

**Administración De Empresas**

**“AL-HASÚ S.R.L.”**

**Sandra María Verza Gayoso**

**Asunción – Paraguay  
2017**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	06
RESUMEN EJECUTIVO.....	07
CAPITULO 1 – CONCEPTO DEL NEGOCIO.....	08
Descripción de la empresa.....	08
Imagen de la Marca.....	08
Misión.....	08
Visión.....	08
Valores.....	09
Objetivo General.....	09
Objetivos Específicos.....	09
Localización.....	10
Ventaja Competitiva.....	12
CAPITULO 2 – ASPECTOS JURIDICOS.....	14
Proceso de apertura del Negocio.....	14
Descripción de Sociedad de Responsabilidad Social y Aporte de Capital.....	14
Pasos para la apertura de una S.R.L.....	14
Plataforma SUACE (Sistema unificado de apertura de empresas).....	15
Pasos para apertura de S.R.L. en los diferentes Entes.....	15
Acta de constitución de la Sociedad.....	22
Leyes que afectan al Proyecto.....	25
Plan fiscal.....	35
Presupuesto jurídico inicial.....	36
CAPITULO 3 – ASPECTOS ECONOMICOS.....	37
Macroeconomía.....	38
Variables de Macroeconomía.....	38
Microeconomía.....	42
Elasticidad de Oferta.....	43
Elasticidad de la Demanda.....	43
CAPITULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	45
Estructura Organizativa.....	45
Estructura Funcional.....	45
Diseño organizacional según Henry Mintzberg.....	46
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	47
Recursos Humanos.....	49
Estrategias de RR.HH.....	49
Manual de Organización y Funciones.....	53
Fluxograma.....	55
Layout.....	57
Definiciones básicas de contabilidad.....	58
CAPITULO 5 - ANALISIS DE MERCADO.....	63
Investigación de Mercado.....	63
Identificar y definir el problema u oportunidad.....	63

Objetivos de la investigación de mercado.....	63
Diseño de la investigación.....	64
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	64
Diseñar la muestra.....	64
Recolectar los datos.....	66
Procesar y analizar los datos.....	68
Resultado de la investigación.....	75
Principales competidores.....	75
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	76
CAPITULO 6 – PLAN DE MARKETING.....	80
Análisis FODA.....	80
Marketing Estratégico.....	81
Estrategias según Igor Ansoff.....	81
Estrategias según Michael Porter.....	82
Marketing Operativo.....	83
7 “Ps” del Marketing Mix.....	83
CAPITULO 7 – ASPECTOS OPERACIONALES.....	87
Aspectos operacionales.....	87
Organigrama sector productivo.....	88
Funciones de cada sector de producción.....	89
Proceso de producción.....	90
Principales proveedores.....	90
CAPITULO 8 – RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	91
Responsabilidad social.....	91
Impacto ambiental.....	91
Impacto socioeconómico.....	92
Impacto cultural.....	93
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	94
CAPITULO 9 – PLAN DE EXPANSIÓN.....	95
Riesgos internos de expansión.....	95
Riesgos externos de expansión.....	96
Barreras de salida.....	97
CAPITULO 10 – ASPECTOS FINANCIEROS.....	98
CUADRO 1- Inversiones necesarias y financiaciones.....	98
CUADRO 2 - Cronograma de inversiones y financiaciones.....	99
CUADRO 3 - Servicio de deuda.....	100
CUADRO 4 – Proyección de ventas.....	101
CUADRO 5 - Capital de trabajo bruto y neto.....	102
CUADRO 6-1 - Proyección de costos y gastos.....	103
CUADRO 6 – Costos del proyecto.....	104
CUADRO 7 – Estado de resultados.....	105
CUADRO 8 – TIR y VAN con financiamiento.....	106
CUADRO 8 – TIR y VAN sin financiamiento.....	107

CUADRO 9 - Depreciaciones y amortizaciones.....	108
CUADRO 10 – Fuente y uso de fondos.....	109
CUADRO 11 - Punto de equilibrio contable y financiero. ....	110
CUADRO 12 – Balance proyectado.....	111
Índices financieros.....	112
CONCLUSIÓN.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	117
Cuadro de mano de obra y cargas sociales.....	117
Cálculo de tasa de corte y de prima por riesgo.....	118
Cálculo auxiliar del CUADRO 1.....	119
Cálculo auxiliar del CUADRO 4 y 5.....	121
Cálculo auxiliar del CUADRO 6-1.....	122

## **RESUMEN**

La intención de este proyecto es realizar un análisis de diferentes aspectos empresariales para la puesta en marcha de la empresa Al-hasú S.R.L., dedicada al ramo de producción y comercialización de alfajores de maicena. Por esto, se hace un estudio de diferentes teorías e investigaciones acordes al ramo.

El proyecto de inversión cuenta con diferentes investigaciones sobre aspectos jurídicos, en donde podemos ver que leyes nos respaldan y que leyes debemos de acatarlas, también sobre todo lo que se necesita para la apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

En cuanto a los aspectos económicos se analiza la situación económica del país, en donde podemos ver si es no viable la creación de la empresa. En los aspectos administrativos se investigan diversas teorías de cómo es la naturaleza del negocio, de cómo se desarrollan y se deben administrar los mismos.

En el área contable se investigan sobre las teorías y normas que deberían tener en cuenta las empresas para poder manejarlos con éxito. En cuanto a Marketing tenemos una Investigación de Mercado con su respectivo Plan de Marketing que es uno de los pilares más importantes de una empresa, ya que con ellos se analiza al mercado en el cual estamos y también de cómo llegar a ellos y como mantenernos bien posicionados.

Se desarrolla además cuadros financieros en donde se muestran las investigaciones realizadas en cuánto a los costos y gastos que podía tener una empresa en marcha, en el mismo también se proyectan costos y gastos y se puede ver si apostar por el dicho proyecto sería factible o no.

Se espera que el proyecto de inversión sea de acuerdo a las expectativas, de hecho, como se mencionó anteriormente, el área gastronómica tiene muy buena aceptación y es altamente viable.