

**Administración de Empresas**

***“Sabor Express S.R.L”***  
***Servicios Gastronómicos***

**Alumnos:**

**Graciela E. Villalba González**  
**Rodrigo A. Rodríguez Ecurra.**

**Asunción – Paraguay**  
**2015**

## INDICE

Introducción	1
<b>Capítulo 1</b>	
Concepto del Negocio	2 al 13
<b>Capítulo 2</b>	
Aspectos Jurídicos de la Empresa	14 al 40
<b>Capítulo 3</b>	
Economía	41 al 63
<b>Capítulo 4</b>	
Análisis de Mercado	64 al 68
<b>Capítulo 5</b>	
Plan Administrativo	69 al 121
<b>Capítulo 6</b>	
Plan de Marketing	122 al 184
<b>Capítulo 7</b>	
<b>Plan Operacional de la Empresa</b>	<b>185 al 198</b>
<b>Capítulo 8</b>	
Plan Financiero de la Empresa	199 al 223
<b>Capítulo 9</b>	
Plan Contable	224 al 230
<b>Capítulo 10</b>	
Responsabilidad Social Empresarial	231 al 235
<b>Capítulo 11</b>	
Plan de Expansión	236 al 238

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, debido al carácter dinámico de las organizaciones y en la medida que avanzan los conocimientos científicos y tecnológicos, las empresas aspiran tener mayor productividad, menor precio, mayor volumen de ventas y al final mayor rentabilidad como consecuencia de los volúmenes de operaciones, por lo que requieren aplicaciones técnicas, métodos eficientes, eficaces y productivos.

A estos efectos es necesario contar con diagnósticos claro y preciso de las necesidades y recurso de cada empresa o institución y de acuerdo a objetivos concretos aplicar las técnicas que correspondan a cada caso.

**Sabor Express S.R.L;** es una empresa de servicios dedicada a ofrecer al mercado una variedad de productos gastronómicos de primera calidad conforme a la exigencia del cliente, con el único propósito de lograr una satisfacción plena de los mismos, está dirigida a eventos sociales como ser: Bautismos, Primera Comunión, Cumpleaños infantiles, 15 Años, Aniversarios, Bodas y otros Eventos Sociales; situada en la Avda. Julio Correa c/ Stma. Trinidad – Barrio Mburucuyá, de la Ciudad de Asunción.