

Administración de empresas

Artículos de Soportes Deportivos

Active Support SRL

Alumnos:

Elvio Darío Martínez Aguilera

Yenny Alicia Rivarola Riveros

Asunción - Paraguay

2018

INDICE

AGRADECIMIENTOS	3
DEDICATORIA	4
INTRODUCCIÓN	13
RESUMEN EJECUTIVO	14
CAPITULO 1 - CONCEPTO DEL NEGOCIO	16
1.1 Descripción de la empresa.....	16
1.2 Visión	16
1.3 Misión	16
1.4 Valores.....	17
1.5 Objetivos.....	18
1.5.1 Objetivo General.....	19
1.5.2 Objetivos Específicos	19
1.6 Localización.....	19
1.6.1 Macro localización	20
1.6.2 Micro localización	20
1.7 Método de los factores ponderados.....	21
1.7.1 Cuadro método de los factores ponderados.....	23
CAPITULO 2 - ASPECTOS JURÍDICOS	25
2.1 Nombre o Razón Social.....	25
2.2 Aspectos Generales de una Sociedad Responsabilidad Limitada –S.R.L.....	25
2.3 Constitución de una S.R.L.	25
2.4 Capital Social.....	25
2.5 Responsabilidad de Socios.....	26
2.6 Transferencia de Cuotas.....	26
2.7 Administración.....	27
2.8 Fondo de Reserva	27
2.9 Disolución	27
2.10 Proceso de Apertura y legalización de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	28
2.11 Escritura de Constitución y Aporte de Capital.....	28
2.11.1 Requisitos de la Escritura de Constitución, de Aporte y Capital	29
2.12 Inscripción en los Registros Públicos de Comercio y en el Registro Público de Personas Jurídicas.....	29
2.13 Matrícula de Comerciante.....	30
2.14 Inscripción en el Ministerio de Hacienda	31
2.14.1 Requisitos para Inscripción de Personas Jurídicas - S.R.L.....	31
2.15 Inscripción Municipal y Solicitud de Patente Comercial	32
2.15.1 Requisitos exigidos en la Municipalidad de Asunción	32
2.16 Inscripción Patronal - Instituto de Previsión Social	33
2.16.1 Requisitos para la inscripción en el IPS.....	33
2.17 Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social.....	34
2.17.1 Requisitos para la inscripción en el MTSS.....	34
2.18 Rubrica de los Libros Contables.....	34
2.18.1 Requisitos para la rúbrica de Libros Contables.....	35

2.19 Libros a ser Rubricados.....	36
2.19.1 Libros Contables.....	36
2.19.2 Libros Societarios.....	36
2.19.3 Libros Laborales.....	36
2.20 Ministerio de Industria y Comercio - Dirección de la Propiedad Intelectual	36
2.20.1 Requisitos para el registro de marca	37
2.21 Secretaria del Ambiente	37
2.21.1 Requisitos exigidos por la SEAM.....	37
2.22 Acta de Constitución de la Sociedad	39
2.23 Presupuesto Jurídico Inicial de “ACTIVE SUPPORT S.R.L”	44
2.24 Plan Fiscal	45
CAPÍTULO 3 - ASPECTOS ECONÓMICOS.....	47
3.1 Macroeconomía.....	47
3.1.1 Tasa de desempleo	47
3.1.2 Producto Interno Bruto (PIB)	49
3.1.3 Tipo de cambio.....	50
3.1.4 Tasa de Inflación	50
3.1.5 Variación del salario mínimo	51
3.2 Microeconomía.....	52
3.2.1 - Elasticidad de Oferta.....	52
3.2.2 Elasticidad de la Demanda.....	53
CAPÍTULO 4 - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	56
4.1 Estructura organizativa.....	56
4.2 Organigrama General	58
4.3 Organigrama según Henry Mintzberg	59
4.4 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	60
4.5 Estrategias de recursos humanos.....	61
4.6 Manual de Organización y Funciones.....	61
4.7 Manual de Procedimientos	90
4.8 Fluxograma	91
4.9 Layout	94
4.10 Definiciones básicas de contabilidad.....	97
4.10.1 Definición Contabilidad.....	97
4.10.2 Funciones básicas.....	97
4.11 Principios básicos de la Contabilidad	98
4.11.1 Principio de la Entidad	98
4.11.2 Principio de Negocio en Marcha.....	98
4.11.3 Principio de Período Contable	99
4.11.4 Principio de Enfrentamiento.....	99
4.11.5 Principio del Conservatismo	99
4.11.6 Principio del Costo	99
4.11.7 Principio de Revelación Suficiente.....	100
4.11.8 Principio de la Unidad Monetaria.....	100
4.11.9 Principio de la Consistencia	100
4.12 Concepto de activo, pasivo, patrimonio neto	101

4.12.1 Activo	101
4.12.2 Pasivo	101
4.12.3 Patrimonio (Capital contable).....	101
4.13 Libros contables exigidos.....	102
4.13.1 Libro diario.....	102
4.13.2 Libro mayor.....	102
4.13.3 Libro inventario.....	102
CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS DE MERCADO	104
5.1 Investigación de mercado.....	104
5.2 Identificar y definir el problema u oportunidad.....	104
5.3 Objetivos de la investigación y requerimientos.....	105
5.3.1 Objetivo Afectivo	105
5.3.2 - Objetivo Cognitivo	105
5.3.3 - Objetivo Comportamental.....	105
5.3.4 Objetivo Sociodemográfico.....	105
5.4 Diseño de la investigación.....	105
5.4.1 Investigación Exploratoria	106
5.4.2 Investigación Descriptiva	106
5.5 Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	106
5.6 Técnicas de recolección de datos.....	107
5.6.1 La observación	107
5.6.2 La prueba de mercado (método de experimentación).....	108
5.6.3 Focus group (grupos especializados, conocedores del tema en cuestión)	108
5.6.4 Sondeos.....	109
5.7 Técnica aplicada por la empresa "Active Support S. R. L.".....	109
5.7.1 Encuesta por medio de cuestionarios.....	109
5.8 Diseñar la muestra.....	110
5.8.1 Población.....	110
5.8.2 Marco Muestral	110
5.8.3 Determinación del tamaño de la muestra.....	111
5.8.4 Seleccionar un procedimiento.....	112
5.8.7 Recopilación de datos.....	113
5.8.8 Procesar los datos.....	113
5.8.9 Análisis de los datos.....	113
5.9 Resultado de la investigación.....	124
5.10 Principales competidores.....	125
5.11 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	125
CAPÍTULO 6 - PLAN DE MARKETING	130
6.1 Análisis FODA.....	130
6.2 Matriz FODA	132
6.3 Marketing Estratégico	133
6.3.1 Estrategias según Igor Ansoff	133
6.3.2 Estrategias según Michael Porter.....	135
6.4 Marketing Operativo	136
CAPÍTULO 7 - ASPECTOS OPERACIONALES	139

7.1 Productos.....	139
7.2 Actividad de colocación de los productos en el mercado.....	141
7.3 Organigrama del sector operativo.....	142
7.4 Principales proveedores.....	143
CAPÍTULO 8 - RESPONSABILIDAD SOCIAL	145
8.1 Impacto ambiental.....	146
8.2 Impacto Socio-económico	148
8.3 Impacto cultural.....	150
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	150
CAPÍTULO 9 - PLAN DE EXPANSIÓN	154
9.1 Riesgos de expansión.....	155
9.1.1 Riesgos internos.....	155
9.1.2 Riesgos externos:	155
9.2 Plan Estratégico de Salida.....	156
CAPÍTULO 10 - ASPECTOS FINANCIEROS	160
10.1 Cuadro 1 - Inversiones.....	161
10.1.1 Cuadro 1A - Resumen de inversiones en activos fijos.....	162
10.1.2 Cuadro 1B - Resumen de los gastos de pre inversión.....	163
10.2 Cuadro 2 - Cronograma de inversión y financiamiento	164
10.3 Cuadro 3 - Depreciaciones y amortizaciones.....	164
10.4 Cuadro 4 - Servicio de deuda.....	165
10.4.1 Cuadro 4 - Corto plazo	165
10.5 - Cuadro 5 - Mano de obra	166
10.6 Cuadro 6 - Costo de mercaderías.....	167
10.7 Cuadro 7 - Ingresos por ventas.....	168
10.7.1 Cuadro 7 - Costo de mercaderías.....	169
10.8 Cuadro 8 - Costos totales.....	170
10.9 Cuadro 9 - Punto de equilibrio	171
10.11 Cuadro 10 - Capital de trabajo.....	171
10.12. Cuadro 11 - Estado de resultados proyectos con financiamiento	172
10.13. Cuadro 12 - Estado de resultados proyectos sin financiamiento.....	173
10.14 Cuadro 13 - Flujo de caja de proyectos con financiamiento.....	174
10.15 Cuadro 14 - Flujo de caja de proyectos sin financiamiento	175
10.16 Cuadro 15 - Origen y aplicación de fondos con financiamiento	175
10.17 Cuadro 16 - Origen y aplicación de fondos sin financiamiento.....	176
10.18 Cuadro 17 - Balances proyectados con financiamiento.....	176
10.19 Cuadro 18 - Balances proyectados sin financiamiento	177
10.20 Cuadro 19 - Indicadores financieros.....	178
CONCLUSIÓN	180
ANEXOS	183
BIBLIOGRAFIA	196

RESUMEN

"Active Support S.R.L.", se constituirá como una empresa de Sociedad de Responsabilidad Limitada, dedicada a la comercialización de artículos de soportes deportivos y de uso diario, cumpliendo con los estándares de calidad, de tal manera a que los productos se encuentren aptos para su distribución.

La intención de este trabajo es la de realizar un análisis en sus diferentes aspectos para su posterior exposición a inversionistas.

El presente trabajo consta de 10 capítulos;

Capítulo 1: Concepto del Negocio de la Empresa.

Capítulo 2: Aspectos Jurídicos.

Capítulo 3: Aspectos Económicos.

Capítulo 4: Aspectos Administrativos.

Capítulo 5: Análisis de Mercado.

Capítulo 6: Plan de Marketing.

Capítulo 7: Aspectos Operacionales.

Capítulo 8: Responsabilidad Social.

Capítulo 9: Plan de Expansión.

Capítulo 10: Aspectos Financieros.