

**Ciencias Contables y Administrativas**

*Proyecto Multicargas SRL*

**Autores:**

**Blas Antonio Catolino Duarte**  
**Jhon Edison Escalada Giménez**

**Asunción – Paraguay**  
**2015**

## INDICE

Capítulo I. CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS	1
INTRODUCCIÓN	2
Descripción de la Empresa	4
Estructura Organizacional	6
Localización	8
Micro	10
Estudio del Mercado	12
Encuesta	15
Procesamiento de datos	18
Conclusiones	26
Capítulo II ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA	31
Capítulo III ECONOMÍA: Variables macro y microeconómicas	38
Macroeconomía	39
Variación del tipo de cambio. Paraguay	43
Desempleo	44
Inflación	45
Variación del salario mínimo	46
Microeconomía	47
Elasticidad de la demanda	48
Capítulo IV Análisis de Mercado: Análisis de la Oferta y la Demanda	49
Análisis de la Oferta	50
Análisis de la Demanda	51
Capítulo V PLAN ADMINISTRATIVO	57
Estructura Organizativa Organigrama General	58
Organigrama de Funciones	59
Organigrama de puestos	60
Diseño de la superestructura (vínculos laterales, sistema decisor)	61
Diseño de puestos	62
Estrategias Operativas: Reglamentos y Normas de la Empresa	63
Estrategia de Recursos Humanos Mano de obra estimada	69
Beneficios y premios a ofrecer a los empleados	70
Manual de Organización y Funciones	71
Manual de procedimientos	79
INTRODUCCIÓN	80
Fluxograma de los principales procedimientos de Multicargas S.R.L.	85
Plano de las instalaciones	86
Capítulo VI PLAN DE MARKETING	87
Misión y Objetivos del Plan de Marketing	88
Situación del Mercado y Competencia	89
Microsegmentación	90
Análisis de la competencia	91
Estrategia de Marketing	92

Plan de Marketing	99
Previsión de Resultados	102
Conclusiones	103
Capítulo VII PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA	104
Estructura Operativa	105
Infraestructura y Equipos necesarios	107
Principales proveedores	112
Capítulo VIII PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA	113
Proyección de Ingresos	114
Inversiones necesarias y financiación	115
Cronograma de Inversiones Fijas en miles de Gs.	116
Capital de Trabajo en miles de Gs.	117
Recursos Humanos en miles de Gs	118
Depreciación (en miles de Gs.)	119
Servicios en miles de Gs.	120
Amortización de activos fijos intangibles (en miles de Gs.)	121
Costos operacionales (en miles de Gs)	122
Punto de Equilibrio (en miles de Gs.)	123
Estado de resultados proyectados (en miles de Gs.)	124
Flujo de fondos (en miles de Gs)	125
TIR y VAN (en miles de Gs)	126
Capítulo IX PLAN CONTABLE	128
Plan de Cuentas	129
Manual de Cuentas	135
Balance Proyectado	172
Asientos de cierre y reapertura	174
Balance General	175
Estado de resultados	178
Estado de variación patrimonial	180
Indicadores financieros	181
Capítulo X RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	182
Responsabilidad Social Empresarial	183
Los Pilares Fundamentales de la Responsabilidad social	184
Capítulo XI PLAN DE EXPANSIÓN	192
Objetivo de Expansión	193
CONCLUSIÓN	195
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	197

## INTRODUCCIÓN

El mundo actual con el predominio de la tecnología de la información y globalización de la economía ocasiona cambios en el ambiente empresarial. De estas exigencias no está ajeno el transporte de carga nacional el cual se convierte en un punto importante de acción, en el que las compañías enfocan sus esfuerzos para garantizar un excelente servicio a los clientes y que al mismo tiempo sea rentable y productiva.

Los clientes exigen cada vez un mejor servicio y esto debe traducirse en entregas en gestiones más rápidas y eficientes con la logística de las cargas requeridas, pero sin afectar la productividad de la empresa.

El crecimiento constante de los comercios y por ende las actividades comerciales en los mercados, el incremento de las operaciones nacionales, está trayendo consigo el crecimiento del flujo del servicio de carga a nivel nacional.

El servicio de logística es fundamental para la empresa porque maximiza el valor económico de las mercancías mercaderías y materiales por la necesidad de contar con; la calidad esperada, la cantidad establecida, el tiempo oportuno, la confianza deseada y el menor precio relativo considerando los factores anteriores.

Ante lo anterior, la creación de la empresa **MULTICARGAS S.R.L.** como transportador de carga en el modo de transporte terrestre, podrá garantizar la administración de la cadena de suministro de forma integrada y coordinada, para otorgar valor agregado al servicio, operando costos acordes a la calidad brindada, dando el servicio exigido y generando competitividad a todas las organizaciones. Se contará con unidades equipadas, habilitadas para cada tipo de mercaderías a transportar, ofreciendo el servicio eficiente de logística de paquetería, gestiones y reenvió a cualquier parte del país.