

Administración de Empresas

**Yguazú FC S.R.L.
Formando estrellas**

Silas Braun

**Asunción - Paraguay
2018**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	i
DEDICATORIAS.....	ii
RESUMEN.....	iii
ÍNDICE.....	v
ABREVIATURAS.....	Xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO 1	
Concepto del Negocio.....	1
Descripción de la empresa.....	1
Visión.....	2
Misión.....	2
Valores.....	3
Objetivos.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Localización.....	6
Macro localización.....	6
Micro localización.....	6
Método de los Factores Ponderados.....	8
Puntuaciones de las distintas alternativas.....	8
Ventaja competitiva.....	9
CAPITULO 2	
Aspectos Jurídicos.....	11
Tipo de sociedad.....	11
Constitución Jurídica.....	12
El capital social.....	12
Régimen Impositivo.....	13
Administración de una SRL.....	14
Disolución de una SRL.....	14
Cesión de cuotas de los socios de una SRL.....	15
Requisitos para presentación de comunicación de cesión de acciones, cuotas o partes, de sociedades con o sin personería jurídica.....	15
Proceso de Apertura del Negocio.....	17
Pasos para la apertura de una SRL.....	17
Escritura de Constitución y Aporte de Capital.....	18
Depósito de Garantía en un Banco Oficial.....	19
Código Civil.....	20
Inscripción en los Registro Públicos.....	20
Matricula de Comerciante.....	22

Obtención del Registro Único del Contribuyente.....	22
Requisito para obtención del RUC.....	23
Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (RUC).....	23
Solicitud de Autorización para la Utilización de Sistemas para Registros Contables.....	25
Rubricación de Hojas y Formularios Continuos.....	26
Rubrica de Libros Contables.....	28
Libros OBLIGATORIOS para la SRL.....	29
Reserva Legal.....	31
Publicación.....	31
Apertura De Una Sociedad Por Medio Del Sistema SUAE.....	32
Documentación requerida por la SUAE.....	33
Patente Comercial, Licencia, tasas especiales, patentes de letreros, de rodados, etc... 34	
Licencia Comercial.....	35
Requisitos exigidos en la Municipalidad de Raúl Arsenio Oviedo.....	36
Apertura de Negocio – Escuela de Fútbol.....	39
Inscripción en el Dpto. de Registro de Fiscalización de Sociedades: Ministerio de Hacienda. Abogacía del Tesoro.....	41
Instituto de Previsión Social (IPS).....	42
Ministerio de Justicia y Trabajo (MJT).....	44
Ministerio de Industria y Comercio.....	45
Comunicación de apertura.....	45
Marcas y Patentes.....	45
Pasos para registrar una marca.....	48
Escritura De Constitución.....	51
El Presupuesto Jurídico Inicial.....	58
CAPITULO 3	
Aspectos Económicos.....	59
Macroeconomía.....	59
Variables de la macroeconomía.....	60
Crecimiento económico.....	60
Producto Nacional Bruto.....	60
Inflación.....	61
Economía internacional.....	62
Desempleo.....	62
Tasa de desempleo.....	63
Tipos de desempleo.....	64
El mercado laboral en Paraguay.....	66
Variación del salario mínimo.....	69
Micro economía.....	72
Elasticidad de la oferta.....	73

Variación Porcentual de la Cantidad Ofertada.....	74
Elasticidad de la Demanda.....	75
Variación Porcentual de la Cantidad Demandada.....	76
CAPITULO 4	
Aspectos Administrativos.....	79
Estructura Organizativa.....	79
El Organigrama según Mintzberg.....	81
Las configuraciones estructurales según Henry Mintzberg.....	81
Organización empresarial o estructura simple.....	83
Organización profesional o burocracia profesional.....	84
Organización diversificada o forma divisional.....	85
Organización innovadora o adhocracia.....	87
Partes fundamentales de la empresa se clasifican.....	88
Estrategias y manual de Funciones de Recursos Humanos.....	90
Manual de procedimientos.....	104
Definición Básica de la contabilidad.....	105
Funciones básicas de la contabilidad.....	105
Principios básicos de contabilidad.....	106
Conceptos de.....	108
Activo.....	108
Pasivo.....	108
Patrimonio Neto.....	108
Clasificación de los libros.....	109
Finalidad.....	110
Layout.....	111
CAPITULO 5	
Análisis de Mercado.....	114
Objetivos de la investigación de mercado.....	115
Diseño de la investigación.....	116
Investigación Descriptiva.....	118
Métodos de Recolección, Procesamiento y Análisis de Datos.....	118
Diseñar la muestra.....	119
Definición de la muestra.....	120
Método Probabilístico.....	122
Recolectar datos.....	122
Procesar los datos.....	122
Análisis de datos.....	123
Resultado de la investigación.....	127
a. Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	128
CAPITULO 6	
Plan de Marketing.....	133

Análisis FODA.....	133
La matriz FODA de YGUAZU FC SRL.....	135
Oportunidades.....	138
Amenazas.....	138
Marketing estratégico.....	139
Estrategia según Igor Ansoff.....	140
Estrategia según Michael Porter.....	141
Marketing Operativo.....	143
CAPITULO 7	
Aspectos Operacionales.....	146
Organigrama del sector productivo.....	147
Proceso de producción.....	148
Principales proveedores.....	149
CAPITULO 8	
Responsabilidad Social.....	151
Impacto ambiental.....	154
Impacto Socioeconómico.....	155
Impacto Cultural.....	156
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	157
CAPITULO 9	
Plan de Expansión.....	159
Riesgos internos de expansión.....	160
Riesgos externos de expansión.....	160
Barreras de salida.....	161
CAPITULO 10	
Aspectos Financieros.....	163
CONCLUSIÓN.....	195
BIBLIOGRAFÍA.....	197

RESUMEN

El quiebre fue la Eurocopa 2000 tras consagrarse campeona en 1996, la selección alemana decepcionó cuatro años después; fue última en un grupo que compartió con Portugal, Rumania e Inglaterra, con apenas un gol a favor y cinco en contra. Fue uno de los dos peores equipos del certamen y tuvo su peor performance en un torneo desde 1938.

Entonces, basados en las academias juveniles, llegó la revolución. Obligados, los clubes tuvieron que invertir en centros de entrenamiento para los jóvenes futbolistas y para capacitar a los entrenadores.

Hubo un montón de inversiones en las categorías de abajo. El proceso llevó a Alemania a ganar la copa Mundial en Brasil 2014, siendo ampliamente superiores.

Lo mismo pasó en Paraguay, después de muchos años brillantes nos vino un bajón futbolístico del cual no se está pudiendo recuperar. Pero la buena noticia es que el mercado del fútbol es grande, que hay mucha pasión en nuestro país y que hay un sinnúmero de nuevas oportunidades de negocio relacionadas al deporte número uno del mundo.

Teniendo en mente ese proceso del fútbol alemán, con las metodologías que ellos implementan, queremos iniciar el proceso en la localidad de Raúl Arsenio Oviedo, dando a muchos jóvenes, adolescentes y niños la posibilidad de formarse y ser grandes futbolistas.

Aprovechamos la Copa Paraguay, que abre un nuevo mercado, que busca nutrirse de jóvenes hechos y derechos.

La realidad anima a creer que podemos contribuir de gran manera, para que no se desperdicie lo que tenemos de "diamantes brutos" en la zona de la cuenca del Yguazú.