

Ingeniería Comercial

BOMBIX MORI S.R.L.

Sofía Leonor Jara Quintana

**Asunción – Paraguay
2015**

INDICE

Agradecimiento	
Dedicatoria	
Resumen Ejecutivo	
Índice	
Capítulo 1	8
Introducción a la idea del proyecto	8
Requerimientos Jurídicos	8
Requisitos para la exportación	18
Localización de la empresa u organización	23
Capitulo 2	27
Investigación de mercados	27
Objetivo general de investigación	27
Establecer el/los objetivos de la investigación	25
Definir los tipos de investigación a utilizarse	29
Procedimiento de recolección de datos	32
Denominación del plan y tamaño de la muestra	33
Recolección de los datos	35
Análisis de datos	37
Conclusiones/Informe	40
Capitulo 2	41
Mercado referencial de Bombix Mori S.R.L.	44
Análisis de micro segmentación	46
Etapas del ciclo de vida del producto	48
Análisis de la oferta	55
Análisis de la demanda	56
Calculo del mercado potencial absoluto	57
Plan de Marketing	59
Análisis situacional	63
Objetivos	71
Estrategias	74
Planes de acción	81
Capitulo 4	83
Lineamiento estratégico	83
Plan de administración	97
Políticas	101
Planes de acción	103
Estructura organizacional	103
Mecanismos de coordinación	107
Tipos de estructuras organizacionales	108
Manual de Funciones	111
Manual de procedimiento	136
Fluxogramas	140

Recursos humanos	144
Plan de cuentas	148
Capítulo 5	151
Aspecto económico	151
Balanza comercial	154
Causas.....	155
Fluctuación del tipo de cambio	155
Comportamiento de la reserva monetaria	159
Superávit o déficit fiscal	161
Capítulo 6	163
Plan financiero de la empresa	163
Cuadros financieros	164
Capítulo 7	200
Responsabilidad social empresarial	200
Beneficios	202
Impacto ambiental	202
Impacto socio – económico	204
Impacto cultural	207
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto	208
Plan de expansión	216
Conclusión	223
Bibliografía	224
Anexos	226

RESUMEN

El presente proyecto expone acerca de la comercialización de los capullos de seda, producto obtenido dentro de la metamorfosis de los gusanos de seda conocidos con el nombre científico de *Bombix Mori*, serán criados en la ciudad de Chyrcaty – Cnel. Oviedo, el lugar se debe a motivos de libre de contaminación, se respira aire puro y se puede notar un alto nivel de vegetación, esto favorece al buen crecimiento de los gusanos y a consecuencia se obtendrá capullos de muy buena calidad.

La comercialización de los capullos de seda es importante debido a que existe una alta demanda y carecen de oferta, otro motivo por el cual es importante a que en este producto nada es desperdiciado, todo es utilizado, ya que el capullo es útil para la elaboración de hilos de seda natural, y la pupa que es el resto del capullo sirve de alimento a ciertos animales como ser peces, la tela de seda natural es muy valorado debido a su buena absorción, hace que sea cómodo de llevar ropa elaborada con este tejido en climas cálidos y en situaciones de actividad física. Su baja conductividad mantiene el aire caliente cerca de la piel durante el tiempo frío. A menudo se utiliza para elaborar prendas de vestir como camisas, blusas, vestidos formales, ropa de alta costura, negligés, pijamas, batas, y ropa interior.

La elegancia de la seda, su suave lustre y hermosa caída la hacen perfecta para algunas aplicaciones de tapicería. Se usa para paredes, cortinas (si se mezcla con otra fibra), alfombras, ropa de cama y tapicerías murales.

La seda también se utilizaba para la fabricación de paracaídas hasta la aparición del nylon y el ripstop, los neumáticos de bicicleta, para rellenar los edredones y para fabricar las bolsas de pólvora de la artillería. Los primeros chalecos antibalas (actualmente de Kevlar) fueron fabricados con seda en la era de la pólvora hasta aproximadamente la Primera Guerra Mundial.

Todo esto empuja a tomar la decisión de comercializar el producto y así tratar de cubrir la mayor cantidad posible de demanda. El proyecto se especializará en dicha comercialización.