

**Administración de Empresas**

**DPM Consultora para Emprendedores S.R.L.**

**Deisy Diana Prieto Morilla**

**Asunción – Paraguay  
2019**

# ÍNDICE

Agradecimientos	7
Resumen Ejecutivo	8 al 10
<b>Capítulo I</b>	
1.1.- Introducción a la idea del proyecto	11
1.2.- Requerimientos Jurídicos	12
1.2.1.- Nombre o razón social	12
1.2.2. Tipo de Sociedad	12
1.2.3. Constitución jurídica	12 al 20
1.3.- Localización de la empresa u organización	21-22
<b>Capítulo II - Investigación de Mercados</b>	
2.1.- Objetivo general de investigación.	23
2.2.- Objetivos específicos de la investigación.	23-24-25
2.3.- Tipos de investigación	25-26
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	27-30
2.5.- Plan y tamaño de la muestra	31-38
2.6.- Codificación y tabulación	38
2.7.- Análisis de datos	38-42
2.8.- Conclusiones/Informe	42
2.9.- Costo de la investigación de mercados	43
<b>Capítulo III - Lineamiento Estratégico</b>	
3.1.- Análisis de la Macro segmentación	44
3.2.- Análisis de la Micro segmentación	45-48
3.3.- Análisis de la demanda	48-53
3.4.- Análisis de la 5 fuerzas competitivas de Porter	53-56
3.5.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff	56-57
3.6.- Atributos de Diferenciación.	58

## **Capítulo IV - Plan de Marketing**

4.1. – Plan de Marketing	59
4.2.- Análisis Situacional	59-67
4.3.- Objetivos	67-71
4.3.1.- Estrategias	67-71
4.3.2.- Planes de Acción	67-71
4.3.3.- Cuadro resumen de la inversión de los objetivos	71-72
4.3.4.- Cuadro final estimado a facturar con cada objetivo.	72

## **Capítulo V - Administración**

5.1.- Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	73
5.1.1- Declaración de la Visión	73
5.1.2.- Declaración de la Misión	73
5.2.- Plan de administración: (Dirección Media)	73
5.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	73-78
5.2.2.- Objetivos	78-82
5.2.3.- Estrategias	78-82
5.2.4.- Planes de acción	78-82
5.3.- Estructura Organizacional	82
5.3.1.- Organigrama	86
5.3.2.- Layout	87
5.3.3.- Manual de funciones	88-102
5.3.4.- Manual de procedimiento	103-109
5.3.5.- Fluxogramas	110-113
5.3.6.- Recursos humanos	114-117
5.4.- Activos Fijos	117
5.5.- Análisis de estructura de costos	118
5.6.- Plan de cuentas	119-123

## **Capítulo VI - Aspecto Económico**

6.1.- Aspecto Económico	124
6.1.1.- Producto interno Bruto (PIB)	124
6.1.2.- Balanza comercial (importación/exportaciones)	124
6.1.3.- Fluctuación del tipo de cambio	125
6.1.4.- Comportamiento de la reserva monetaria	125-126
6.1.5.- Superávit o déficit Fiscal	126
6.1.6.- Inflación	126-127

## **Capítulo VII - Plan Financiero de la empresa**

7.1 Cuadros Financieros	128-153
7.2 Conclusión del Capítulo	154-156
Conclusión del Proyecto	157
Bibliografía	158-159
Anexos	160

## RESUMEN

Capítulo 1 Introducción a la idea del proyecto, se definirá la constitución jurídica y legal que debe cumplir cada empresa de acuerdo al tipo de sociedad, en este capítulo se detalla la denominación de la entidad a efectuar el trámite, la duración y costo del mismo. También se detalla el nombre o razón social de la empresa a constituirse, a qué tipo de sociedad corresponde.

Además, se expondrá sobre la localización de la empresa, para esto se utilizará el método de factores ponderados que ayudara a decidir cuál es el mejor lugar o localización en la que deberá estar la empresa, se explicara detalladamente el procedimiento para utilizar este método.

Capítulo 2 Investigación de mercados, se definirá sobre los tipos de investigación que se pueden realizar para conocer un mercado y las características de estos, se definirá primeramente los objetivos generales y específicos de la investigación que realizaremos para saber a qué sector dirigimos y con qué herramientas, también a modo de saber cuál será el tamaño de muestra que necesitamos para poder obtener los resultados esperados. Luego realizaremos una investigación exploratoria a través de una encuesta personal a los potenciales clientes de la empresa, para determinar sobre las preferencias que poseen, las características y lo que buscan al contratar un servicio.

Capítulo 3 Lineamiento Estratégico, es este capítulo se definirá cual será el mercado de referencia en el que tendrá que enfocarse la empresa, a través de esto se podrá definir la misión y visión, a que otro mercado se quiere ingresar a largo plazo. Se definirá cuáles son las técnicas para determinar quiénes son los posibles competidores directos e indirectos de la compañía,

Para poder determinar el mercado de referencia se realizará un análisis de la demanda Global y del mercado potencial para poder de esta manera hacer un cálculo del posible plan de ventas que tendrá la empresa, antes de esto se definirá cuáles serán las estrategias de diferenciación que debemos poseer y trabajar, para poder cumplir con los objetivos a corto y largo plazo.

Capítulo 4 Plan de Marketing, en este capítulo se realizará un análisis situacional de la empresa teniendo en cuenta distintas variables muy importantes para la marcha de una compañía, también se definirán los objetivos, estrategias, políticas y reglas que debemos cumplir para poder llegar a cumplir con el plan de ventas que se determinó anteriormente. Luego se determinará un plan de acción final detallando las acciones paso a paso, a ser emprendidas de acuerdo al objetivo planteado y de la estrategia a ser implementada, estos incluyen el cronograma de acción, los costos y los recursos a ser utilizados.

Capítulo 5 Administración, en este capítulo se determinará el plan de administración a implementar, definiremos cuales son las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que posee la empresa, para poder definir luego el plan de acción a seguir para beneficiarse de las ventajas y minimizar las debilidades.

También se definirá la estructura organizacional, el tipo de estructura, los mecanismos de adaptación y los elementos Configuracional de la empresa según el servicio que se ofrece, se detallará las funciones y procedimientos que debe cumplir cada empleado y la alta dirección de la empresa.

Se realizará además una descripción detallada de los activos necesarios para la marcha de

la empresa y cuál será la inversión en cada uno de ellos.

Capítulo 6 Aspecto Económico, en este capítulo se realizará un informe sobre los indicadores económicos del país, se detallará específicamente sobre el Producto Interno Bruto (PIB), como se encuentra actualmente la balanza comercial (importación y exportaciones), las fluctuaciones del tipo de cambio, el comportamiento de la reserva monetaria, si el país se encuentra con superávit o déficit Fiscal y si la Inflación que experimenta el país puede afectar los servicios que ofrece la empresa.

Capítulo 7 Plan Financiero de la empresa, en este capítulo se definirá las inversiones finales que realizara la empresa y el cronograma que implementara para realizar las inversiones, también se definirá cual será el plan de acción si el capital para iniciar la empresa se obtendrá únicamente del capital de los accionistas o se solicitara un crédito a alguna entidad bancaria.

Primeramente, se definirá los ingresos y egresos que tendrá la empresa para luego determinar si se obtendrán las ganancias y beneficios citados, se realizara un cálculo minucioso con y sin financiamiento del Estado de Resultado y del flujo de Caja para determinar si convendrá o no solicitar una financiación a terceros, por último, se realizara el cálculo de Ratios Financiero para saber el estado financiero final de la empresa implementando la financiación.