

**Administración de Empresas**

**Jardín de Infantes  
“RINCONCITO DE LUZ S.R.L”**

**Luz Marina Arámbulo Figueredo**

**Asunción – Paraguay  
2017**

## INDICE

<b>Agradecimientos.....</b>	<b>1</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>2</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>9</b>
<b>Jurídico.....</b>	<b>9</b>
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	10
1.2 Requerimientos Jurídicos.....	10
<b>1.2.1 Nombre o razón social .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2.2 Tipo de sociedad.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.3 Constitución jurídica .....</b>	<b>11</b>
1.3. Localización de la empresa.....	27
1.4 Método de criterios ponderados para difundir la localización.....	27
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>29</b>
<b>Investigación de mercado.....</b>	<b>29</b>
2.1 Objetivo general de la investigación.....	31
2.2 Establecer los objetivos específicos de la investigación.....	31
2.3 Tipo de investigación.....	33
<b>2.3.1 Investigación exploratoria.....</b>	<b>33</b>
<b>2.3.2 Investigación concluyente.....</b>	<b>34</b>
2.4. Procedimiento de recolección de datos.....	34
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	42
<b>2.5.1 Determinar y definir la población objeto de estudio. ....</b>	<b>42</b>
<b>2.5.2 Determinar su alcance .....</b>	<b>42</b>
<b>2.5.3 Definir el marco muestral .....</b>	<b>42</b>
<b>2.5.4 Determinar el tamaño de la muestra.....</b>	<b>43</b>
<b>2.5.5 Seleccionar un proceso de muestreo.....</b>	<b>44</b>
2.6 Proceso de selección del tamaño de la muestra .....	45
2.7 Codificación y tabulación .....	45
2.8 Análisis de datos.....	47
2.9 Conclusiones/Informes .....	56
2.10 Costo de investigación de mercados.....	57
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>58</b>
<b>Plan de marketing.....</b>	<b>58</b>
3.1 Análisis de la macrosegmentación.....	59
<b>3.1.1 Mercado de referencia.....</b>	<b>59</b>
3.2 Análisis de la microsegmentación .....	60
<b>3.2.1 Ciclo de vida del producto.....</b>	<b>60</b>
3.3 Análisis de la demanda .....	61
<b>3.3.1 Cálculo de la demanda global .....</b>	<b>61</b>
<b>3.3.2 Cálculo del mercado potencial absoluto .....</b>	<b>61</b>
<b>3.3.3 Cuadro de presupuestos de ventas mes por mes del primer año y de las ventas para los siguientes 4 años. ....</b>	<b>62</b>
<b>3.3.4 Demanda de la empresa como objetivo de ventas del primer año del proyecto...63</b>	<b>63</b>
<b>3.3.5 Cuota de mercado .....</b>	<b>63</b>

3.4 Plan de marketing .....	64
<b>3.4.1 Análisis situacional.....</b>	<b>64</b>
<b>3.4.2 Listado plano .....</b>	<b>67</b>
<b>3.4.3 Matriz de interacción.....</b>	<b>68</b>
<b>3.4.3.5 Matriz FODA .....</b>	<b>70</b>
3.5 Objetivos, estrategias y planes de acción.....	70
3.6 Imagen corporativa de la empresa .....	74
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>79</b>
<b>PLAN DE ADMINISTRACION.....</b>	<b>79</b>
4.1 Lineamiento estratégico .....	80
<b>4.1.1 Visión.....</b>	<b>80</b>
<b>4.1.2 Misión.....</b>	<b>80</b>
<b>4.1.3 Análisis de la estructura competitiva de Porter .....</b>	<b>80</b>
<b>4.1.4 Estrategias de Ansoff.....</b>	<b>84</b>
4.2 Plan de Administración.....	85
<b>4.2.1 Análisis situacional.....</b>	<b>85</b>
<b>4.2.2 Objetivos de administración .....</b>	<b>93</b>
4.3 Análisis de la estructura de costos. ....	95
4.4 Estructura organizacional.....	97
<b>4.3.1 Layout .....</b>	<b>107</b>
<b>4.3.2 Manual de funciones.....</b>	<b>111</b>
<b>4.3.3 Manual de procedimientos.....</b>	<b>124</b>
<b>4.3.4 Fluxograma.....</b>	<b>128</b>
<b>4.3.5 Recursos humanos .....</b>	<b>131</b>
4.5 Plan de cuentas.....	133
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>137</b>
<b>Aspecto económico.....</b>	<b>137</b>
<b>Aspecto económico .....</b>	<b>138</b>
5.1 Producto interno Bruto (PIB):.....	138
5.2 Balanza comercial (importación/exportaciones): .....	140
5.3 Fluctuación del tipo de cambio .....	142
5.4 Comportamiento de la reserva monetaria .....	143
5.5 Superávit o déficit Fiscal .....	144
5.6 Inflación .....	145
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>147</b>
<b>Plan financiero .....</b>	<b>147</b>
Cuadro 1 - Inversiones.....	148
Cuadro 1 .a - Resumen de inversiones en activos fijos.....	149
Cuadro 1 .b - Resumen de los gastos de pre inversión .....	150
Cuadro 2 - Cronograma de inversión y financiamiento.....	151
Cuadro 3 - Depreciaciones y Amortizaciones .....	152
Cuadro 4 - Servicio de deuda.....	153
Cuadro 5 - Mano de obra .....	154
Cuadro 6 - Cronograma de producción y ventas .....	155
Cuadro 7 - Ingresos por ventas .....	156

Cuadro 8 - Costos totales.....	157
Cuadro 9 - Punto de equilibrio.....	158
Cuadro 10 - Capital de trabajo .....	159
Cuadro 11 - Estados de resultados proyectos con financiamiento.....	160
Cuadro 12 - Estados de resultados proyectos sin financiamiento.....	161
Cuadro 13 - Flujos de caja proyectos con financiamiento.....	162
Cuadro 14 - Flujos de caja proyectos sin financiamiento.....	163
Cuadro 15 - Origen y aplicación de fondos con financiamiento .....	164
Cuadro 16 - Origen y aplicación de fondos sin financiamiento.....	165
Cuadro 17 - Balances proyectados con financiamiento.....	166
Cuadro 18 - Balances proyectados sin financiamiento.....	167
Cuadro 19 -Indicadores financieros.....	168
<b>Bibliografía .....</b>	<b>169</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>171</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La presente tesis es una investigación que nace a raíz del crecimiento constante en la demanda de cuidado de niños, jardín de infantes Rinconcito de Luz SRL, es la constitución de una escuela maternal infantil que presta servicios de cuidado y formación de niños entre 1 a 4 años (primer ciclo de educación infantil), así como servicios de cuidado (comida, descanso e higiene) y extras escolares (actividades lúdicas de complementos educativos y culturales). Está ubicada en la ciudad de Asunción, en las calles General Santos y Concordia, en el horario de 7:00 a 18:00 horas.

Además, ofrecemos la presencia virtual de padres/tutores a través de cámaras donde pueden acceder desde una plataforma virtual o el teléfono móvil, pudiendo así saber las condiciones en las que se están encontrando sus hijos en tiempo real, el monitoreo se podrá observar también a través de la plataforma recibiendo las novedades pertinentes del niño a niña.

Para alcanzar este propósito se cuenta con una infraestructura adecuada, con personal capacitado esforzándose siempre con un marco de excelencia, también se cuenta con la tecnología adecuada donde ofrecemos nuestros servicios a beneficio de los niños.