

**Ingeniería Comercial**

**Arnac S.R.L**

**Complejo de Almacenamiento y Operaciones Logísticas**

**Alumnos:**

**Paola Nacimiento**

**Gustavo Arguello**

**Asunción - Paraguay**

**2016**

# ÍNDICE

**Portada I**

**Agradecimientos II**

**Dedicatoria III**

**Introducción IV**

**Índice V**

## **CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN 1**

1.1 Introducción a la Idea del Proyecto 1

1.1.1 Denominación de la Sociedad 1

1.1.2 Tipo de Sociedad 1-2

1.1.3 Objetivos Generales 3-4

1.1.4 Ubicación Geográfica 5-6

1.2 Requerimientos Jurídicos 7-23

## **CAPÍTULO 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO 24**

2.1 Investigación de Mercado 24

2.2 Objetivos Generales, Sociodemográficos y Cognitivos 25-27

2.3 Tipos de Investigación 28-29

2.4 Procedimiento de Recolección de datos 30

2.4.1 Cuestionario 30-38

2.5 Determinación del Plan y tamaño de muestra 39

2.5.1 Población 39

2.5.2 Listado de Empresas Encuestadas 39-45

2.5.3 Marco Muestral 45

2.5.4 Calculo de Tamaño de Muestra 45

2.5.5 Tipo de Muestreo 46

2.6 Recolección de Datos 47

2.6.1 Análisis de la Demanda Global 47

2.8 Análisis de Datos 48-60

2.8.1 Costos de realización IME 61

2.9 Conclusiones e Informe de IME 62

## **CAPÍTULO 3: PLAN DE MARKETING 63**

3.1 Análisis de la Macrosegmentación 64-66

3.2 Análisis de la Microsegmentación 66-67

3.2.1 Ciclo de Vida del Producto 67-70

3.3 Análisis de la Demanda Global 71-72

3.3.1 Cálculo de la Demanda Global 73

3.3.2 Calculo del Mercado Potencial Absoluto 73

3.3.3 Cálculo de Cuota de Mercado 74

3.3.4 Demanda de la empresa como Objetivo de Ventas 75

3.3.5 Imagen Corporativa 75-78

3.4 Análisis Situacional 79-89

3.4.2 Objetivos y Estrategias 90-93

3.4.2.1 Resumen de Costos de Marketing 94

## **CAPÍTULO 4: ADMINISTRACIÓN 95**

- 4.1 Lineamiento Estratégico 96
  - 4.1.1 Declaración de la Visión 96
  - 4.1.2 Declaración de la Misión 96
  - 4.1.3 Análisis de la Estructura Competitiva 97-99
  - 4.1.4 Evaluación Estratégica Matriz Ansoff 100-101
- 4.2 Plan de Administración 101
  - 4.2.1 Análisis Situacional 102
  - 4.2.2 Objetivos 102-106
  - 4.2.3 Estrategias 106
  - 4.2.4 Planes de Acción 106
- 4.3 Estructura Organizacional 107
  - 4.3.1 Organigrama 107-112
    - 4.3.1.1 Cuadro de Mano de Obra 113
  - 4.3.2 Manual de Funciones 114-126
  - 4.3.3 Manual de Procedimientos 127-130
  - 4.3.4 Layout de ARNAC 130-134
    - 4.3.4.1 Presupuesto de Layout 135-138
    - 4.3.4.1 Activos Fijos 139-141
  - 4.3.5 Flujogramas 141-144
  - 4.3.6 Recursos Humanos 145-148
- 4.4 Plan de Cuentas 149-157

## **CAPÍTULO 5: ASPECTO ECONÓMICO 158**

- 5.1 Aspecto Económico 159-168

## **CAPÍTULO 6: PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA 169**

- 6.1 Cuadro 1 de Inversiones 170
- 6.2 Cuadro 2 de Cronograma de Inversiones 171
- 6.3 Cuadro 3 de Depreciación y Amortización 172
- 6.4 Cuadro 4 de Servicio de la Deuda 173
- 6.5 Cuadro 5 de Recursos Humanos 174
- 6.6 Cuadro 6 Cronograma de Producción 175
- 6.7 Cuadro 7 Ingresos por Ventas 176
- 6.8 Cuadro 8 Egresos 177
- 6.9 Cuadro 9 Punto de Equilibrio 178
- 6.10 Cuadro 10 Capital de Trabajo 179
- 6.11 Cuadro 11 Estado de Resultados Proyectados con Financiamiento 180
- 6.12 Cuadro 12 Estado de Resultados Proyectados sin Financiamiento 181
- 6.13 Cuadro 13 Flujo de Caja Proyectado con Financiamiento 182
- 6.14 Cuadro 14 Flujo de Caja Proyectado sin Financiamiento 183
- 6.15 Cuadro 15 Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento 184
- 6.16 Cuadro 16 Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento 185
- 6.17 Cuadro 17 de Balance Proyectado con Financiamiento 186
- 6.18 Cuadro 18 de Balance Proyectado sin Financiamiento 187
- 6.19 Cuadro 19 Ratios Financieros 188

## **CONCLUSIÓN 189**

**BIBLIOGRAFÍA 190**

**ANEXOS 191**

## **INTRODUCCIÓN**

Arnac S.R.L es una sociedad de Responsabilidad Limitada que se encuentra en la etapa de Introducción del ciclo de vida del Producto/servicio, que se dedica al rubro de Almacenamiento de mercaderías en general y logística de los mismos.

Esta empresa, siendo nueva en el Mercado, decidió constituir una Sociedad de Responsabilidad Limitada por conveniencia para los socios fundadores, ya que en este tipo de Sociedad los socios tienen limitada su responsabilidad patrimonial al aporte de cada uno en el capital social, su régimen jurídico es más flexible que el de las sociedades anónimas, y además es más accesible en cuanto a costos.

La idea del negocio surgió a raíz de ver la necesidad de un nuevo complejo de almacenamiento y logística para productos de industrias, empresas grandes y multinacionales.

El objetivo del Negocio es poder brindarles a los clientes un valor agregado en cuanto a la logística de sus productos, es decir no solo almacenar sus productos sino poder darles la certeza de que sus productos se encuentran en buenas manos, bajo una seguridad exigente, además brindarles información sobre sus stocks y vencimientos de mercaderías, manipuleo y distribución de los mismos a sus posibles clientes.