



Diseño Gráfico

***Desarrollo de material editorial de apoyo en idioma inglés
destinado a alumnos del primer ciclo de la Educación Escolar
Básica de la Escuela Claretiana María Dolores Solá***

María Alejandra Caballero Gorostiaga

Tutores:

**Lic. Guadalupe Muñoz
Lic. Samantha Machuca**

**Asunción - Paraguay
2023**



ÍNDICE

Capítulo I.....	7
Planteamiento del problema de investigación.....	7
1.1- Planteamiento del problema de investigación.....	8
1.2- Objetivos	10
1.3- Justificación	11
1.4-Limitaciones.....	12
Capítulo II.....	13
Marco Referencial.....	13
2.1- Aspectos Históricos	14
2.1.1- Escuela Claretiana María Dolores Solá	14
2.1.2- Enseñanza del idioma inglés a nivel nacional.....	15
2.1.3.- Enseñanza del idioma inglés a nivel nacional en instituciones públicas.....	15
2.1.4- Enseñanza del idioma inglés a nivel nacional en instituciones privadas.....	16
2.1.5- Materiales disponibles para la enseñanza del idioma inglés en Paraguay.....	18
2.2- Aspectos legales	21
2.2.1- Ley No 5031/Implementa el idioma inglés en la malla curricular de la educación pública desde el preescolar hasta el tercer grado de la media.	21
Capítulo III.....	30
Marco Teórico	30
3.1-Enseñanza de un idioma extranjero	31
3.2-Beneficios de la formación bilingüe en niños pequeños.....	33
3.3-La fonoaudiología bilingüe	35
3.4-Técnicas de enseñanza interactiva	36
3.5-Teoría del color.....	37
3.6- Creación de personajes.....	39
3.7- Glosario	40
3.7.1- Definición de términos básicos.....	40
3.7.2- Definición de términos técnicos	46
Capítulo IV	48
Marco Metodológico	48
4.1- Nivel de investigación	49
4.2- Diseño de investigación.....	49
4.3- Universo, población y muestra.....	50



4.3.1- Universo:.....	50
4.3.2- Población:	50
4.3.3- Muestra:.....	50
4.4- Tipo de muestreo.....	50
4.5- Unidad de muestreo	50
4.6- Instrumento de recolección de datos.....	50
4.6.1-Entrevista N° 1	51
4.6.1-Entrevista N° 2	53
4.7- Gráficos de encuestas.....	55
Capítulo V.....	61
Síntesis y diagnóstico.....	61
5.1- Síntesis.....	62
5.2- Diagnóstico	64
5.3- Posibles campos de acción.....	65
5.4- Campo de acción seleccionado.....	65
Capítulo VI	66
Planteamiento y objetivos de diseño	66
6.1- Planteamiento del problema de diseño.....	67
6.2- Objetivos de diseño	68
6.2.1- Objetivo general de diseño	68
6.2.2- Objetivos específicos de diseño:.....	69
6.2.3- Objetivos específicos estructurales.....	69
6.2.4- Objetivos específicos comunicacionales:.....	69
6.3- FODA.....	70
6.4- Justificación del proyecto gráfico	71
6.5- Conveniencia	72
6.6- Relevancia Social.....	73
6.7- Valor Teórico.....	73
Capítulo VII.....	74
Propuesta creativa de diseño gráfico.....	74
7.1- Desarrollo de propuesta creativa.....	75
7.1.1- Proceso creativo	76
7.1.2- Estrategia comunicacional de diseño.....	78
7.2- Justificación de la propuesta creativa	81



7.2.1- Identidad del proyecto.....	81
Naming, denominación del proyecto	81
Paleta cromática del libro.....	81
7.2.2- Material editorial impreso.....	82
7.2.3- Material digital PDF.....	83
7.2.4- Tarjetas de memoria o flashcards físicas.....	83
7.2.5- Tarjetas de memoria o flashcards digitales.....	83
7.2.6- Posters.....	83
7.2.7- Cuenta de Facebook.....	84
7.3- Aspectos comunicacionales	84
7.3.1- Logotipo	84
7.3.2- Proceso de normalización.....	85
7.3.3- Variaciones.....	86
7.4 -Temario de los materiales	88
7.5- Tamaño y formato.....	90
7.6- Técnica de ilustración.....	94
7.7- Personajes.....	94
7.8- Tipografía	97
7.8.1- Tipografía de primer uso.....	97
7.7.2- Tipografía de segundo uso.....	97
7.9- Plano de organización de páginas del material editorial.....	98
Capítulo VIII	99
Desarrollo de piezas gráficas.....	99
8.1- Implementación de piezas gráficas.....	100
8.1.1- Validación.....	100
8.2- Cronograma de actividades	100
8.3- Plan de Presupuesto.....	101
Capítulo IX	103
Conclusiones.....	103
9.1- Conclusiones.....	104
9.2- Bibliografía.....	105
9.3- Anexos.....	108
9.3.1- Página de Facebook	108
9.3.2- Bocetos de elementos gráficos.....	108