

Administración de Empresas

FAST SERVICE S.R.L.

Fernando Ramón Duré Prieto

Asunción-Paraguay

2018

ÍNDICE

Capítulo 1-Descripción de la Empresa	8
Visión.....	8
Misión	8
Valores.....	9
Objetivos Generales.....	9
Objetivos Específicos	10
Localización.....	10
Micro Localización.....	11
Método de Factores Ponderados.....	11
Capítulo 2- Aspectos Jurídicos	13
Ley 1183/85 código civil	13
Ley 213 Código Laboral	13
Ley 1034/83del comerciantes.....	14
Ley 1352/88 RUC, ministerio de hacienda.....	14
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen Tributario Impositivo (IVA)	15
Ley 1294/98de marcas.....	16
Requisitos para la Inscripción de la Empresa S.R.L.....	16
Escritura de constitución de aporte y capital.....	16
Matricula del Comerciante.....	17
Inscripción en el Ministerio de Hacienda	18
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio	19
Patente Municipal	20
Capítulo 3 -Aspecto Económico	31
Macroeconomía	31
Tasa de desempleo	32
PIB (Producto Interno Bruto)	33
Variación del Dólar.....	35
Inflación	35
Variación del Salario Mínimo.....	37
Microeconomía	38
Elasticidad de la Oferta.....	38
Elasticidad de la Demanda.....	39
Capítulo 4-Aspectos Administrativos	40
Estructuras Organizativas	40
Organigrama “Fast Service S.R.L.”.....	40
Organigrama Según Henry Mintzberg.....	41
Configuración Estructural según Henry Mintzberg.....	42
Estrategias de Recursos Humanos.....	43
a)Proceso de reclutamiento del personal	43
b)Proceso de Selección.....	44
c)Contratación	44
d)Inducción, Socialización	45

e)Adiestramiento y capacitación	45
f)Política de retiro.....	46
Manual de Organización y Funciones.	47
Manual de Procedimientos.....	55
Fluxograma	56
Lay Out	57
Capítulo 5 – Análisis de Mercado	58
Investigación de mercado.	58
Objetivos de la investigación de mercado.	58
Diseño de la Investigación.....	60
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	60
Diseñar la muestra	61
1- Población.....	61
2- Marco Muestral	61
3- Fórmula del tamaño de la muestra	61
4- Seleccionar un procedimiento	63
5- Recolección de datos.....	63
6- Procesar los datos.....	68
7- Analizar los datos.....	68
7. Resultado de la Investigación.....	75
8- Principales Competidores.....	75
9- Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	75
Amenaza de Nuevos Competidores.....	76
Poder de Negociación con los clientes.....	77
Poder de Negociación con los proveedores.....	78
Rivalidad entre Competidores.....	78
Amenazas de Productos sustitutos.....	79
Resumen Fuerzas de Porter.....	80
Poder de Negociación con los clientes.....	80
Poder de Negociación con los proveedores.....	80
Rivalidad entre Competidores.....	80
Productos sustitutos.....	80
Capítulo 6 – Plan de Marketing	81
1- Análisis FODA	81
Marketing Estratégico.....	83
Estrategias Según Igor Ansoff.	83
Penetración del mercado.....	83
Desarrollo de nuevos mercados:.....	83
Desarrollo de nuevos productos:	83
Estrategia de diversificación:	83
Penetración de Mercados.....	84
Estrategias según Michael Porter.....	84
Marketing Operativo.....	86
Marketing Mix (4 Ps).....	86
1- Producto – Servicio	86

2- Precio.....	87
3- Plaza:.....	87
4- Promoción:	88
5- Personas:	88
6- Proceso:	88
7- Presencia (Evidencia Física):	89
Capítulo 7 – Aspectos Operacionales.....	89
1-Organigrama del Sector Productivo	89
2- Proceso de Producción	91
3- Principales Proveedores.....	91
Capítulo 8 – Responsabilidad Social.....	92
Impacto Ambiental	92
Impacto Socioeconómico.....	92
Impacto Cultural	93
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	93
Capítulo 9 – Plan de Expansión	93
Riesgo Interno de Expansión	93
Riesgo Externo de Expansión	94
Capitulo 10 – Aspectos Financieros.....	95
1-Cuadro de Inversiones y Financiamientos.....	95
3- Servicio de la Deuda.....	96
4- Proyeccion de Ventas	97
5- Capital de Trabajo Bruto y Neto	98
6- Proyección de Costos y Gastos.....	99
8- Mano de Obra y Cargas Sociales.....	100
9- Estados de Resultados	100
10- Evaluacion de la Rentabilidad del Proyecto.....	101
11- Calculo de Depreciaciones y Amortizaciones.....	103
12-Fuente de Uso y Fondo.....	103
13- Punto de Equilibrio Contable y Financiero	104
14- Balance Proyectado	104
15- Indicadores Financieros.....	105
Conclusion.....	106
Bibliograffa.....	107

INTRODUCCIÓN

La empresa estará conformada por dos socios comerciales acompañados de un gran grupo de personas especializadas y capacitadas en el ámbito automotriz

Fast Service S.R.L es una empresa dedicada al mantenimiento de vehículos, con un servicio particular que sería la asistencia en el lugar donde el cliente acuerde con las personas encargadas.

Pondremos a disposición del cliente el servicio de, Cambio de Aceite, Cambios de filtros (Aceite, aire y combustible), Cambio de Pastilla de freno, Cambio de batería, Recarga de fluidos, Chequeo general.

Creada con vistas a contribuir con fuentes de empleo, generar desarrollo comercial y económico, privilegio óptimo para todos los miembros que la conforman y con el eficiente anhelo de difundir un ejemplo de espíritu empresarial.