

Ciencias Contables y Administrativas

Benja's Bakery

Carolina Elizabeth Ojeda

Asunción – Paraguay

2016

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Capítulo 1 | 4 |
| 1.1. Descripción de la Empresa | 4 |
| 1.2. Objetivos | 6 |
| 1.2.1. Objetivos Generales | 6 |
| 1.2.2. Objetivos Específicos | 6 |
| 1.3. Localización | 7 |
| 1.3.1. Macro Localización | 7 |
| 1.3.2. Micro Localización | 8 |
| 1.4. Método de los Factores Ponderados | 9 |
| 1.4.1. Ventaja Competitiva | 11 |
| Capítulo 2 | 13 |
| 2.1. Escritura de Constitución | 13 |
| 2.2. Dictamen de la Abogacía del Tesoro | 17 |
| 2.3. Solicitud de Sistemas Contables | 18 |
| 2.4. Solicitud de Rubricación de Libros Contables | 19 |
| 2.5. Inscripción en el Registro Único de Contribuyente | 20 |
| 2.6. Patentes | 21 |
| 2.7. Inscripción en el Dpto. de Registro de Sociedades | 22 |
| 2.8. Instituto de Previsión Social | 23 |
| 2.9. Ministerio del Trabajo | 23 |
| 2.10. Ministerio de Industria y Comercio | 23 |
| 2.11. Acta de Constitución de la Sociedad | 25 |
| 2.12. Leyes que afectan al Proyecto | 30 |
| 2.13. Plan Fiscal | 30 |
| 2.14. Presupuesto Inicial | 31 |
| Capítulo 3 | 34 |
| 3.1. Macroeconomía | 34 |
| 3.1.1. Tasa de desempleo | 35 |
| 3.1.2. Producto Interno Bruto (PIB) | 36 |
| 3.1.3. Variación del Dólar | 37 |
| 3.1.4. Tasa de Inflación | 38 |
| 3.1.5. Variación del Salario Mínimo | 39 |
| 3.2. Microeconomía | 40 |
| 3.2.2. Elasticidad de la demanda | 44 |
| Capítulo 4 – Aspectos Administrativos | 49 |
| 4.1. Estructura Organizativa | 49 |
| 4.1.1. Diseño de la Estructura de la Empresa | 52 |
| 4.1.2. Diseño del Sistema Decisor | 52 |
| 4.2. Descripción del Proceso de Recursos Humanos | 53 |
| 4.2.1. Reclutamiento | 53 |
| 4.2.2. Selección | 54 |
| 4.3. Cuadro de Salarios y Cargas Sociales | 57 |

| | |
|---|-----|
| 4.4. Manual de Funciones | 58 |
| 4.5. Perfil del Puesto | 67 |
| 4.6. Manual de Procedimientos | 77 |
| 4.7. Fluxogramas | 80 |
| Capítulo 5 | 85 |
| 5.1. Análisis del Mercado | 85 |
| 5.1.1. Análisis de la Oferta | 85 |
| 5.1.2. Análisis de la demanda | 87 |
| 5.1.2.1. Mercado Potencial | 91 |
| 5.2. Necesidades de los Clientes | 93 |
| 5.2.1. Objetivos de la Investigación | 93 |
| 5.2.2. Requerimientos de Información | 93 |
| 5.2.3. Tipos de Instrumentos a utilizar en la Investigación | 94 |
| 5.2.4. Fuentes de Datos | 94 |
| 5.2.5. Tamaño de la Muestra | 95 |
| 5.2.6. Desarrollo del Instrumento Elegido | 98 |
| 5.2.7. Conclusión | 103 |
| 5.3. Análisis de la Estructura Competitiva del Sector | 123 |
| 5.3.1. Las 5 Fuerzas de Michael Porter | 124 |
| Capítulo 6 – Plan de Marketing | 129 |
| 6.1. Análisis FODA | 129 |
| 6.1.1. Matriz FODA | 130 |
| 6.2. Marketing Estratégico | 131 |
| 6.2.1. Estrategia Competitiva de Porter y Ansoff | 131 |
| 6.2.1.1. Las Estrategias Competitivas según Porter | 131 |
| 6.2.1.2. Las Estrategias Competitivas según Ansoff | 132 |
| 6.3. Marketing Operativo | 134 |
| 6.3.1. Las 4 P | 134 |
| 6.3.1.1. Producto | 134 |
| 6.3.1.2. Precio | 136 |
| 6.3.1.3. Plaza – Lugar | 137 |
| 6.3.1.4. Promoción | 138 |
| Capítulo 7 - Aspectos Operacionales | 142 |
| 7.1. Plan Operacional de la Empresa | 142 |
| 7.1.1. La Estructura de Producción | 142 |
| 7.1.2. El Proceso de Producción | 142 |
| 7.2. La Infraestructura y los Equipos | 153 |
| 7.3. Los Principales Empleados | 160 |
| 7.4. Los Principales Proveedores | 161 |
| Capítulo 8 – Responsabilidad Social | 163 |
| 8.1. Impacto Ambiental | 163 |
| 8.2. Impacto Socio-Económico | 165 |
| 8.3. Impacto Cultural | 165 |
| 8.4. Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del Proyecto | 166 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 9 – Plan de Expansión | 168 |
| 9.1. Plan de Expansión | 168 |
| 9.2. Riesgos en la Expansión | 169 |
| 9.3. Plan Estratégico de Salida | 170 |
| 9.4. Barreras de Salida | 170 |
| Capítulo 10 - Aspectos Financieros | 172 |
| 10.1. Cuadro de Inversiones | 173 |
| 10.2. Cuadro de Cronograma de Inversiones | 174 |
| 10.3. Servicio de la deuda | 175 |
| 10.4. Capacidad Instalada | 176 |
| 10.5. Cuadro de Ventas Proyectadas | 177 |
| 10.6. Cuadro de Costos | 178 |
| 10.7. Cuadro de Cálculo Capital de Trabajo | 179 |
| 10.8. Cuadro de Costos Fijos y Variables | 180 |
| 10.9. Cuadro de Costos Proyectados | 181 |
| 10.10. Estado de Resultado Proyectado con Financiación | 182 |
| 10.11. Estado de Resultado Proyectado sin Financiación | 183 |
| 10.12. Cuadro de Rentabilidad con Financiación Bancaria | 184 |
| 10.13. Cuadro de Rentabilidad sin Financiación Bancaria | 185 |
| 10.14. Cuadro de Depreciación | 186 |
| 10.15. Cuadro de Fuente y usos de Fondos | 187 |
| 10.16. Cuadro de Punto de Equilibrio | 188 |
| 10.17. Balance Proyectado con Financiación | 189 |

RESUMEN

El Proyecto Universa presenta diez etapas diferentes, en el cual con el primer capítulo se inicia una descripción total de la empresa, que contiene la misión y visión de la misma, también se destacan los objetivos generales y específicos, la localización del local y los factores ponderados.

En el segundo capítulo se detallan los aspectos legales de la empresa, relacionados a la escritura de la sociedad, inscripciones a los diferentes entes que regulan la actividad comercial.

En el siguiente capítulo se menciona todo lo que corresponde a los estudios económicos, ya sean datos Macroeconómicos como así también de la Microeconomía.

La estructura organizativa es menester del capítulo cuatro, en donde se detalla el organigrama, el diseño del sistema decisor, además se describen todos los procesos de los recursos humanos, desde el reclutamiento hasta la selección, cargas salariales, manual de funciones y fluxogramas.

En el quinto capítulo se realiza el análisis del mercado, estudiando la oferta y la demanda como también las necesidades de los clientes para tomar las mejores decisiones. Se realiza una investigación de mercado a través de una encuesta que arroja resultados interesantes también se mencionan las fuerzas de Michael Porter.

Para hablar de marketing llegamos hasta el capítulo sexto, se analiza la Matriz FODA, la estrategia competitiva entre Porter y Ansoff, el marketing estratégico y las 4P.

En donde se habla del Plan Operacional de la empresa es en el séptimo capítulo. En esta etapa se describe la estructura de la producción y la infraestructura que contará la empresa. Están incluidos procesos de producción, los principales empleados y proveedores.

En los capítulos finales, el octavo y noveno respectivamente, se mencionan aspectos sobre la responsabilidad social de la empresa, el impacto ambiental, socio-económico y cultural del proyecto, como así también de un posible Plan de Expansión con los riesgos y ventajas del mismo.

El Plan Financiero de Benja's Bakery es lo que se analiza en el capítulo décimo; aquí se detallan la proyección de ingresos, costos y gastos, además de las inversiones y financiamientos necesarios para su desarrollo. Se considera el estado de resultado, además de la rentabilidad esperada y el punto de equilibrio financiero entre otros indicadores que hacen posible la determinación de la viabilidad del proyecto.