

Administración de Empresas

**Hielos Ro' y
Hielos en cubo**

**Alumnos:
José David Núñez Benítez
Juan Daniel Lezcano**

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto	9
Investigación de mercado	9
Descubrimiento y planeamiento de la idea de negocio	9
Idea inicial del negocio	9
Sector económico	9
Denominación	9
Naturaleza	9
Actividad	10
Alcance de la idea de negocio	10
Mercado global	10
Mercado potencial	10
Ventaja competitiva	10
Diseño de Investigación, preparación y trabajo de campo:	10
Identificar y definir el problema u oportunidad.	10
Objetivos de la investigación de mercado	10
Diseño de la investigación.	11
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	11
Elección del método para la recolección de datos.	11
Diseñar la muestra	12
Procesar los datos.	14
Analizar los datos.	14
ANÁLISIS ECONÓMICO DE CONTEXTO	17
Macroeconomía.	17
Tasa de desempleo.	19
Producto Interno Bruto (PIB).	20
Contexto mundial y regional.	20
Contexto doméstico por el lado de la producción.	21
Contexto doméstico por el lado del gasto.	22
Variación del dólar.	23
Tipo de cambio en el Paraguay	25
Factores que influyen el tipo de cambio.....	25
Tasa de Inflación.	26
Variación del salario mínimo	28
Elasticidad de Oferta.	29
Elasticidad de la Demanda.....	30
Análisis de la oferta.....	31
Principales competidores.	31
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	31
1. COMPETENCIA POTENCIAL	32
2. COMPETENCIA ACTUAL. RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS	32
3. PODER DE LOS PROVEEDORES	33
4. PODER DE LOS CLIENTES.....	33
5. PRODUCTOS SUSTITUTIVOS	34

RESUMEN	34
Análisis de la demanda	35
Volumen de consumo	35
Relevamiento de interés	35
Envases, embajales, servicios posventa	35
Canales de comunicación	36
Estimación de precios	36
Determinación para las vías de acceso	36
Capítulo 2: Planificación empresarial	37
Descripción de la empresa:	37
Denominación	37
Nombre	37
Logo	37
Lema	38
Tipología de la empresa	38
Justificación de Selección	38
Misión:	38
Valores:	38
Objetivos	39
Objetivo general	39
Objetivos específicos:	39
Estructura	39
Análisis situacional de la empresa (FODA)	40
Análisis de factores ponderados para localización de plantas /oficinas	40
Macro de localización	43
Micro localización	43
Estructura de Mintzberg	44
Reglamento Interno de la Empresa	48
MANUAL DE FUNCIONES	49
Manual de Funciones	50
Requisitos	51
Responsabilidades	52
Manual de Funciones	52
Requisitos	54
Responsabilidades	54
Layout.....	58
Aspectos jurídicos de la empresa:	60
Descripción del proceso de inscripción legal	76
Inscripción en el Ministerio de Justicia y Trabajo	85
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN (Patente y Licencia)	88
Plan Fiscal.	89
Presupuesto jurídico inicial.	90
Contrato de Constitución de la Sociedad	93
Plan Operacional	100

Productos	100
Proceso de producción	101
Infraestructura y equipos necesarios	102
Principales proveedores	102
Capítulo 3: Plan de comercialización	103
Marketing Estratégico	103
Macro segmentación	103
Dimensionamiento del Mercado	103
Funciones	103
Grupos de Compradores	103
Selección y Justificación de Estrategias de Cobertura de los Mercados	103
Micro segmentación	103
Aplicación de Estrategias de Segmentación	103
Elección de segmentos objetivos	104
Elección de posicionamiento	104
Estrategias de mercado meta	104
Estrategia de Porter	104
Estrategia de Ansoff	105
Marketing operativo	106
Mix de marketing	106
Capítulo 4: Planificación financiera	108
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento	108
Cuadro 2: Cronología de Inversión y Financiamiento	109
Cuadro 3: Servicio de Deuda	109
Cuadro 5: Capital de Trabajo Requerid	110
Cuadro 6.1.: Estructura de Costos fijos y variables	111
Cuadro 6: Costos del Proyecto	111
Cuadro 7: Estados de Resultados Proyectados	112
Cuadro 8: Calculo de la rentabilidad del proyecto (sin financiamiento)	113
Cuadro 9: Calculo de depreciación y amortizaciones	113
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos	114
Cuadro 11: Calculo del punto de equilibrio	115
Capítulo 5: Planificación contable	116
Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados o Normas de Información Financiera conocidos como (PCGA).....	116
Objetivo general de la contabilidad	118
Objetivos específicos	118
Objetivos de la contabilización:	119
División del Patrimonio	119
Las funciones de una contabilidad	120
Los 14 principios de contabilidad generalmente aceptados (P.C.G.A.)	122
Activo	126
Tipos de activo	126
Pasivo	128

Clasificación del pasivo	128
Patrimonio neto	128
Libros contables exigidos	129
Capítulo 6: Responsabilidad social (RSE)	131
Impacto ambiental	131
Impacto socioeconómico	131
Impacto cultural	131
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto	132
Capítulo 7.- Plan de Expansión Empresarial	132
Riesgo Interno de Expansión	132
Riesgos Externos de Expansión	132
Barreras de salida	133
Bibliografía	134