

Ciencias Contables y Administrativas

TECMA S.R.L.

Alumnas:

Ferreira Flor, Silvia Noemí

Solis González, Liz Noema

Asunción - Paraguay

2019

ÍNDICE

Portada	1
Hoja de Aprobación de Tesis.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	5
Epígrafe.....	7
Índice General	8
Listado de Figuras	11
Listado de Cuadros	11
Listado de Gráficos	13
Introducción.....	14
Resumen Ejecutivo	16
CAPITULO I - ASPECTO JURIDICO	
Idea del Negocio.....	18
Constitución Jurídica de la TECMA S.R.L.....	21
Resumen de Gastos de Constitución	37
Análisis del método de Factores Ponderados	38
Localización de la empresa TECMA S.R.L.....	40
CAPITULO II - INVESTIGACIÓN DE MERCADO	
Definición del Problema y los Objetivos de la investigación de Mercados.....	42
Diseño de Investigación y Fuente De Datos.....	48
Procedimiento de Recolección de Datos.....	50
Cuestionario.....	61
Diseño Estadístico del Muestreo	64
Libro de Codificación y Tabulación	83
Tabulación	87
Análisis de Datos.....	90
Conclusión.....	104
Recomendación.....	105
CAPITULO III - LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	
Análisis de Macrosegmentación.....	107
Análisis de Microsegmentación.....	110
Análisis de demanda.....	115
Mercado Potencial	117
Cuota de participación de mercado	118
Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	120
Estrategia de la Matriz de Ansoff.....	125
CAPITULO IV - PLAN DE MARKETING	
Análisis Situacional - FODA.....	129
Matriz de Interacción FODA	139
Objetivos – Estrategias – Plan de Acción.....	143
Cuadro de Inversión.....	149
CAPITULO V - PLAN ADMINISTRATIVO	

Misión – Vision de TECMA S.R.L.....	151
Valores de TECMA S.R.L.....	152
Análisis Situacional	152
Matriz de Interacción FODA	152
Objetivos – Estrategias – Plan de Acción	158
Políticas	161
Reglamento Interno de Trabajo	179
Estructura Organizacional según Mintzberg	184
Tipos de Configuraciones Estructurales	185
Organigrama	192
Layout. Distribución de la oficina	193
Manual de Funciones	197
Manual de Procedimientos	221
Fluxograma	227
Plan de Cuentas	231
Manual de Cuentas	235
CAPITULO VI - ASPECTO ECONÓMICO	
Aspecto Económico	252
PIB.....	254
Tipo de Cambio.....	259
Inflación.....	265
Desempleo.....	268
CAPITULO VII - PLAN FINANCIERO	
Cuadro de Inversiones N°1	271
Cuadro de Cronograma de Inversión N°2.....	273
Cuadro de Depreciaciones y Amortizaciones N°3.....	274
Cuadro de Servicio de Deudas N°4.....	275
Cuadro de Recursos Humanos N°5	278
Cuadro de Ventas N°7.....	279
Cuadro de Costos N°8.....	280
Cuadro de Punto de Equilibrio N°9.....	282
Cuadro de Capital de Trabajo Neto N°10.....	283
Cuadro de Estado de Resultado con financiamiento N°11.....	284
Cuadro de Estado de Resultado sin financiamiento N°12.....	285
Cuadro de Flujo de Caja Proyecto con financiamiento N°13.....	286
Cuadro de Flujo de Caja Proyecto sin financiamiento N°14.....	288
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con financiamiento N°15	289
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin financiamiento N°16	289
Cuadro de Balance Proyectado con financiamiento N°17	290
Cuadro de Balance Proyectado sin financiamiento N°18	291
Cuadro de Indicadores Financieros N°19.....	292
CONCLUSIÓN.....	294

RESUMEN

El constante cambio que sufre las economías puede afectar el buen desarrollo de las grandes y medianas empresas cuando estas no están correctamente organizadas para responder a los cambios tan acelerados que se presentan, aunque las que sufren las consecuencias más graves y las que se quedan afectadas son las pequeñas empresas y microempresas debido a que no cuentan con la estructura lo suficientemente organizada y un sin fin de actividades que no controlan de la mejor manera, esta situación nos permite pensar en soluciones prácticas, oportunas para hacer de estos inconvenientes o desafíos perfectas oportunidades de negocio.

Cuando los nuevos empresarios asumen la responsabilidad de ser parte del selecto grupo de emprendedores que deciden formalizar sus ideas de negocios, esta situación se convierte en una verdadera odisea, para dar cumplimiento a todas las obligaciones de ley, debido a los inmensos requisitos que demandan tiempo, largas filas y la asesoría de profesionales que generalmente no se encuentra en un mismo lugar, logrando que este proceso sea molesto y complicado.

Esta idea de negocio consiste en la creación de una empresa que ofrecerá servicio de asesoramiento y consultoría para las MIPYMES que necesiten respuestas favorables y rápidas en aspectos contables, laborales y societarios recibiendo asistencia profesional calificada para cumplir con las normativas vigentes. Por otra parte, nuestro servicio de capacitación será a través de profesionales competentes lo que facilitará el proceso de aprendizaje y aplicación en el ámbito profesional.

Los impulsores de este proyecto son Silvia Noemi Ferreira Flor y Liz Noema Solis González, quienes optaron por la constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada lo establecido en el código civil paraguayo en su Art. 1160.

Además, se trabajó en base a una investigación del mercado actual paraguayo, donde se obtuvo los datos para la elaboración del plan estratégico, plan de marketing, plan financiero y los aspectos legales, económicos y administrativos de este proyecto; demostrando la factibilidad de la creación de una empresa de Consultoría, Asesoramiento y Capacitación orientada a las MIPYMES, por ende se necesitara de una inversión para conseguirlo y también de la implementación de los objetivos propuestos en el presente proyecto.