

**Ingeniería Comercial**

**PASIÓN MUNDIAL**  
**Bar Temático de Fútbol**

**Alumnas:**  
**Romina Rodríguez**  
**Ornella Viapiana**

**Asunción - Paraguay**  
**2017**

# ÍNDICE

<b>Capítulo I .....</b>	<b>P. 9</b>
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	P. 9
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	P. 10
1.3. Localización de la empresa u organización .....	P. 26
<b>Capítulo II - Investigación de Mercados.....</b>	<b>P. 28</b>
2.1. Objetivo general de investigación .....	P. 30
2.2. Objetivos de la investigación.....	P. 30
2.3. Tipos de investigación .....	P. 33
2.4. Procedimiento de recolección de datos.....	P. 35
2.5. Libro de Códigos .....	P. 53
2.6. Plan y tamaño de la muestra .....	P. 61
2.7. Análisis de datos .....	P. 66
2.8. Conclusión/Informe .....	P. 92
<b>Capítulo III - Plan de Marketing.....</b>	<b>P. 93</b>
3.1. Macrosegmentación.....	P. 93
3.2. Microsegmentación.....	P. 95
3.3. Análisis de la demanda. ....	P. 106
3.4. Plan de Marketing.....	P. 112
3.4.1. Análisis Situacional .....	P. 112
3.4.2. Objetivos .....	P. 124
3.4.3. Estrategias. ....	P. 124
3.4.4. Planes de Acción .....	P. 127
<b>Capítulo IV – Administración.....</b>	<b>P. 129</b>
4.1. Lineamiento estratégico .....	P. 129
4.1.1. Declaración de la Visión .....	P. 129
4.1.2. Declaración de la Misión .....	P. 129
4.1.3. Análisis de la estructura Competitiva del sector .....	P. 130
4.1.4. Estrategia de la matriz de Ansoff.....	P. 134
4.2. Plan de administración.....	P. 137
4.2.1. Análisis Situacional .....	P. 137
4.2.2. Objetivos .....	P. 140
4.2.3. Estrategias .....	P. 141
4.2.4. Planes de acción. ....	P. 143
4.3. Estructura Organizacional .....	P. 144
4.3.1. Organigrama .....	P. 145
4.3.2. Layout .....	P. 147
4.3.3. Manual de funciones.....	P. 150
4.3.4. Manual de procedimiento .....	P. 155
4.3.5. Fluxograma .....	P. 157

4.3.6. Recursos humanos .....	P. 159
4.4. Análisis de estructura de costos.....	P. 161
4.5. Plan de cuentas .....	P. 165
<b>Capítulo V - Aspecto Económico .....</b>	<b>P. 168</b>
5.1. Aspecto Económico.....	P. 168
<b>Capítulo VI – Plan Financiero de la Empresa.....</b>	<b>P. 173</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>P. 194</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>P. 198</b>

## INTRODUCCIÓN

El país está atravesando un crecimiento constante en el sector gastronómico en los últimos años. En la categoría de bares se tuvo un crecimiento del 15% según expresa la Asociación de Restaurantes del Paraguay (ARPY). Esto indica que el mercado está creciendo para poder satisfacer la necesidad de alimento y ocio de la población que concurre a estos lugares.

Pasión Mundial es un bar temático pensado para los fanáticos del deporte Rey, el mismo estará ambientado con la temática de fútbol para brindar la sensación de encontrarse dentro del palco vip de un estadio y de esta manera poder ver los partidos de una manera especial. Se enfoca en el sector gastronómico de local temático por lo cual los menús a servir serán nombrados de manera alusiva a los clubes más importantes de las principales ligas del mundo.

Los productos que se ofrecerán en el local consistirían en picadas, lomitos, hamburguesas, pizzas entre otras comidas, además de diferentes marcas de bebidas y tragos. Con Pasión Mundial se busca satisfacer las necesidades de alimentación, ocio y diversión ofreciendo un servicio personalizado, menús, ambiente agradable y diferenciado.