

Ciencias Contables y Administrativas

Mabegoo Ending S.R.L.

“Ahora aquí y para ti”

Alumnas:

Diana Isabel Torres Meza

María Marlene Morel Ocampos

Asunción – Paraguay

2015

ÍNDICE

Introducción.....	07
Capítulo 1 – Marco Teórico	
Historia del Vending- Definición	10
Capítulo 2 – Antecedentes del Proyecto	
Investigación de Mercado	12
Naturaleza de la idea de Negocio.....	14
Diseño de la investigación, prep.y trabajo de campo.....	16
Análisis Económico de Contexto.....	35
Análisis de la Oferta.....	41
Análisis de la Demanda.....	48
Capítulo 3 – Planificación Empresarial	
Descripción de la Empresa.....	51
Tipología de la empresa.....	52
Análisis Situacional.....	55
Análisis de Factores ponderados de localización.....	59
Estructura de Mintzberg.....	63
Manual de Organizaciones y Funciones-Procedimientos.....	65
Fluxograma.....	73
Layout.....	76
Aspectos Jurídicos de la Empresa.....	78
Plan Fiscal de la Empresa.....	103
Presupuesto Jurídico Inicial.....	104
Contrato de Constitución –Descripción.....	106
Plan Operacional.....	107
Capítulo 4 – Plan de Comercialización	
Marketing Estratégico.....	110
Marketing Operativo.....	112
Capítulo 5 – Planificación Financiera	
Cuadros Financieros.....	115
Evaluación VAN – TIR.....	132
Depreciaciones y Amortizaciones.....	137
Fuentes y Uso de Fondos.....	138
Punto de Equilibrio Contable y Financiero.....	140
Balances Proyectados.....	142
Capítulo 6 – Planificación Contable	
Capítulo 7 – Responsabilidad Social (RSE)	
Impacto ambiental.....	145
Impacto económico.....	146

Impacto Cultural.....	146
Aspectos Éticos de la sustentabilidad.....	146
Capítulo 8 – Plan de Expansión Empresarial	
Plan de Expansión Empresarial.....	148
Anexos.....	151
Conclusión.....	160
Bibliografía.....	161

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación a realizar es para demostrar una nueva idea de negocio, proyecto o plan, dirigido a las empresas multimarcas e independientes en Paraguay, y a través de ellos presentar al público una idea innovadora para nuestro mercado; que son las máquinas expendedoras o vending de multiproductos de forma automática.

El negocio de las máquinas expendedoras se ha convertido en una de las actividades comerciales más rentables y de mayor crecimiento del mundo. Existen varias razones que explican las ventajas y el éxito del negocio de las máquinas vending: desde el punto de vista del consumidor el ritmo de vida no permite en muchos casos tener tiempo para ir a tomar un café, desplazarnos a comprar alimentos o recargar el teléfono, otros. Tener a mano máquinas expendedoras que suministren estos artículos, nos facilitan su adquisición y nos ahorran tiempo.

Desde el punto de vista empresarial, los comerciantes son conscientes de que muchos clientes pasan por sus negocios y no compran determinados productos porque, o bien son artículos que no se ofrecen, o porque sus negocios no pueden estar abiertos las 24 horas del día encontrando un plus de rentabilidad instalando máquinas expendedoras en sus comercios.

Las grandes marcas por otro lado han visto incrementada la venta de sus productos ya que consiguen llegar a través de estas a muchos más clientes. Y finalmente, deberíamos considerar el éxito constatado del negocio del vending como una buena opción de autoempleo.

A continuación, daremos una breve pincelada referente al tema para ir comprendiendo más el proyecto o idea de negocio.