.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff	66
Estrategias de crecimiento de la Matriz de Ansoff:.....	68
Capítulo IV	70
Plan de	70
Marketing	70
4.1 Análisis Situacional.....	71
4.1.1 Variables Controlables	71
4.1.2 Variables no controlables	75
4.2 Objetivos	82
Tabla N° 14.....	83
Tabla N° 15.....	85
Tabla N° 16.....	86
Tabla N° 17.....	88
Resumen de los Costos del Plan de Marketing.....	88
Tabla N° 18.....	88
4.3 Identidad corporativa.....	89
4.3.1.LA MARCA.....	89
4.3.1.2 EL ESLOGAN.....	89
4.3.1.3. ISOLOGOTIPO.....	89
4.3.1.4. ZONA DE SEGURIDAD Y USO MÍNIMO DEL ISOLOGOTIPO	90
4.3.2. COLORES CORPORATIVOS	91
4.3.3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	92
4.3.4 Cartelería y Otros.....	93
Tabla N° 1.....	94
Capítulo V	95
Administración	95
5.1.- Plan de Administración	96
5.1.2 Análisis Situacional.....	96
5.1.2.1 Variables Controlables.....	97
5.1.2.2 Variables No Controlables.....	99
Tabla N° 19.....	107
Tabla N° 20.....	110
Tabla N° 21.....	112
Resumen de Costos del Plan de Administracion	112
Tabla N° 21.....	112
5.2.- Estructura Organizacional	113
5.2.1.- Organigrama.....	113
Objetivos Curso: Atención al Cliente.....	119
5.2.2.- Layout.....	125
5.2.3.- Manual de funciones	129
5.2.4.- Manual de procedimiento.....	145
5.2.5.- Fluxogramas	149
5.2.6.-Recursos humanos (Descripción del proceso de selección de RRHH, salarios, cargas sociales).....	154

5.3.- Análisis de estructura de costos.....	159
Capítulo VI.....	168
Aspecto Económico.....	168
Capítulo VII.....	181
Aspecto Financiero.....	181
1. Cuadro de Inversiones.....	182
2- Cuadro de Inversión y Financiamiento.....	184
3- Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	185
4- Cuadro de Servicio de Deuda.....	186
5- Cuadro de Mano de Obra.....	187
6- Cuadro de Capital de Trabajo Requerido.....	188
7- Estructura de Costos Fijos y Variables.....	189
8- Cuadro de Costos del Proyecto.....	190
9- Cuadro de Estados de Resultados Proyecto.....	191
Cuadro 11-ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO	192
Cuadro 12 - ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTOS SIN FINANCIAMIENTO	193
Cuadro 13 - FLUJOS DE CAJA PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO.....	194
Cuadro 14 - FLUJOS DE CAJA PROYECTOS SIN FINANCIAMIENTO.....	195
Cuadro 15 - ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS CON FINANCIAMIENTO	196
Cuadro 16 - ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS SIN FINANCIAMIENTO	197
Cuadro 17 - BALANCES PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO.....	198
Cuadro 18 - BALANCES PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO.....	199
Cuadro 19 -INDICADORES FINANCIEROS.....	200
CONCLUSION.....	201
Anexo.....	202
Bibliografía.....	207

INTRODUCCIÓN

Este proyecto busca la creación de un Centro de formación y capacitación laboral a través de una propuesta de negocio. Dirigida a la enseñanza y capacitación de las personas con discapacidad motriz que deseen su inserción laboral en las empresas de nuestro país.

Dedicados a ofrecer cursos de capacitación laboral de primer nivel, que cumplan con los requisitos educativos y respetando todos los requisitos y permisos legales para su actividad.

Nuestro proyecto universal se denomina CADEIN S.R.L “Capacitación para el desarrollo inclusivo”. Surge de la idea de apoyar un poco más a que el Paraguay sea un país más inclusivo capacitando a las personas con discapacidad motriz para que puedan obtener un puesto laboral digno y así puedan mejorar aún más su condición social y aportar un poco más a esta sociedad.