

Administración de Empresas

“J.R. SEGURIDAD S.R.L.”

Juliana Ramírez de Cáceres

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
INTRODUCCION	14
RESUMEN EJECUTIVO	16
CAPITULO I PLAN DE NEGOCIO	19
1.1 Introducción al Plan de Negocio	19
1.2 Objetivos	20
<i>1.2.1 Objetivo General</i>	20
<i>1.2.2 Objetivos administrativos</i>	20
<i>1.2.3 Objetivos financieros</i>	21
<i>1.2.4 Objetivos de marketing</i>	21
1.3. Requerimientos Jurídicos	22
<i>1.3.1. Razón Social</i>	22
<i>1.3.2. Tipo de Sociedad</i>	22
<i>1.3.3. Constitución Jurídica - Escritura de Constitución</i>	23
<i>1.3.4. Inscripción en el Registro Público de Comercio</i>	24
<i>1.3.5. Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones</i>	25
<i>1.3.6. Matrícula del Comerciante</i>	25
<i>1.3.7. Rubrica de Libros Contables</i>	26
<i>1.3.8. Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.)</i>	28
<i>1.3.9. Apertura en la Municipalidad de Areguá</i>	33
<i>1.3.10. Instituto de Previsión Social (I.P.S.)</i>	34
<i>1.3.11. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social</i>	35
<i>1.3.12. Dirección de Propiedad Intelectual (registro de marcas)</i>	36
<i>1.3.13. Registro de la Policía Nacional (para empresas de seguridad)</i>	38
<i>1.3.14. Registro de Empresas Prestadoras de Servicios - REPSE</i>	40
<i>1.3.15. Registro de Inscripción de Empresa de Seguridad y Vigilancia Privada - DIMABEL</i>	41
1.4 Cuadro Resumen De Costos De Constitución	43
1.5 Localización de la empresa “J.R. Seguridad S.R.L”	44
<i>1.5.1 Método de los Factores Ponderados</i>	45
1.6 Plan Fiscal de “J.R. Seguridad S.R.L”	49
CAPITULO II INVESTIGACION DE MERCADOS	51
2.1. Investigación De Mercados	51
2.2. Objetivos	51
2.2.1. Objetivo General de la Investigación	51
2.2.2. Objetivos de la investigación	51
2.3. Pasos de la Investigación de Mercado	52
<i>2.3.1. Necesidad de la información</i>	52
<i>2.3.2. Objetivos de la investigación y necesidades de información</i>	52
<i>2.3.2.1.- Objetivos cognitivos</i>	52
<i>2.3.2.2.- Objetivos afectivos</i>	53

2.3.2.3. Objetivos comportamentales-----	53
2.3.2.4. Objetivos para análisis de la demanda -----	54
2.3.2.4.1. Objetivo del Mercado Potencial Absoluto y tamaño del mercado -----	54
2.3.2.4.2. Objetivo de demanda global -----	54
2.3.2.4.3. Objetivo de cuota de mercado-----	54
2.3.2.5. Descripción de las empresas -----	54
2.3.3 Fuente de datos y diseño de la investigación -----	55
2.3.3.1. Exploratoria-----	55
2.3.3.2 Concluyente -----	55
2.3.4 Procedimiento para la recolección de datos -----	56
2.3.5 Diseño de la muestra -----	71
2.3.5.1 Definición de la Población -----	71
2.3.5.2 Marco Muestral-----	72
2.3.5.3 Tamaño de la Muestra -----	82
2.3.5.4 Selección del Tipo de Muestreo -----	83
2.3.5.5 Procedimiento de selección de la muestra -----	84
2.3.6 Recopilación de Datos-----	85
2.3.7 Procesamiento de Datos-----	85
2.3.8 Análisis de Datos-----	85
2.4 Conclusión de la Investigación de Mercados-----	99
2.5 Inversión en Estudio de Mercados-----	100
CAPITULO III LINEAMIENTO ESTRATEGICO -----	102
3.1. Lineamiento Estratégico -----	102
3.2 Análisis de la Macro-segmentación -----	102
3.2.1 Industria -----	103
3.2.2 Mercado -----	103
3.3 Visión-----	103
3.3.1 Declaración de la Visión de J.R. Seguridad S.R.L. -----	104
3.4 Misión -----	104
3.4.1 Declaración de la Misión-----	104
3.5 Ciclo de Vida del Producto-----	105
3.5.1 Fase de Introducción-----	106
3.5.2 Fase de Crecimiento -----	106
3.5.3 Fase De Madurez -----	106
3.5.4 Fase de Declive-----	107
3.6.- Análisis de la demanda -----	107
3.6.1 Calculo de la Demanda Global-----	108
3.6.2. Cálculo del Mercado Potencial Absoluto-----	109
3.6.3 Grafico de la Demanda de “JR Seguridad S.R.L.” -----	110
3.6.4. Cuota de mercado -----	111
3.7 Estimación de Ventas-----	112
3.7.1. Cálculo de Estimación de Venta – 1º Año-----	112
3.7.2. Cálculo de Estimación de Venta del Proyecto-----	113
3.7.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)-----	114
3.7.1 Nuevo entrantes o competidores -----	115

3.7.2. Poder de negociación de los clientes -----	115
3.7.3. Poder de negociación de los proveedores -----	116
3.7.4. Amenaza en tus ingresos por productos sustitutos -----	116
3.7.5. Rivalidad entre competidores -----	116
3.7.6. Resumen de la estructura competitiva -----	117
3.8 Estrategias Genéricas según Ansoff -----	118
3.8.1. Estrategia de penetración de mercados -----	119
3.8.2. Estrategia de desarrollo de nuevos mercados -----	119
CAPITULO IV PLAN DE MARKETING -----	123
4.1 Plan de Marketing -----	123
4.2. Análisis Situacional -----	124
4.2.1 Importancia de un Análisis Foda -----	124
4.2.2. Análisis Interno -----	124
4.2.2.1. Variables Controlables -----	125
4.2.3. Análisis Externo -----	131
4.2.3.1. Variables No Controlables-----	131
4.2.4. Matriz de Interacciones -----	135
4.2.4.1 Estrategias FO /Maxi/Maxi -----	135
4.2.4.2 Estrategias FA /Maxi/Mini-----	135
4.2.4.3 Estrategias DO Mini /Maxi -----	136
4.2.4.4 Estrategias DO Mini /Maxi -----	136
4.2.4 Objetivos, Estrategias y Plan de Acción del Plan de Marketing -----	138
4.2.3.1 Objetivo 1-----	138
4.2.5. Resumen de Costos de Implementación del Plan de Marketing -----	144
4.3. Identidad Corporativa -----	145
4.3.1. La Marca -----	146
4.3.1.1. Logotipo -----	146
4.3.2. Colores Corporativos -----	147
4.3.3. Tipografía Corporativa -----	148
4.3.4. Papelería -----	149
4.3.5. Tarjetas de visita -----	150
4.3.6. Sobres -----	150
4.3.7 Cartelería -----	152
4.3.8. Herramientas de Promoción -----	153
4.3.9. Uniformes -----	154
4.3.9.1. Pantalones Cargo Uniforme -----	154
4.3.9.2. Camisas-----	154
4.3.9.3. Zapato seguridad Supervisor-----	155
4.3.9.4. Gorra -----	155
4.3.9.5. Traje Personal Seguridad Eventos – Seguridad VIP -----	156
4.3.9.6. A prueba de balas chaleco -----	157
4.3.9.7. Fournitura para Seguridad Completa-----	158
4.3.9.8. Parche SEGURIDAD PRIVADA para pecho y sobre hombrera bordada-----	158
4.3.10. Resumen de la Inversión – Imagen Corporativa -----	159

CAPITULO V ADMNISTRACION	161
5.1 Plan de Administración	161
5.1.1 Análisis Situacional	161
5.1.1.1. Variables Controlables	161
5.1.1.1.1. Recursos Humanos	161
5.1.1.1.2. Costos	162
5.1.1.1.3. Calidad de Gestión	162
5.1.1.2. Variables No Controlables	164
5.1.1.2.1. Entidades Bancarias	164
5.1.1.2.2. Proveedores	164
5.1.1.2.3. Competidores	164
5.1.1.3. Matriz de Interacciones	167
5.1.1.3.1. Estrategias FO /MaxiMaxi	167
5.1.1.3.2. Estrategias FA / Maxi-Mini	167
5.1.1.3.3. Estrategias DO / Mini- Maxi	167
5.1.1.3.4. Estrategias DA / Mini-Mini	168
5.1.1.4. Objetivos, Estrategias y Plan de acción	170
5.1.1.5. Resumen de Costos de Implementación del Plan de Administración	177
5.2 Estructura Organizacional	178
5.2.1 Organigrama	179
5.2.2 Partes funcionales de la Organización, según el criterio de Henry Mintzberg	181
5.2.2.1. Ápice Estratégico	182
5.2.2.2. Núcleo Operativo	183
5.2.2.3. La línea Media	183
5.2.2.4. Staff de Apoyo	183
5.2.2.5. La estructura técnica o tecnoestructura	184
5.2.3. Partes funcionales de “J.R. Seguridad S.R.L.”	185
5.2.4. Tipos de Estructuras	186
5.2.4.1 Estructura Simple	186
5.2.4.2 La Burocracia Maquinal	186
5.2.4.3 La Burocracia Profesional	187
5.2.4.4 La Forma Divisional	187
5.2.4.5 La Adhocracia	188
5.2.5. Mecanismo de Coordinación de las Actividades	189
5.2.5.1. Adaptación o Ajuste Mutuo	190
5.2.5.2. Supervisión Directa	190
5.2.5.3. Normalización o estandarización de los procesos de trabajo	190
5.2.5.4. Normalización de las habilidades o destrezas	191
5.2.5.5 La Estandarización de los Resultados	191
5.2.6. Layout	192
5.2.7. Manual de Funciones	193
5.2.8. Manual de Procedimiento	211
5.2.9. Flujograma	216

5.2.9.1 Importancia de los Flujogramas-----	216
5.2.10. Recursos Humanos-----	221
5.2.10.1. Descripción del Proceso de Selección de Recursos Humanos de “J.R. Seguridad S.R.L.” -----	222
5.2. 10.1. Reclutamiento -----	223
5.2.10.2. Selección del Personal -----	223
5.2.10.3. Contratación-----	224
5.2.10.4. Inducción y Socialización-----	225
5.2.10.5. Capacitación -----	225
5.5.10.6. Remuneración-----	226
5.2.10.2. Salarios y carga social.-----	227
5.2.10.2.1. Cuadros de salarios y cargas sociales de “J.R. Seguridad S.R.L.” -----	227
5.2.10.2.2. Reglamentos y Normas de “J.R. Seguridad S.R.L.” -----	228
5.2.10.3. Requerimiento de Recursos Humanos-----	238
5.3. Análisis de la Estructura de Costos-----	239
5.3.1. Inversión en bienes de uso de la empresa “J.R. Seguridad S.R.L.”-----	240
5.3.2. Gastos de Preinversión “J.R. Seguridad S.R.L.” -----	242
5.4. Plan de Cuentas -----	243
CAPITULO VI ASPECTO ECONOMICO-----	250
6.1 Aspecto Económico -----	250
6.1.1. Contexto Político-----	252
6.1.2. Contexto Social-----	252
6.1.3. Contexto Cultural -----	254
6.2. Temas Macroeconómicos -----	255
6.2.1. Balanza Comercial -----	255
6.2.2. Fluctuación del Tipo de Cambio -----	259
6.2.3. Comportamiento de la Reserva Monetaria-----	261
6.2.4. Inflación -----	262
CAPITULO VII PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA-----	265
7.1 Plan Financiero-----	265
7.1.1 Cuadro de Inversiones y Financiamiento -----	266
7.1.2 Cronograma de Inversiones y Financiaciones -----	267
7.1.3 Depreciaciones y Amortizaciones -----	271
7.1.4 Servicio de Deuda -----	272
7.1.5 Mano de Obra -----	274
7.1.6 Cronograma de Ventas-----	276
7.1.7 Ingresos por Ventas-----	277
7.1.8 Costos Totales-----	278
7.1.9 Punto de Equilibrio-----	279
7.1.10 Capital de Trabajo -----	280
7.1.11 Estados De Resultados Proyectos Con Financiamiento-----	281
7.1.12 Estados De Resultados Proyectos Sin Financiamiento-----	282
7.1.13 Flujos De Caja Proyectos Con Financiamiento -----	283
7.1.14 Flujos De Caja Proyectos Sin Financiamiento -----	284
7.1.15 Origen Y Aplicación De Fondos Con Financiamiento -----	285

7.1.16 Origen Y Aplicación De Fondos Sin Financiamiento -----	286
7.1.17 Balances Projectados Con Financiamiento -----	287
7.1.18 Balances Projectados Sin Financiamiento -----	288
7.1.19 Indicadores Financieros -----	289
CONCLUSION -----	290
BIBLIOGRAFÍA -----	305

RESUMEN

Tema: **“PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SEGURIDAD DENOMINADA J.R. SEGURIDAD S.R.L. QUE SE LOCALIZARÁ EN LA CIUDAD DE AREGUÁ”**

El presente trabajo de grado consiste en el desarrollo de un de negocio denominado J.R. Seguridad S.R.L. que se localizara en la ciudad de Areguá.

El objetivo principal es proporcionar información relevante de la industria de seguridad a los inversionistas para orientar las decisiones que el inversionista debe tomar, con la entrega de estrategias de marketing que son posibles de llevar a cabo tanto en el corto como en el largo plazo.

El trabajo consta de siete capítulos en los que se estudiaron distintos tópicos según la importancia que reportaran al estudio, este se limitó a la investigación de mercados en la ciudad de Areguá.

El *capítulo uno* describe todos los aspectos legales que se debe cumplir para la constitución legal de la empresa J.R. Seguridad S.R.L. como una empresa de responsabilidad limitada.

En el *capítulo dos* se realiza la investigación de mercado para determinar el tipo de servicio que desean las personas con el fin de satisfacer las necesidades de la comunidad así como también datos relevantes para el cálculo de la demanda global y mercado potencial absoluto.

El *capítulo tres* se desarrolla el lineamiento estratégico todo lo relacionado a la segmentación de mercado definiendo a misión y visión de acuerdo al producto mercado

El *capítulo cuarto* trata del plan de administración donde se desarrolló Un análisis situacional a través de la técnica FODA para determinar los objetivos, estrategias y plan de acción a llevar a cabo en el primer año.

En el *capítulo cinco* se desarrolló todo lo relacionado a la organización de la empresa como ser organigrama, tipo de estructuras así como también los manuales de funciones para cada puso y manuales de procedimiento con su respectivo organigrama.

El *capítulo cinco* con los datos obtenidos en nuestra investigación de mercados se ha podido a determinar los atributos mejor percibidos por los potenciales clientes, así como la frecuencia y precio que abonon por los servicios. También nos arrojó como resultado los competidores instalados en el sector.

En cuanto al *capítulo seis* se expone el aspecto económico, desarrollando los indicadores económicos muy importantes como producto interno bruto (PIB), balanza comercial, inflación y otros datos relevantes e inherentes al proyecto.

Por último el *capítulo siete* se realiza el estudio financiero que permitirá determinar la factibilidad de la puesta en marcha de la idea de negocio *J.R. Seguridad S.R.L.*, una solución ante la inseguridad de nuestro país. En este capítulo se determinará la inversión inicial que permitirá la puesta en marcha de la empresa, el capital de trabajo, la inversión total requerida, el presupuesto de ingresos, presupuesto de egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.