

**Administración de empresas**

**La Chuchi S.R.L.  
Calzados y Accesorios**

**Mirta Elizabeth Martínez González**

**Asunción - Paraguay  
2016**

# ÍNDICE

INTRODUCCION.....	9
RESUMEN EJECUTIVO .....	10
BIBLIOGRAFIA .....	11
CAPITULO I.....	12
Concepto del negocio. ....	12
DESCRIPCION DELA EMPRESA.....	13
1.1 VISION.....	13
1.2 MISION.....	13
1.3 VALORES.....	14
1.4 OBJETIVOS.....	15
1.5 Macro localización .....	16
1.5.1 Micro localización.....	16
1.6 Método de los Factores Ponderados .....	17
1.7 Ventaja competitiva.....	18
CAPITULO II.....	20
Aspectos Jurídicos .....	20
2. Proceso de apertura del Negocio. ....	21
Por la plataforma del SUAE (Sistema unificado de apertura de empresas .....	27
Leyes que afectan al Proyecto. ....	41
3. 3. Presupuesto jurídico inicial. ....	42
Capítulo III .....	45
Aspectos Económicos.....	45
Macroeconomía. ....	46
Microeconomía.....	51
Elasticidad del precio de la Oferta.....	53
Capítulo IV .....	54
Aspectos Administrativos.....	54
4 Estructura organizativa.....	55
4.1 Organigrama General .....	55
Organigrama según Henry Mintzberg .....	56
4.3 Estrategias de recursos humanos. ....	58
4.4 Manual de Organización y Funciones .....	58
Manual de Procedimientos. ....	62
4.6 DESCRIPCION DEL PROCESO: VENTA AL CONTADO .....	64
Layout.....	67
Capítulo V .....	70
Análisis de Mercado.....	70
5.Investigación de mercado.....	71
Identificar y definir el problema o la oportunidad.....	71
Objetivos específicos.....	71
Diseño de investigación.....	71
5.4.1 Recopilación de Datos .....	72

5.8 Calificación de Atractivos.....	84
Capítulo VI.....	88
Plan de Marketing.....	88
ANALISIS FODA.....	89
6.2 Marketing Estratégico.....	90
6.3 Marketing Operativo.....	92
Capítulo VII.....	96
7. Aspectos Operacionales.....	97
7.1 Organigrama del sector productivo.....	97
Proceso de producción.....	98
Principales proveedores.....	98
CAPITULO VIII.....	100
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	100
CAPITULO IX.....	105
PLAN DE EXPANSION.....	105
Riesgos internos de expansión.....	106
Riesgos externos de expansión.....	107
Barreras de salida.....	107
CAPITULO X.....	108
ASPECTOS FINANCIEROS.....	108
CONCLUSION.....	122
BIBLIOGRAFIA.....	123
ANEXOS.....	124

## **RESUMEN**

La empresa LA CHUCHI S.R.L., compra ventas de calzados para damas, como también los accesorios, servicio que se ha vuelto una necesidad las damas modernas, más que una comodidad para la población femenina cuyo ritmo de vida actual, debido al acelerado cambio en el mercado laboral y social, requiere de servicios eficientes y efectivos para satisfacer sus necesidades básicas.

La idea de este proyecto se basa en los informes de estudios de mercado realizado mediante técnicas y métodos que demuestran indiscutiblemente la factibilidad de la inversión en el servicio.

La investigación ha experimentado una tasa de crecimiento en los últimos años, a raíz de un gran aumento poblacional, abarcando un segmento importante de consumidores, que van desde mujeres jóvenes y adultas.

LA CHUCHI S.R.L., estará ubicado en un lugar estratégico focalizado en los estudios; calle Estero Bellaco C/ Cerro Cora N°1014 del Barrio San Francisco de la ciudad de San Ignacio, donde desarrollará su actividad en el horario de 08:00 a 20:00 horas.

Este trabajo intenta establecer todas las consideraciones específicas a tener en cuenta para la apertura y el buen funcionamiento de este noble servicio, la importancia de esta gran empresa, además de analizar el desarrollo, las rentabilidades a corto, mediano y largo plazo y la posibilidad de expansión a futuro.