

**Licenciatura en Marketing**

**Alarmarket SRL  
Distribuidora de sistemas de Seguridad**

**Alejandra Martínez**

**Asunción - Paraguay  
2016**

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO I- JURÍDICO 6**

- 1.1.- Introducción a la idea de proyecto 7
- 1.2.- Requerimientos Jurídico 8
  - 1.2.1.- Nombre o Razón Social 8
  - 1.2.2.- Tipo de Sociedad 8
  - 1.2.3.- Constitución Jurídica 9
- 1.3.- Resumen de costos 19
- 1.4.- Localización de la empresa 28

## **CAPÍTULO II- INVESTIGACIÓN DE MERCADO 33**

- 2.1.- Objetivo General de la Investigación 34
- 2.2.- Establecer los objetivos de la investigación 34
- 2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse 36
- 2.4.- Procedimiento de recolección de datos 38
- 2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra. 44
  - 2.5.1- Población 45
  - 2.5.2.- Marco Muestral 45
  - 2.5.3.- Determinar el tamaño de la muestra 46
  - 2.5.4.- Seleccionar un procedimiento de muestreo: 47
  - 2.5.5.- Seleccionar la muestra 47
- 2.6.- Recolección de Datos 48
- 2.7.- Codificación y Tabulación 51
- 2.8.- Análisis de Resultados 52
- 2.9.- Conclusión del Informe 68

## **CAPÍTULO III- PLAN DE MARKETING 69**

- 3.1.- Análisis de la macro segmentación 70
- 3.2.- Análisis de la Demanda 71
  - 3.2.1.- Calculo de la Demanda Global 71
  - 3.2.2.- Mercado Potencial Absoluto 73
    - 3.2.3.- Cuota de Mercado 75
- 3.3.- Plan de Marketing 76
  - 3.3.1.- Análisis Situacional 76
  - 3.3.2.- Objetivos del marketing 90
  - 3.3.3.- Objetivos de Ventas 91
- 3.4.- Estrategias 92
- 3.5.- Cuadro de Inversiones para el Plan de Marketing. 100

## **CAPÍTULO IV- ADMINISTRACIÓN 101**

- 4.1.- Lineamiento Estratégico. 102
  - 4.1.1.- Declaración de la Visión 102
  - 4.1.2. Declaración de la Misión. 102

4.1.3. Análisis de la estructura Competitiva del sector	103
4.1.4. Evaluación de las Estrategias de Ansoff.	107
4.2. Plan de Administración.	109
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	109
4.2.1.1.- Descripción de las variables	109
4.2.1.2.- Listado plano	112
4.2.1.3.- Matriz de interacción	113
4.2.1.4.- Matriz de FODA	115
4.2.2.- Objetivos de administración	117
4.2.3.- Cuadro de Inversiones para el Plan de Administración.	125
4.3.- Estructura Organizacional	126
4.3.1.- Organigrama	126
4.3.2.- Layout	130
4.3.3.- Manual de Funciones	131
4.3.4.- Manual de Procedimientos	131
4.3.5.- Fluxogramas.	143
4.3.6. Recursos Humanos.	147
4.4. Análisis de estructura de costos	150
4.5. Plan de cuentas	151

## **IMAGEN CORPORATIVA 157**

## **CAPÍTULO V- ECÓNOMICO 165**

5.1. Aspecto Económico	166
5.2. Plan Financiero	174
Cuadro de Inversiones	174
Cuadro de cronograma de Inversiones y Financiamiento	177
Cuadro de Depreciaciones y Amortizaciones	178
Cuadro de Servicio de Deuda	179
Cuadro de Mano de Obra	180
Cuadro de cronograma de ventas	181
Cuadro de Ingresos	182
Cuadro de Egresos	183
Cuadro de Punto de Equilibrio	184
Cuadro de cálculo Capital de Trabajo	185
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento	186
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento	187
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento	188
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento	189
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con financiamiento	190
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin financiamiento	191
Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento	192
Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento	193

Cuadro de Indicadores financieros 194

**ANEXOS 195**

**CONCLUSION 205**

**BIBLIOGRAFIA 206**

# INTRODUCCIÓN

## **Denominación:**

Alarmarket es una empresa distribuidora de sistemas de seguridad, que brinda soluciones en provisión de equipos e insumos mayorista a instaladores de sistemas de seguridad electrónica y empresas distribuidoras del ramo.

Somos representantes de las mejores marcas.

## **Productos que brindamos:**

**Kit Alarmas:** El sistema básico de Prevención contra robos es la integración de dispositivos de alarmas, los mismos están diseñados para proteger corporaciones, comercios y residencias.

**Kit de cámaras:** Serie de Sistema de observación con registro de imágenes provenientes de cámaras localizadas en lugares específicos, estas imágenes pueden ser enviadas a puntos de supervisión predeterminados.

**Rastreo Satelital:** Es un dispositivo, el cual aplicado a vehículos sirve para determinar la ubicación exacta del mismo. También utilizado como una plataforma de logística y seguimiento satelital. Además, le permite tener un control de sus gestiones de manera eficiente a través de un sistema que aporta en el ahorro de costos.