

Ciencias Contables y Administrativas

Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de un negocio de comercialización de ropas y accesorios deportivos para todo corredor en la Ciudad de Asunción bajo la denominación comercial Compras Run S.R.L.

Andrés David Alvides Villan

**Asunción – Paraguay
2018**

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I.....	2
1.1 Introducción a la idea del Proyecto.....	2
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	3
1.2.1 Nombre o razón social.....	3
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	3
1.2.3 Constitución Jurídica.....	3
1.3 Localización de la Empresa.....	16
CAPITULO II.....	20
2. Investigación de Mercados.....	20
2.1 Paso 1 Necesidad de información.....	20
2.2 Paso 2 Objetivos de la Investigación y necesidades de Información.....	20
2.3 Paso 3 Diseño de investigación.....	22
2.4 Paso 4 Procedimiento de recolección de datos.....	24
2.5 Paso 5 Diseño de la Muestra.....	31
2.6 Paso 6 Recopilación de datos.....	35
2.7 Paso 7 Libro de Códigos.....	38
2.8 Paso 8 Procesamiento de datos y análisis.....	38
2.9 Paso 9 Informe Final.....	53
CAPITULO III.....	56
3.1 Análisis de la microsegmentacion.....	56
3.2 Análisis de la macrosegmentacion.....	59
3.3 Análisis de la demanda.....	62
3.4 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	67
3.5 Estrategia de la matriz de Ansoff.....	75
3.6 Elaborar argumento de posicionamiento con dichos atributos.....	77
CAPITULO IV.....	80
4 Plan del Marketing.....	80
4.1 Análisis Situacional.....	80
4.2 FODA.....	88
4.4 Objetivos.....	92
4.5 Resumen de la inversión de cada objetivo.....	97
4.6 Estimado de lo que se espera facturar con los objetivos.....	97
CAPITULO V.....	99
5 Administración.....	99
5.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	99
5.2 Plan de Administración.....	100
5.3 Estructura organizacional según Mintzberg.....	114
5.4 Análisis de estructura de costos.....	141
5.5 Plan de cuentas.....	144
CAPITULO VI.....	152
6 Aspecto Económico.....	152

6.1 Aspecto Económico.....	152
CAPITULO VII.....	158
7 Plan Financiero de la empresa.....	158
7.1 Presentar los cuadros financieros para su análisis.....	158
CONCLUSION.....	183
BIBLIOGRAFIA.....	185
ANEXO.....	186

RESUMEN

Hoy en día en el país, pero principalmente en asunción y gran asunción se está dando mucho énfasis al deporte que es el Running “gente que le gusta correr”, lo cual existe una notable demanda de ello y queremos aprovecharlo.

El crecimiento comercial en la zona donde tenemos pensado situar el negocio es notable, por ello creímos conveniente elaborar el proyecto de investigación e inversión cuyos resultados fueron bastante alentadores.

La gran cantidad de gente que transitan día a día por la zona, las instalaciones que emergen y brindan empleo, además de diferentes líneas de transporte colaboran de manera favorables para que la idea del negocio, que toma mayor fuerza en la permanencia en este lugar.

El plan de negocio desarrollado por Andrés David Alvides Lic. en Ciencias Contables y Administrativa egresado de la Universidad Columbia del Paraguay actualmente, se desempeña como Jefe Administrativo de la Fábrica de Muebles y Aberturas Isaak, está abocada a la venta de artículos deportivos para personas que corren, bajo la denominación COMPRAS RUN S.R.L., la cual estará ubicada en la ciudad de Asunción. El proyecto está compuesto por 7 capítulos, en cada uno de los cuales se detallan los siguientes puntos:

Capítulo I: incluye la descripción del negocio, tipo de sociedad, constitución jurídica para la apertura del negocio, así también como su presupuesto inicial y la localización por método ponderado de la Empresa.

Capítulo II: consiste en marketing operativo de los 9 pasos de investigación de mercados y su presupuesto para llevarlo en marcha.

Capítulo III: contiene aspectos de marketing estratégico como la macro y micro segmentación, análisis de las demandas, mercado potencial y absoluto, además la cuota de mercado, análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter y estrategia de la matriz de Ansoff.

Capítulo IV: consiste en aspectos de marketing estratégico en el desarrollo del mix de marketing en el caso de la empresa de las denominadas 7 P., análisis del FODA, objetivos, políticas y reglamentaciones e inversiones proyectadas en 5 años.

Capítulo V: aspectos en cuanto a la administración, como lineamiento estratégico, misión, visión, objetivos empresariales, análisis FODA, políticas y reglamentaciones estructura, estructura organizacional, manual de funciones y procedimientos, RRHH y plan de cuentas de la empresa.

Capítulo VI: consiste en aspecto económico del país, PIB, fluctuación del tipo de cambio, superávit, inflación y balanza comercial.

Capítulo VII: contiene los aspectos financieros específicos de la empresa, como la proyección de ingresos, costos y gastos, inversión necesaria, estado de resultados, flujo de caja proyectado, rentabilidad del negocio, capital neto y bruto de trabajo, fuentes y usos de fondos, análisis de índices financieros, entre otros.