

Ingeniería Comercial

**Tienda
Toque de Algodón**

Sara Isabel Cabriza Mena

**Asunción – Paraguay
2019**

ÍNDICE

DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO.....	8
INTRODUCCION	9
RESUMEN EJECUTIVO	11
1.1 Introducción a la idea del Proyecto	14
1.2 Requerimientos Jurídicos:.....	15
1.2.1.- Nombre o razón social:	15
1.2.2. Tipo de Sociedad:.....	15
1.2.3. Matricula de comerciante:.....	15
1.2.4. Rubrica de libros contables:	17
1.2.5. Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.):.....	17
1.2.6. Apertura en la municipalidad involucrada (patentes):.....	18
1.2.7. Registro de marca	18
1.2.8. Instituto de previsión social (I.P.S.):	20
1.2.9. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social:	21
1.3 Localización de la empresa u organización	23
1.4 Método de los Factores Ponderados.....	24
2.1 Objetivo General de la Investigación	28
2.2.- Establecer el/los objetivos de la investigación.	30
2.3 Definir los tipos de investigación a utilizarse	31
2.4.-Procedimiento de recolección de datos.....	33
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	40
2.6 Codificación y Tabulación.....	43
2.7.- Análisis de datos.	44
2.8.-Conclusiones/Informe.....	56
3.1.- Análisis de la Macro segmentación.....	58
3.1.1 – Estrategias de crecimiento de la Matriz de Ansoff:	59
3.2.- Análisis de la Micro segmentación.....	63
3.3.- Análisis de la demanda:	65
3.3.1 Calculo de la demanda Global	66
3.3.3 Cuota de mercado.....	66
3.3.4 Objetivos de ventas para el primer año y para el quinto Año	67
3.4.- Las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	67
6- Resumen de las Fuerzas Competitivas.....	72
3.5.- Atributos de Diferenciación.	73
4.1. – Plan de Marketing para el 1° año de negocio.	75
4.2- Análisis Situacional.....	75
4.3- Objetivos.....	90
4.4- Estrategias.....	91
4.6- Resumen de Inversión.....	96

4.7- Estimado a Facturar.....	97
5.1- Ápice Estratégico.....	99
5.1.1- Declaración de la Visión.....	99
5.1.2.- Declaración de la Misión	99
5.2- Plan de Administración	100
5.2.1. Análisis Situacional – Matriz FODA	101
5.2.2.- Objetivos.....	104
5.2.3- Estrategias.....	104
5.3- Estructura organizacional.....	107
5.3.1- Organigrama	109
5.3.2.- Layout	112
5.3.3.- Manual de funciones.....	114
5.3.4.- Manual de procedimiento	127
5.3.5.- Flujogramas.....	131
5.3.6.- Recursos humanos	134
Beneficios de la capacitación para las organizaciones.....	140
Beneficios de la capacitación para los trabajadores.....	140
5.4.- Análisis de estructura de Activos.....	143
5.5.- Plan de cuentas.....	144
.6.1.- Aspecto Económico.....	146
6.1.1 Producto interno Bruto (PIB)	146
6.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones)	146
6.1.3 Fluctuación del tipo de cambio.....	147
6.1.4 Inflación.....	148
6.1.5 Índice de inseguridad.....	148

RESUMEN

Tema: “PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICARÁ A LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LENCERIA EXCLUSIVA PARA DAMAS”

En el presente trabajo de grado se logró diseñar y desarrollar una idea de negocio que se resume en los siguientes capítulos:

CAPITULO I En este capítulo se inicia con la descripción del plan de negocios de la empresa en el cual se define en qué consistirá *Toque de Algodón* En este capítulo se desarrolla el aspecto jurídico necesario para la constitución de la empresa, así como la localización estratégica de la empresa definida a través del método de factores ponderados.

CAPITULO II En el capítulo dos se realiza el análisis de mercado, que nos permite conocer las necesidades insatisfechas para de esta manera definir los productos y servicios a ofrecer a los potenciales clientes.

CAPITULO III En este capítulo se describe el lineamiento estratégico, se define la misión, visión y valores de la empresa, entre otros aspectos.

CAPITULO IV En este capítulo se desarrolla el plan de marketing para el mismo se realizó el análisis situacional utilizando la técnica FODA que permitió conocer la situación de la empresa

CAPITULO V En el capítulo cinco referentes a administración se realiza el estudio requerimiento de materiales, recurso humano y se determinan los procesos efectuados por la empresa, se analiza la estructura organizacional se define los manuales de funciones y procedimientos correspondiente.

CAPITULO VI El capítulo seis refiere al aspecto económico, desarrollando los indicadores económicos como producto interno bruto (PIB), balanza comercial entre otras variables relevantes que podrían afectar al proyecto.

CAPITULO VII Por último desarrollamos el aspecto financiero que permite determinar la factibilidad de crear la empresa, se determina la inversión inicial que permitirá la puesta en marcha de la empresa, el capital de trabajo, la inversión total requerida, el presupuesto de ingresos, presupuesto de egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.