

Ciencias Contables y Administrativas

Consultora C&Y S.R.L

Yanina Carolina González Blanco

**Asunción- Paraguay
2016**

ÍNDICE

Agradecimientos	Pág. 1
Índice	Pág. 2 al 5
Introducción	Pág. 6
Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto	
1.1.- Introducción a la idea del proyecto	Pág. 7
1.2.- Requerimientos Jurídicos	Pág. 8 al 20
1.2.1.- Nombre o razón social	Pág. 8
1.2.2. Tipo de Sociedad	Pág. 8
1.2.3. Constitución jurídica	Pág. 9 al 20
1.3.- Localización de la empresa u organización	Pág. 21
1.4.- Métodos de factores ponderados	Pág. 22 al 23
Capítulo 2. Investigación de mercado	
2.1.- Objetivo general de investigación e Hipótesis	Pág. 24
2.2.- Objetivos específicos de la investigación y requerimientos de información.	Pág. 24 al 25
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	Pág. 25
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	Pág. 26 al 29
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	Pág. 30
2.6.-Recoleccióny Análisis de datos	Pág. 31 al 38
2.9.- Conclusiones/Informe	Pág. 39
Capítulo 3. Plan de Marketing	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación	Pág. 40 al 43
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	Pág. 44 al 45
3.3.- Análisis de la demanda:	Pág. 46 al 47
3.4.- Cuadro de presupuesto de venta	Pág. 47 al 48
3.5.- Análisis situacional	Pág. 49 al 53
3.6.- FODA	Pág. 54 al 55
3.7.- Matriz FODA	Pág. 56 al 57
3.8.- Objetivos y estrategias a corto plazo	Pág. 58 al 59
Capítulo 4. Administración / Contabilidad	
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	Pág. 60 al 66
4.2.- Plan de administración	Pág. 67 al 80
4.3.- Estructura Organizacional	Pág. 81 al 104
4.4.- Plan de cuentas y Manual de cuentas	Pág. 105 al 149
4.5. -Aspecto Económico	Pág. 150 al 155
Capítulo 5. Plan Financiero de la empresa	
5.1. Cuadro de inversiones	Pág. 157 al 159
5.2. Cuadro de cronograma de Inversiones	Pág. 160
5.3. Cuadro de Depreciación	Pág. 161
5.4. Cuadro de Servicio de la Deuda	Pág. 162 al 163
5.5. Cuadro de RRHH	Pág. 164

5.6. Cuadro de cronograma de producción (si amerita)	Pág. 165
5.7. Cuadro de Ingresos	Pág. 166
5.8. Cuadro de Egresos	Pág. 167
5.9. Cuadro de punto de equilibrio	Pág. 168
5.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	Pág. 169
5.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento.	Pág.170 al 171
5.12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	Pág.172 al 173
5.13. Cuadro de Origen y Aplic. de Fondos Proyectado con y sin financiamiento.	Pág. 174 al 175
5.14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento	Pág. 176 al 177
5.15. Ratios Financieros	Pág. 178 al 179
5.16. Conclusión.	Pág. 180
Capítulo 6. Responsabilidad Social Empresarial	
6.1.- Impacto ambiental	Pág. 181
6.2.- Impacto Socio-Económico	Pág. 181
6.3.- Impacto Cultural	Pág. 182
6.4.- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.	Pág. 182 al 183
6.5.- Plan de expansión	Pág. 183 al 187
6.7.- Estrategia de Salida	Pág. 187 al 188
Conclusión	Pág. 189 al 190
Bibliografía	Pág. 191
Anexo	Pág. 192 al 196

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en la investigación de la creación de una empresa comercial dedicada al rubro de Servicios Contables, Auditoría y Asesoramiento Tributarios, Es primordial destacar que se pretende ofrecer servicios a tiempo suficientemente rápidos y eficientes.

Consultora C&Y S.R.L parte de sus objetivos propuestos, Cuenta con una buena infraestructura y su ubicación es lo bastante estratégica para poder llegar a los clientes.

Además, se describe el proceso de apertura de la empresa que en este caso será una S.R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada), También se realiza un plan de marketing y un plan de expansión estratégico que sería expandir la empresa en la ciudad de Encarnación, ya que en dicha ciudad ha crecido bastante el área comercial, contara con una responsabilidad social y un plan financiero.

El Principal objetivo del Trabajo de Investigación es conocer la viabilidad que tendría la empresa que ofrece servicios Contables, Auditoría, Asesoramiento Tributarios y también la aprobación de los mismo en el mercado al cual va dirigido.