

Ingeniería Comercial

IFG S.R.L.

Inglés Fonético Gramatical

“Be yourself”

Norma Maricel Santa Cruz Aguiar

Asunción – Paraguay

2015

ÍNDICE

Introducción	1
Resumen Ejecutivo	2
<u>CAPITULO 1</u>	
Descripción de la Empresa	3
Misión y Visión	4
Valores	5 - 6
Objetivo General y Específicos	7
Organigrama General	8
Funciones de las Principales Áreas	9
Macrolocalización	10
Microlocalización	11
Métodos de los Factores Ponderados	12 - 13
Estudio de Mercado	13
Objetivos de la Investigación de Mercado	14
Diseño de la Investigación	14
Métodos de la Recolección de Datos	15
Datos Secundarios	15 - 17
Diseño de la Muestra	17 - 19
Análisis de los datos obtenidos.	19 - 32
Descripción de los servicios	33 - 42
Ventajas Competitivas	42
Análisis FODA	43 - 44
<u>CAPITULO 2</u>	
Ley 1264/98 General de Educación	45
Ley 1183/85 Código Civil	46
Ley 213 Código Laboral	47 - 48
Ley 1034/83 del Comerciante	48 - 50
Ley 1352/88, RUC Ministerio de Hacienda	50 - 51
Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal	52 - 53
Ley 125/91 Impuesto al Consumo	53- 55
Ley 2421/04 de reordenamiento administrativo y De adecuación fiscal	55 - 57
Constitución Nacional	57 - 58
Ley 284/71 Tasas Judiciales	58
Ley 1294/1998 de Marcas	59 - 61
Ley 836 de Código Sanitario	62 - 63
Proceso de Inscripción de la Empresa	63 - 65
Solicitud de autorización para la utilización De sistemas para registros contables.	65 - 66

Solicitud de Rubricación de formularios continuos,	66
Para libros contables exigidos: diario, mayor, inventario	
Apertura de empresa con personería jurídica (Sociedades) por ventanilla única de SUAE	67 - 68
Matricula del Comerciante	68
Inscripción en el registro único de contribuyentes, Ministerio de hacienda, secretaria de estado de tributación.	69
Patente Municipal	69 - 70
Registro de Marca	70 - 71
Inscripción Ministerio de Justicia y Trabajo	71 - 72
Inscripción Instituto de Previsión Social	72
Ministerio de educacion y cultura – Apertura de instituciones educativas y Habilitación de cursos (servicios)	73
Plan Fiscal	74
Presupuesto Jurídico Inicial	75 - 77
Acta de Constitución para sociedad de responsabilidad limitada	78 - 81
<u>CAPITULO 3</u>	
Macroeconomía	82
1. Desempleo	82 - 83
2. Producto Interno Bruto	83 - 84
3. Valoración del Dólar	85 - 87
4. Inflación	88 - 89
5. Valoración del Salario Mínimo	89 - 90
Microeconomía	91
1. Elasticidad de la Oferta	91 - 92
2. Elasticidad de la Demanda	92 - 93
<u>CAPITULO 4</u>	
Análisis de la Oferta	94 - 96
Análisis de la Demanda	97 - 100
Las 5 Fuerzas de Porter	100 - 105
<u>CAPITULO 5</u>	
Estructura organizativa	106
Organigrama General	106
Organigrama de Funciones	107
Organigrama de Puestos	108
Diseño de la Superestructura	109 - 110
Diseño de Puestos	111 - 113
Reglamentos de la Empresa	113 - 116
Estrategia de Recursos Humanos	116 - 122

Mano de Obra Estimada	123
Manual de Organización y Funciones	124 - 133
Manual de Procedimientos	133 - 136
Fluxograma	137 - 141
Lay Out	142 - 143
<u>CAPITULO 6</u>	
Misión y visión	144
Objetivos de Marketing	144
Mercado Actual	145
Demanda Potencial	145 - 146
Segmentación de Mercado	146
1. Macrosegmentación	146 - 148
2. Microsegmentación	148 - 153
Posicionamiento	154
Claves Internas de la Empresa	155
Análisis de la Competencia	156 - 157
DAFO	158
Valor Diferencial	159
Logotipo de la Empresa	160 - 161
Beneficios para el Cliente	161 - 162
Estrategias Competitivas de Porter	163 - 164
Estrategias según Igor Ansoff	165 - 166
Marketing Mix	166
1. Producto o Servicio	166 - 168
2. Precio	169 - 170
3. Plaza o Distribución	170
4. Promoción	171 - 173
5. Persona	174
6. Proceso	175 - 176
7. Presencia Física	176
Estrategia de Lanzamiento	177
Estrategia de Fidelización	178
Estrategia postventa	179
Merchandising	179 - 180
Plan de Ventas	180 - 181
<u>CAPITULO 7</u>	
Infraestructura y Equipo necesario	182 - 185
Proceso de Producción	185 - 186
Principales Proveedores	186 - 187
<u>CAPITULO 8</u>	
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento	188

Cuadro 2: Cronograma de Inversión y Financiamiento	189
Cuadro 3: Servicio de la Deuda	190
Cuadro 4: Cuadro de Ventas	191
Cuadro 5: Capital de Trabajo Requerido	192
Cuadro 6.I: Estructura de costos Fijos y Variables	193
Cuadro 6: Costos del Proyecto	193
Cuadro 7: Estados de Resultados Proyectados	194
Cuadro 8: Calculo de la Rentabilidad del Proyecto	195
Sin Financiamiento	
Cuadro 8: Calculo de la Rentabilidad del Proyecto	195
Con Financiamiento	
Cálculo de la Tasa Corte	196
Cuadro 9: Cuadro de Deprecaciones y Amortizaciones	197
Cuadro 10: Fuentes y Usos de Fondos	197
Cuadro 11: Calculo del Punto de Equilibrio	198
Cuadro 12: Balances Proyectados	199
<u>CAPITULO 9</u>	
Concepto de contabilidad	200
Funciones Básicas de la Contabilidad	200 - 201
Principios Básicos de la Contabilidad	202 – 205
Conceptos	205 - 207
Libros contables exigidos	207 - 208
<u>CAPITULO 10</u>	
Responsabilidad Social Empresarial	209
Impacto Ambiental	209 - 210
Impacto Socioeconómico	210
Impacto Cultural	211
Aspectos Éticos de sustentabilidad de proyecto	212
<u>CAPITULO 11</u>	
Plan de Expansión	213
Riesgos Internos de Expansión	214
Riesgos Externos de Expansión	215
Mapa de Riesgo	216 - 219
Barreras de Salida	219 - 220
<u>CONCLUSIÓN DEL PROYECTO</u>	221
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	222 – 224
<u>GLOSARIO</u>	225 – 226
<u>ANEXOS</u>	
Anexo 1	227 – 230

Anexo 2	231
Anexo 3	232
Anexo 4	233
Anexo 5	233
Anexo 6	234

RESUMEN

El objetivo del plan de negocio es la creación de un centro de formación de la lengua inglesa, específicamente el estilo americano ya que es el más extendido a nivel mundial. El principal atractivo de la empresa será la creación de una metodología y técnica de enseñanza propia, que ayudará al estudiante a adentrarse al idioma de forma más fácil y dinámica, dichas técnicas ya se han utilizado anteriormente por un propulsor por lo que su efectividad está comprobada.

La misma pretende contar con todos los requerimientos necesarios para su operación partiendo desde el lugar físico en que se encontrará hasta el programa de estudio que incluirá todos los requisitos lingüísticos necesarios como la fonética, gramática, escritura, etc., de modo a cumplir con el cronograma de los 3 niveles que tendrá el curso: básico, intermedio y avanzado que estarán enfocados a jóvenes y adultos además se tendrá un programa elaborado exclusivamente para niños. La empresa pondrá a la venta un manual de inglés que los alumnos deberán tener de forma obligatoria para el desarrollo de las lecciones.

IFG contará con profesionales capacitados para el aprendizaje y formación de los alumnos cuidando minuciosamente este detalle ya que constituirá una diferenciación en relación a la competencia.

Así mismo todos los detalles técnicos, investigativo, estratégico, operativo, financiero, etc. estarán detallados en los distintos capítulos que contendrá este proyecto.