

Licenciatura en Marketing

Fabricación de Clise Flexográfico

Alumnas:

María Yicel Medina Arrúa

Carmen María Recalde Velázquez

Asunción – Paraguay

2014

INDICE

CAPITULO I. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

- Propuesta de la tesis 7
- Justificación de la idea de proyecto 8
- Misión, Visión, Localización 9
- Mercado de Referencia 10
- Estructura del proyecto. Objetivos 14

CAPITULO II. INVESTIGACION DE MERCADO

- Justificación de la necesidad de investigación. Pasos. 17
- Paso 1. Definición del problema 18
- Paso 2. Objetivos y requerimientos de la investigación 19
- Paso 3. Diseño de la investigación y fuente de datos 22
- Paso 4. Procedimiento de recolección de datos 24
- Paso 5 Diseño de la muestra 33
- Paso 6. Recolección de datos 36
- Paso 7. Codificación y Tabulación 36
- Paso 8. Análisis de datos univariados 37
- Características de la empresa 37
- Objetivo comportamental 41
- Objetivo cognitivo 45
- Paso 9. Conclusión/informe 48

CAPITULO III. MARKETING ESTRATEGICO

- Análisis de la Macrosegmentación 52
- Descripción del mercado de referencia 53
- Estructura del mercado de referencia 54
- Análisis de la Microsegmentación 56
- Pasos de la microsegmentación 57
- Paso 1 Análisis de la segmentación 57
- Paso 2 Selección de segmentos objetivos 59
- Paso 3 Análisis del segmento seleccionado 62
- Análisis cognitivo 62
- Análisis afectivo 64
- Análisis cognitivo 68
- Análisis característicos de la empresa 72
- Análisis de la demanda Global 76
- Mercado Potencial 77
- Análisis de la competitividad 79
- Elección de la estrategia de marketing 86
- Conclusión en informe 90

CAPITULO IV. PLAN DE MARKETING

- Análisis situacional 93
- Listado Plano 97
- Matriz de interacciones 100

Matriz FODA 103

Plan de Marketing 104

CAPITULO V. ADMINISTRACION

Misión y Visión de la empresa 113

Diseño de la estructura 114

Tipo de estructura 115

Manual de funciones 121

Manual de Procedimientos 133

Diseño de los puestos 130

Políticas 141

Reglas 142

Plan de la Gestión de Recursos Humanos 144

Gastos administrativos 136

CAPITULO VI. REJIMEN JURIDICO

Nombre Razón Social 154

Inscripción en el Registro Público 158

Comercial 158

Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda 159

Instituto de Previsión Social 159

Ministerio de Justicia y Trabajo 159

CAPITULO VII. ASPECTO ECONOMICO

Indicadores económicos 162

Análisis y evolución del mercado de referencia 163

Política Monetaria 166

CAPITULO VIII. ANALISIS FINANCIERO

Cuadro de Inversiones

Balance