

Ciencias Contables y Administrativas

“Consudera S.R.L”

Alumnas:

**Flores Pereira, Cyntia Karina
Barrios González, Evelyn Tamara**

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

<u>CAPITULO I – JURÍDICO.....</u>	9
1.1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	10
1.2. <u>CONSTITUCION</u>	10
1.3. <u>LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN</u>	23
<u>CAPÍTULO II – INVESTIGACION DE MERCADO.</u>	25
2.1. <u>DEFINICION DE INVESTIGACION DE MERCADO</u>	26
2.2. <u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN</u>	¡Error! Marcador no definido.
2.3. <u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>	29
2.4. <u>PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</u>	30
2.5. <u>PLAN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA</u>	40
2.6. <u>RECOLECCIÓN DE DATOS:</u>	42
2.7. <u>ANÁLISIS DE DATOS</u>	46
2.8. <u>INFORME FINAL</u>	60
<u>CAPITULO III- PLAN DE MARKETING.</u>	61
3.1. <u>MACRO SEGMENTACION</u>	62
3.2. <u>ANÁLISIS DE MICROSEGMENTACION</u>	63
3.3. <u>ANÁLISIS DE LA SEGMENTACIÓN</u>	64
<u>3.3.1.Mensurabilidad</u>	65
3.4. <u>ANÁLISIS DE LA DEMANDA</u>	69
<u>3.4.1 Análisis de la demanda global</u>	69
3.5. <u>PLAN DE MARKETING</u>	73
<u>3.5.1 Análisis Situacional</u>	73
<u>3.5.2 Objetivos</u>	84
<u>3.5.3. Planes de Acción</u>	85
<u>CAPITULO IV – ADMINISTRACIÓN.....</u>	91
4.1. <u>LINEAMIENTO ESTRATEGICO</u>	92
<u>4.1.1. Visión</u>	92
<u>4.1.2. Misión</u>	92
<u>4.1.3. Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter)</u>	92
4.2. <u>PLAN DE ADMINISTRACION</u>	98
<u>4.2.1. Análisis Situacional – Matriz FODA</u>	98
<u>4.2.2. Objetivos</u>	107
<u>4.2.3. Estrategias</u>	107
<u>4.2.4. Plan de acciones</u>	107
4.3. <u>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</u>	109
<u>4.3.1 Organigrama</u>	116
<u>4.3.2. LAYOUT</u>	117
<u>4.3.3. Manual de funciones</u>	121
<u>4.3.4. Manual de procedimientos</u>	125
<u>4.3.5. Fluxogramas</u>	128
<u>4.3.6. Recursos Humanos</u>	131

4.4.	<u>PLAN DE CUENTAS</u>	133
	<u>MANUAL DE CUENTAS</u>	136
	<u>CAPITULO V – ASPECTO ECONOMICO</u>	159
5.1.	<u>ASPECTOS ECONÓMICOS</u>	160
5.1.1.	<u>Producto interno Bruto (PIB)</u>	160
5.1.2.	<u>Balanza comercial. (Importación/Exportaciones)</u>	161
5.1.3.	<u>Fluctuación del tipo de cambio</u>	165
5.1.4.	<u>Comportamiento de la reserva monetaria</u>	167
5.1.5.	<u>Superávit o Déficit Fiscal</u>	168
5.1.6.	<u>Inflación</u>	170
5.1.7.	<u>Ley de Responsabilidad Fiscal</u>	172
5.1.8.	<u>Impacto de la Economía Paraguaya en CONSUDERA S.R.L</u>	173
	<u>CAPITULO VI – CUADROS FINANCIEROS</u>	174
	<u>CONCLUSION</u>	197
	<u>BIBLIOGRAFIA</u>	198

RESUMEN

Consudera S.R.L. es una consultora que se dedicara a brindar, asesoramiento, gestiones y trámites ganaderos a todos aquellos que no desean o no tengan la posibilidad de realizar todas sus tareas como propietario o administrador en un Establecimiento Ganadero, además contaremos con el servicio de visitarlos al campo para poder organizar todos los documentos que deben ser guardados en el establecimiento.

Las gestiones y los trámites a realizar son los siguientes:

1. SITRAP.

- Inscribir un establecimiento a SITRAP
- Elaboración de libros mensuales
- Elaboración de Notas de Correcciones
- Pedidos de Dispositivos de Identificación.
- Pago de Anualidades
- Asesoramiento a exportación Unión Europea
- Asesoramiento a exportación Hilton
- Carne Natural
- Etc.

2. SENACSA

- Elaboración de GUIA Electrónica
- Elaboración de COTA
- Informar los movimientos para ser cargados en el Sistema SIGOR.
- Elaboración y Pagos por las Vacunaciones teniendo en cuenta el Periodo
- Etc.

3. ORZARP

- Procedimiento para dar de baja cuentas y animales por mantenimiento de animales en el sistema ORZARP.
- Procedimiento para dar de alta nuevamente a animales comunicados como muertos
- Procedimiento para hacer transferencia de propiedad.

Los servicios serán asesorar a realizar una buena compra, una venta, manejar distintos tipos de precios de Frigoríficos, gestiones y trámites en SENACSA, SITRAP, ORZARP, Carne Natural, visitar los establecimientos para realizar las auditorias. Contaremos con un equipo de Médicos Veterinarios capacitados para que el productor pueda optar por el que mejor le parezca.

Los servicios que brindaremos estarán destinados a todos los Ganaderos del Paraguay.

La consultora está ubicada sobre la Ruta Troperos del Chaco KM 14,5 Edificio Tajy 2° piso a pasos de la Asociación Rural del Paraguay.