

**Ciencias Contables y Administrativas**

***CHACO CHARCOAL S.A.***

**Exportación de carbón desde el Paraguay**

**Mónica Di Ana Morínigo Rojas**

**Asunción – Paraguay**

**2019**

# ÍNDICE

**INTRODUCCION** 02

**CAPITULO 1**

Concepto del Negocio 03

**CAPITULO 2**

Aspectos Legales 10

**CAPITULO 3**

Aspectos Económicos 22

**CAPITULO 4**

Aspectos Administrativos 33

**CAPITULO 5**

Análisis de Mercado 51

**CAPITULO 6**

Plan de Marketing 67

**CAPITULO 7**

Aspectos Operacionales 76

**CAPITULO 8**

Responsabilidad Social 83

**CAPITULO 9**

Plan de Expansión 90

**CAPITULO 10**

Aspectos Financieros 96

**CAPITULO 11**

Aspectos Contables 127

Conclusiones y Recomendaciones 170

Bibliografía 171

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está dirigido a determinar la factibilidad de la creación y puesta en marcha de una empresa paraguaya exportadora de carbón vegetal al mercado estadounidense.

Los carboneros lo que hacen es aprovechar los residuos de la tala de los bosques realizados por los ganaderos quienes necesitan limpiar sus campos y hacer pastura para poder criar vacas. Esos árboles talados algunas veces se aprovechan para hacer postes u otros artículos de madera, o a veces de la totalidad, se fabrica el carbón.

La empresa estará ubicada en el Departamento de Presidente Hayes, en la Ciudad de Benjamín Aceval, distrito Hermenegildo Francisco de la República del Paraguay, debido a la comodidad que presenta la zona para los proveedores, su razón social es la de Sociedad por Acciones y llevará el nombre de Chaco Charcoal S.A

En cuanto a la organización, administración y gestión se describen sus componentes, como también los objetivos generales y estratégicos, y todo proceso que en ella intervienen para que las mismas sean eficientes, razonables, en el lugar y momento adecuado para su debida aplicación, los cuales se basan en principios administrativos y mercadotécnicos, así como en aspectos legales y jurídicos.

Dentro del estudio se puede visualizar el primer capítulo que hace referencia a la razón de ser de la empresa, continuando con el segundo capítulo que hace mención al aspecto jurídico que afecta al mismo, seguido del capítulo tercero que habla de las Variables macro y microeconómicas, muy necesarios dado que el presente proyecto es muy sensible a ellas, seguido del cuarto capítulo que destaca los métodos administrativos, y en el capítulo 5 en adelante pone en práctica los métodos de investigación de mercado, explayándose en marketing, previendo un futuro plan de expansión, y previendo los riesgos a los cuales pueda incurrir este tipo de comercio. Llegando al Capítulo 10 donde se analiza financieramente para concluir si es rentable, viable y sustentable este proyecto de inversión de la empresa exportadora de Carbón, no podemos dejar mencionar el capítulo 11, muy importante, porque en él se expone el aspecto contable.