

Ciencias Contables y Administrativas

TÚ GYM S.R.L.
“El gimnasio de la mujer”

María Yamila Báez Saucedo

Asunción – Paraguay
2015

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

1.1 Introducción a la idea de negocio.....	1
1.2 Requerimiento Jurídico.....	2
1.3 Cuadro resumen de Gastos por Apertura.....	12
1.4 Localización.....	13

CAPITULO II

2 Investigación de Mercado.....	15
2.2 Paso 2.....	16
2.3 Paso 3.....	18
2.4 Paso 4.....	20
2.5 Paso 5.....	22
2.6 Paso 6.....	31
2.7 Paso 7.....	31
2.8 Diseño Metodológico.....	31
2.9 Procesamiento de los datos obtenidos.....	32
2.10 Paso 8.....	34
2.12 Paso 9.....	41

CAPITULO III

3.1 Macro segmentación.....	42
3.2 Micro Segmentación.....	43
3.3 Análisis de la demanda.....	46
3.4 Análisis FODA.....	50

CAPITULO IV

4 Lineamiento Estratégico.....	63
4.2 Plan Administrativo.....	71
4.3 Estructura Organizacional.....	76
4.3.2 Layout.....	79
4.3.3 Manual de funciones.....	79
4.3.4 Manual de Procedimientos.....	87
4.3.5 Fluxograma.....	91
4.3.6 Recursos Humanos.....	95
4.4 Estructura de Costos.....	99

CAPITULO V

5 Indicadores Económicos.....	106
5.1. Análisis del PIB por actividad.....	107
5.2 Balanza Comercial.....	108
5.5 Superávit o déficit fiscal.....	111

5.6 Inflación.....	112
CAPITULO VI	
6. Cuadros financieros.....	114
CONCLUSIÓN	
ANEXOS.....	128
BIBLIOGRAFÍAS.....	135

INTRODUCCIÓN

El incremento del negocio de gimnasio en nuestro país ha generado tanto interés que hoy hasta podemos hablar de competitividad en esta clase de negocio, cada uno le va otorgando valor al servicio que ofrece esto se debe principalmente a dos razones la búsqueda constante por parte del cliente de nuevas experiencias y las estrategias de diferenciación que llevan las empresas con el objetivo de ofrecer un producto único en el mercado.

En la actualidad es de suma importancia la implementación de nuevos productos y servicios que se ofrecen, ya que las personas están buscando nuevas experiencias. Es por esto que poco a poco las empresas se ven en la necesidad de ofrecer un producto de mejor calidad y un servicio único.

La idea de llevar a cabo este proyecto surge de la necesidad que existe en la zona del rubro de gimnasio exclusivamente para mujeres con la implementación de guardería.

El presente proyecto universal, se encuentra enfocado en una estrategia de inserción en el mercado para ofrecer servicios de calidad y satisfacción a los clientes en todas las facetas de nuestro negocio, en TÚ GYM S.R.L. buscaremos lograr el bienestar general de las mujeres en forma integral “cuerpo y mente”, promoviendo el cambio en sus hábitos, mediante programas especializados e individualizados de salud y ejercicio; contamos con un equipo humano altamente calificado y en constante capacitación apoyado por una infraestructura adecuada y un servicio de excelencia en un ambiente de armonía.

Los objetivos buscados son el de implementar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera y demostrar la factibilidad y rentabilidad del proyecto.