

Ciencias Contables y Administrativas

TAX CONSULTING S.A.

Edith Dahiana González Samaniego

Asunción – Paraguay

2018

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.	14
Capítulo I – Jurídico.	15
Introducción a la idea del proyecto	16
Marco Jurídico	17
Requerimiento Jurídico	18
Resumen de Gastos	38
Localización y Organización	40
Capítulo II – Investigación de Mercado	43
Definición de Investigación de Mercado	44
Objetivos Generales	45
Objetivos Específicos	46
Diseño de la investigación. y Datos a utilizar	48
Procedimiento de Recolección de datos	50
Cuestionario Estructurado	51
Plan y Tamaño de la muestra	60
Cálculo del tamaño de la muestra	70
Recolección de datos	71
Análisis de datos-gráficos	74
Informe final.	84
Capitulo III- Lineamiento Estratégico.	86
Análisis de las necesidades de segmentación	87
Conceptualización del mercado de referencia	88
Visión de la empresa	89
Misión de la empresa	90
Análisis de microsegmentación	90
Ciclo de vida del producto	94
Etapas del ciclo de vida de Tax Consulting S.A	96
Análisis de la Demanda	97
Cálculo de la Demanda Global	98
Cálculo del Mercado Potencial Absoluto	100
Cuota de Mercado	101
Cuadro de Presupuesto de Ventas año 1	102
Cuadro de Presupuesto de ventas para 4 años	103
Análisis de la Estructura Competitiva	104
Evaluación de la Estrategia de la matriz Ansoff	109
Teorías de las estrategias genéricas de Porter	112
Capitulo IV- plan de marketing	114
Plan de marketing	115
Análisis Situacional	115
Importancia de un análisis Foda	116
Variables Controlables.	117
Variables No Controlables	124
Matriz Foda.....	127

Objetivos de Marketing-Definición	129
Estrategias-Definición	130
Planes de Acción definición	130
Capitulo V – Administración.	141
Lineamiento Estrategico	142
Visión	142
Misión	142
Análisis Situacional	143
Variables Controlables	143
Variables No Controlables	145
Listado Plano	147
Matriz de Interacción Foda	148
Objetivos	151
Estrategias	151
Plan de Acciones	151
Cuadro de Activos y Recursos humanos	156
Cuadro de Inversiones	156
Estructura Organizacional	157
Organigrama	159
Layout	167
Manual de Funciones	170
Manual de Procedimientos	176
Fluxogramas	181
Recursos Humanos-Procesos	186
Plan de Cuentas	198
Capitulo VI – Aspecto Economico.	208
Aspectos Económicos	209
Producto Interno Bruto (PIB)	209
Balanza Comercial (Importaciones/Exportaciones)	211
Fluctuación del Tipo de Cambio	214
Superávit o Déficit Fiscal	217
Inflación	219
Otros datos relevantes	220
Capitulo VII – Cuadros Financieros.	221
Cuadro 1 – Inversiones	222
Cuadro 2 - Cronograma de inversiones	223
Cuadro 3 - Depreciaciones y Amortizaciones	224
Cuadro 4 - Cuadro de servicio de deuda	225
Cuadro 5 - Recursos Humanos	226
Cuadro 7 - Ingresos por ventas	228
Cuadro 8 - Costos Totales	229
Cuadro 9 - Punto de equilibrio	230
Cuadro 10 - Capital de Trabajo	231
Cuadro 11 - Estados Financieros con Financiamiento	232
Cuadro 12 - Estados Financieros sin Financiamiento	233

Cuadro 13 - Flujo de Caja con Financiamiento	234
Cuadro 14 - Flujo de Caja sin Financiamiento	235
Cuadro 15 - Balance Proyectado con Financiamiento	236
Cuadro 16 - Balance Proyectado sin Financiamiento	237
Cuadro 17- Indicadores Financieros	238
Informe Financiero	239
Bibliografía	240
ANEXOS	241

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo contiene la investigación y el análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de un negocio de prestación de servicios tributarios y asesoramiento en tributación en la ciudad de Asunción - Capital, bajo la denominación comercial de TAX CONSULTING SOCIEDAD ANÓNIMA.

Una consultora de gran calidad, eficiencia y seguridad, con una variedad de servicios impositivos para todos los tipos de clientes, es una necesidad latente para todas las empresas, las cuales requieren de la tercerización que la consultora ofrece en cuanto a servicios.

Sentir seguridad y tener la información precisa de la forma en que se están llevando el servicio desde el momento en que se contrata, es la mayor satisfacción que reciben los clientes para seguir optando por TAX CONSULTING SOCIEDAD ANÓNIMA.

Analizando varias necesidades, se da inicio al proyecto de prestación de servicios, tributarios y asesoramiento en tributación para diferentes tipos de empresas, combinando la eficiencia, practicidad, transparencia y seguridad en el manejo de la información entre los profesionales y el cliente, con tecnología de punta que faciliten la rapidez.

En conocimiento de que las empresas necesitan soluciones rápidas, todo este proyecto está orientado a ofrecer un servicio de primer nivel, con profesionales que realicen con responsabilidad los trabajos, creando un clima laboral con políticas claras y con un direccionamiento adecuado de todos los trabajos.

RESUMEN

El presente trabajo contiene la investigación y el análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de un negocio de prestación de servicios tributarios y asesoramiento en tributación en la ciudad de Asunción - Capital, bajo la denominación comercial de TAX CONSULTING SOCIEDAD ANÓNIMA.

Está compuesto de 7 capítulos, en cada uno de los cuales se detallan los siguientes puntos:

Capítulo I: Contiene la introducción a la idea del proyecto, denominación del negocio, naturaleza, los requerimientos jurídicos para la constitución de una sociedad, locación entre otros.

Capítulo II: Contiene la investigación de mercados, objetivos generales y específicos, resultados de las encuestas realizadas.

Capítulo III: Trata sobre el lineamiento estratégico a aplicar, declaración de la Misión y la Visión. Análisis de la macrosegmentación, de la demanda y de las 5 fuerzas de Porter. Evaluación de la estrategia según la matriz de Ansoff.

Capítulo IV: Plan de Marketing, análisis FODA, Análisis según las 7 P del Marketing, se detallan las acciones a aplicar, los objetivos y estrategias.

Capítulo V: Desarrolla el ápice estratégico, estrategias seleccionadas para el plan administrativo, objetivos, estrategias y planes de acción. Estructura organizacional, organigrama de la compañía y una descripción gráfica y comentada de la disposición física de las oficinas. Manual de procedimientos, fluxogramas. Plan de cuentas.

Capítulo VI: Contiene aspectos económicos actuales, describe los indicadores económicos, fluctuación de la moneda, Producto interno bruto.

Capítulo VII: Plan financiero de la compañía, incluye los aspectos financieros específicos de la empresa, como la proyección de ingresos, costos y gastos, inversión necesaria, estado de resultados, flujo de caja proyectado, rentabilidad del negocio, capital neto y bruto de trabajo, fuentes y usos de fondos, análisis de índices financieros, entre otros