

Administración de Empresas

Horticultura San José S.R.L.

Juan Gabriel Vázquez Vera

Asunción – Paraguay

2016

ÍNDICE

- Introducción 1
- Resumen Ejecutivo 2
- Capítulo 1 – Descripción de la empresa, Misión, Visión, Valores 3
- Objetivos. Objetivo General, Objetivos específicos, Localización 4
- Micro localización, Método de factores ponderados 5
- Escala, Ventaja competitiva 6
- Capitulo 2. Aspectos Jurídicos 7
- Flujograma de Trámites Administrativos 8
- Acta de Constitución de la Sociedad 9-12
- Nota a la Abogacía del Tesoro 13
- Nota Registro Público de Comercio-Rubricación de Libros Contables 14
- Acta de Constitución de la sociedad 15-16
- Formulario para inscripción RUC de la empresa 17
- Formulario para inscripción RUC Socio 18
- Formulario para inscripción RUC Socio 19
- Formulario de Inscripción IPS 20
- Plan Fiscal, Presupuesto jurídico, publicaciones 21
- Presupuesto apertura municipalidad, compra de libros 22
- Capitulo 3. Aspectos económicos. Macroeconomía. Tasa de desemp. 23
- Producto interno bruto 24
- Variación del dólar. Impacto. Informe del BCP 25
- Tasa de inflación 26
- Variación del salario minino. Microeconomía 27
- Elasticidad de la Oferta 28
- Ejercicios elasticidad de la oferta. Clasificación 29
- Elasticidad de la demanda 30
- Ejemplos elasticidad de la demanda 31
- Ejercicios sobre elasticidad de la demanda 32
- Capitulo 4. Aspectos Administrativos. Tipos de organigrama 33-34
- Organigrama General Horticultura San José 35
- Organigrama según Henry Mintzber 36-37
- Modelo Configuración estructural 38
- Estrategias de Recursos Humanos. Proceso de Contratación 39-40

- Importancia de la capacitación, programa de inducción 41
- Política de retiro. Manual de Organización y Funciones 42-43
- Manual de funciones. Organigrama General 44
- Manual de funciones 45-54
- Manual de procedimientos, Flujograma 55- 57
- Flujograma proceso de venta a crédito 58-59
- Layout 60 ➤ Definiciones básicas de contabilidad 61-63
- Los 9 principios básicos de contabilidad 64-65
- Activo, Pasivo, Reservas 65-66
- Relación entre activo, pasivo y patrimonio neto 66-67
- Equilibrio Patrimonial 67
- Capitulo 5 . Análisis de Mercado 68-72
- Objetivos de la investigación de mercado 72
- Diseño de investigación de mercado 72-73
- Método de recolección, proces. y análisis de datos. Form. Encuesta 73-74
- Diseñar la muestra. Recolectar datos. Procesar los datos 74-76
- Análisis de datos. Gráficos 77-80
- Resultado de la investigación 81-82
- Análisis de mercado 83-85
- Resumen del análisis del mercado 86
- Capitulo 6. Plan de Marketing. Análisis FODA 87
- Análisis FODA. Grafico 88
- Marketing Estratégico 89
- Estrategias según Igor Ansoff 90-91
- Estrategias según Michael Porter 91-92
- Marketing Operativo 92-94
- Capitulo 7. Aspectos operacionales 95-96
- Organigrama del sector productivo 97
- Funciones de operarios de la huerta 97
- Proceso de producción 98-102
- Principales proveedores 102-103
- Capitulo 8. Responsabilidad social 104-106
- Impacto ambiental 107-110
- Impacto socioeconómico 110-112
- Impacto cultural 112-114
- Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto 114-115

- Capítulo 9. Plan de expansión 116-118
- Antecedentes y Justificación del Proyecto de Expansión 119
- Objetivos del proyecto. Tamaño y Costo del proyecto 120
- Costo de instal de mallas, sistema de riego y reserv. de agua 121
- Costo de instalación de sistema a de riego por goteo 122
- Resumen. Riesgos de expansión 123
- Riesgos internos de expansión 124
- Riesgos externos de expansión 126
- Barreras de salida 126-127
- Capítulo 10. Aspectos financieros. Inversiones neces. y finaciaciones 128
- Cronograma de inversiones y financiaciones 129
- Servicio de deuda 130
- Proyección de ventas 131-132
- Capital de trabajo bruto y neto 133-135
- Costos fijos y variables 136
- Costos del proyecto 137-138
- Mano de obra y cargas sociales 139-140
- Estado de resultados 141
- Flujo de caja proyectado 142
- Evaluación VAN, TIR con financiación 143-144
- Evaluación VAN, TIR sin financiación. Tasa de corte 145-146
- Calculo prima por riesgo. Tasa de corte para proyecto sin finan. 147-148
- Calculo de depreciaciones y amortizaciones 149
- Fuente y uso de fondos 150
- Punto de equilibrio contable y financiero 151-152
- Balance proyectado 153
- Ratios 154-156
- Conclusión 157
- Bibliografía 158-159
- Glosario 160-163
- Anexos 164-166

RESUMEN

El siguiente proyecto consiste en la creación de una empresa productora de hortalizas orgánicas de San José de los Arroyos del Departamento de Caaguazú de la República del Paraguay.

La empresa se presenta como la firma de HORTICULTURA SAN JOSE S.R.L.

La empresa se dedicará en los primeros años al cultivo de tomates y locotes orgánicos y a la capacitación de los funcionarios y a las personas que viven en los alrededores. En un futuro ampliaremos la producción con otras variedades de hortalizas orgánicas.

De acuerdo a la encuesta realizada, existe una demanda potencial, ya que en Paraguay el consumo de hortalizas es de fundamental importancia, y con mayor razón productos orgánicos, en la actualidad la población está más concientizada del consumo de estos productos para el bien común de todos.

El consumo de hortalizas está dirigido a todos los sectores de la sociedad, eso hace que el emprendimiento sea a un más rentable.

El resultado de Utilidad Neta del Ejercicio desde el primer año tenemos ganancias. Al segundo año sufre un pequeño aumento considerable teniendo como resultado una Utilidad Neta positiva y alentadora en los siguientes años.

Después de haber concluido el estudio financiero, se llegó a la conclusión que el proyecto es rentable, y los resultados lo indican.