

Licenciatura en Psicología Organizacional

*“Estilos de liderazgo y su influencia en la satisfacción
laboral, estudio de caso de una empresa familiar del rubro
de venta de electrodoméstico”*

Alumnas:

**Centurión Cañiza, Rossana
Pereira Giménez, Patricia Liliana**

Asunción, Paraguay

Año 2015

INDICE

RESUMEN.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Objetivos de investigación	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Liderazgo.....	9
2.1.1 Definición de liderazgo	10
2.1.2 Teorías relacionadas al liderazgo.....	11
2.1.2.1 Teoría del Comportamiento	11
2.1.2.2. Teorías más recientes del liderazgo	12
2.1.3. Modelo de Liderazgo de Rango Total según Bass y Avolio	13
2.1.3.1 Liderazgo Transformacional y Transaccional	13
2.1.3.2 Liderazgo Transformacional.....	14
2.1.3.3 Liderazgo Transaccional.....	16
2.1.3.4 Laissez Faire	17
2.1.3.5 Resultados esperados.....	18
2.1.4 Investigaciones realizadas sobre liderazgo a nivel país	18
2.2 Satisfacción laboral.....	19
2.2.1 Definición de satisfacción laboral.....	21
2.2.2 Definición de motivación	21
2.2.2.1 Teorías sobre motivación que explican la satisfacción laboral.....	22
2.2.2.1.1 Teoría de los factores de Herzberg.....	22
2.2.2.1.2 Teoría de jerarquía de las necesidades de Maslow	24
2.2.3 Factores que influyen en la satisfacción laboral	26
2.2.4 Eventos que condicionan la satisfacción laboral	27
2.2.5 Efectos de la satisfacción.....	28
2.2.6 Investigaciones realizadas sobre satisfacción en el país	30
2.3 Empresa familiar.....	31
2.3.1 Definición de empresas familiares.....	32
2.3.2 Características de las empresas familiares.....	32
2.3.3 Conceptos de empresas y valores.....	33
2.3.4 Investigación realizada sobre empresas familiares	34
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Enfoque, diseño y alcance de la investigación	36

3.2 Área de estudio y delimitación temporal.....	37
3.3 Participantes.....	38
3.4 Conceptualización y operacionalización de variables	39
3.5 Técnicas y procedimiento de recolección de datos.....	40
3.6 Procesamiento de datos.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Descripción institucional.....	45
4.1.1 Misión.....	47
4.1.2 Visión	47
4.2 Análisis de los resultados de los cuestionarios.....	48
4.2.1 Características demográficas de los participantes.....	48
4.2.1.1 Participantes según sexo	48
4.2.1.2 Participantes según edad.....	49
4.2.1.3 Participantes según nivel académico.....	50
4.2.1.4 Participantes según antigüedad en la empresa	52
4.2.2 Cuestionario Multifactor de Liderazgo (MLQ)	53
4.2.2.1 Variable transformacional del Cuestionario Multifactor de Liderazgo (MLQ)	53
4.2.2.2 Variable transaccional del Cuestionario Multifactor de Liderazgo (MLQ)..	54
4.2.2.3 Variable laissez faire (No liderazgo) del Cuestionario Multifactor de Liderazgo (MLQ).....	55
4.2.2.4 Variable características del resultado del Cuestionario Multifactor de Liderazgo (MLQ).....	56
4.2.3 Cuestionario Estandarizado de Escala General de Satisfacción Laboral	58
4.2.3.1 Cuestionario Estandarizado de Escala General de Satisfacción Laboral de jefes.....	59
4.2.3.2 Cuestionario Estandarizado de Escala General de Satisfacción Laboral de empleados.....	59
4.2.4 Comparación de resultados de los cuestionarios Multifactor de Liderazgo (MLQ) y de Escala General de Satisfacción Laboral	64
4.2.5 Análisis de la Entrevista	70
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS	81

RESUMEN

La presente tesina se realizó en Asunción, Paraguay, durante el periodo comprendido entre octubre a diciembre de 2015 y tiene como objetivo identificar los estilos de liderazgo que ejercen los jefes de la empresa Wilmar S.R.L. y determinar su influencia en la satisfacción laboral de los empleados.

La investigación es de campo, enfoque mixto, y tipo de estudio correlacional, basado en un estudio de caso. Las variables fueron estudiadas a través de dos cuestionarios; por una parte, Multifactor de Liderazgo (MLQ) para identificar los estilos de liderazgo y por otra, la Escala General de Satisfacción laboral (Overall Job Satisfaction) para obtener datos con relación a la satisfacción laboral. Además, se entrevistó a un representante de la empresa, para la obtención de datos sobre políticas de recursos humanos de la institución.

Con relación a las conclusiones, se puede identificar que el estilo de liderazgo imperante que ejercen los jefes de la empresa es el Liderazgo Transaccional y se podría afirmar la influencia de este liderazgo en la alta Satisfacción de los empleados.

Se responde el objetivo general y los específicos y se enuncian las recomendaciones en base a los hallazgos de la investigación.

Palabras claves: Liderazgo, Satisfacción laboral, Empresa Familiar.