

Administración de Empresas

“P&P S.R.L”

Alumnas:

**Nair Paola Sánchez Mazó
Paola Rocío Torres Almeida**

**Asunción-Paraguay
2017**

ÍNDICE

1.1 Descripción del Proyecto.....	12
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	12
1.2.1 Denominación.....	12
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	13
1.2.3. Características del tipo de sociedad:	13
1.2.4 Introducción al Capítulo Jurídico	13
1.2.5 Apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	14
1.2.5.1 Denominación P&P S.R.L.....	14
1.2.5.2 Orientación para la Apertura de la Empresa	14
1.3 Constitución Jurídica	14
1.3.1 Responsabilidad de Socios:.....	15
1.3.2 Inscripciones en el Registro Público de Comercio (SUACE)	15
Proceso realizado en SUACE	15
1.3.3 Requisitos Particulares para Apertura.....	16
1.3.4 Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	17
1.3.5 Matrícula de Comerciante	18
1.3.6 Ministerio de Hacienda.....	19
1.3.7 Municipalidad de Asunción (Patentes).....	20
1.3.7.1 Para obtener una Patente Comercial necesitará cumplir con los siguientes requisitos.....	20
1.3.8 Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	21
1.3.9 Ministerio de Justicia y Trabajo	22
1.3.10 Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de Marcas)	23
1.3.11 Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición	24
1.3.11.1 Formularios para Trámites Registro de Establecimientos.....	25
1.3.12 Registro de Productos Alimenticios.....	25
1.3.12.1 Formularios para Trámites Registros de Productos Alimenticios (RSPA).....	26
1.4 Localización de la empresa.....	28
1.4.1. Macro Localización.....	28
1.4.2 Micro Localización.....	28
1.4.3 Método de los Factores Ponderados.....	29
1.4.4 Para la determinación del método ponderado utilicé los siguientes factores.....	30
1.5 Plan Fiscal	31
2. Investigación de Mercado	33
2.1 Definir Objetivos y Requerimientos de investigación de mercado.....	33
2.1.2 Requerimiento de información.....	33
2.1.2.3 Objetivo General de la Investigación	33
2.1.2.4 Beneficios de la Investigación de Mercados.....	34
2.2 Objetivos de investigación de mercado de P&P S.R.L	34
2.3 Tipo de investigación.....	36
2.3.1 Procedimiento de recolección de datos.....	36
2.3.2 Procesamiento y Recolección de Datos.....	38

2.4 Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	45
2.4.1 Muestra:.....	46
2.5 Recolección de datos.....	48
2.5.1 Cuestionario codificado	49
2.5.2 Codificación y Tabulación	52
2.6 Análisis de los datos	55
2.7 Conclusiones.....	70
3. Plan de marketing.....	73
3.1. Análisis de la macro segmentación	73
3.1.1 El mercado de referencia.....	73
3.2. ANÁLISIS DE LA MICRO SEGMENTACIÓN	75
3.2.1 Agrupacion de segmentos por valoracion de atributos.....	75
3.2.2 Análisis de la Segmentación.....	76
3.3 Mensurabilidad.....	77
3.4. Ciclo de Vida del Producto	80
3.4.1. Etapas de la Vida del Producto	80
3.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	81
3.5.1 Demanda Global	81
3.5.2 Mercado Potencial Absoluto.....	81
3.5.3 Grafico de la Demanda de P&P S.R.L	82
3.5.4 Cuota de Mercado	83
3.6 Plan de Marketing	84
3.6.1 Análisis situacional.....	84
3.6.2. Análisis Interno	85
3.6.3. Análisis Externo.....	85
3.7. Evaluación de las siete P del Marketing Mix.	86
3.7.1 Análisis FODA.....	88
3.7.2 Investigación de la marca: Salute ‘Sabores para el alma’.....	89
3.9 Plan de Marketing.	92
3.9.1 Objetivos del Marketing.....	92
3.9.2Cronograma de Actividades.....	97
3.9.3 Costo total del Marketing.	97
3.10 Manual de Marca Corporativa	98
3.10.1 Resumen de la Inversión – Imagen Corporativa	104
4. Administración	106
4.1 Lineamiento Estratégico (Ápice Estratégico).....	106
4.1.1 Visión.....	106
4.1.2 Misión.	107
4.1.3 Valores Concepto.....	107
4.1.4 Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter)	108
4.2 Análisis de las 5 Fuerzas de M. Porter.....	110
4.3 PLAN DE ADMINISTRACIÓN (DIRECCION MEDIA)	115
4.3.1 Análisis Situacional (Matriz Foda).....	115
4.3.2 Matriz FODA Marketing	123
4.4 OBJETIVO.....	127

4.4.1 Objetivos de administración:	127
4.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	133
4.5.1. Organigrama	133
4.5.2 Organigrama de P&P S.R.L	145
4.5.3 Representación Gráfica de la Estructura funcional de Mintzberg.	146
4.5.4 Representación Gráfica de la Estructura funcional según Mintzberg de “P&P S.R.L”	147
4.6 Layout	148
4.6.1 Plano base de P&P S.R.L	149
4.6.2 Diseño 3D del Layout	150
4.7.- Manual de funciones	152
4.8.- Manual de procedimiento	167
4.9.- Fluxograma	170
4.9.1. Objetivo	170
4.9.2. Ventajas	170
4.10.- Recursos humanos	175
4.11.- Análisis de estructura de costos	176
4.12 Costos de Materia Prima	179
4.12.1 Costos estimados de Platos (13 Ejemplos)	180
4.13.- Plan de cuentas	181
5.1.- Aspecto Económico	185
5.1.1.- Producto interno Bruto (PIB)	185
5.1.2 Proyección del PIB 2016	186
5.1.3 Contexto doméstico por el lado de la producción	187
5.1.4.- Balanza Comercial	189
5.1.5.- Fluctuación del tipo de cambio	190
5.1.6.- Comportamiento de la reserva monetaria	190
5.1.7.- Superávit o déficit Fiscal	191
5.1.8 Sector privado	192
5.1.9 Ingreso cae y gasto sube	192
5.1.10.- Inflación	193
6. Plan Financiero de la Empresa	196
6.1 Cuadro de Inversiones	196
6.1.1 Resumen de Inversiones en Activos Fijos	197
6.1.2 Resumen de Gastos de Pre Inversión.	198
6.2 Cuadro de Cronograma de Inversiones	199
6.3 Cuadro de Depreciación.	200
6.4 Cuadro de Servicio de la Deuda	201
6.5 Cuadro de Recursos Humanos.	202
6.6 Cuadro de Cronograma de Producción.	203
6.7 Cuadro de Ingresos	204
6.8 Cuadro de Egresos	205
6.9 Cuadro de Punto de Equilibrio.	206
6.10 Cuadro de Cálculo del Capital de Trabajo.	207
6.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con Financiamiento.	208

6.12 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento.....	209
6.13 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con Financiamiento.....	210
6.14 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin Financiamiento.....	211
6.15 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondo con Financiamiento.	212
6.16 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondo sin Financiamiento.....	213
6.17 Cuadro de Balance Proyectado con Financiamiento.....	214
6.18 Cuadro de Balance Proyectado sin Financiamiento.....	215
6.19 Cuadro de Ratios Financieros.....	216
7 Conclusión.....	218
8 Bibliografía.....	219
9 Anexos.....	220
9.1 Constitución de Sociedad.....	220
9.2 Contrato de Alquiler.....	224
9.3 Contrato Individual de Trabajo	227
9.4 Documentación del Instituto de Previsión Social	230
7.5 Ministerio de Justicia y Trabajo	235
7.6 Anexos Municipalidad.....	236
7.8 Anexos RUC.....	243

INTRODUCCIÓN

Los tiempos van cambiando, hoy en día nos encontramos frente a una generación que tiene la misión y función de ir cada día innovando, el cambio de los gustos de los consumidores y la preocupación por cuidar la salud ha llevado a que surjan nuevos conceptos.

Es por ello que nace la idea de la creación de un restaurante dedicado a la elaboración de alimentos saludables.

Salute, les brinda hoy un lugar en donde se puede comer saludable, bajo en calorías, y sin sodio.

En el corazón del movimiento de la ciudad de Asunción, contamos con personal capacitado e instrumentos de primer nivel, queremos lograr captar clientes con nuestro servicio y calidad. Buscando hacer que nuestra empresa sea la más rentable posible y generar ganancia para un mejor desarrollo. Teniendo en cuenta la situación social actual en nuestro país.