

Licenciatura en Turismo y Hotelería

***“Parador Turístico La Pirayuense, Departamento de
Paraguarí”***

Alumna:

María Graciela Reyes Florentín

SAN LORENZO – PARAGUAY

2022

ÍNDICE

Abreviaturas.....	13
Signos Convencionales.....	14
Introducción.....	15
Resumen Ejecutivo	17
CAPÍTULO I	21
1. La Propuesta.....	21
CAPITULO II.....	25
2. Marco Teórico y Documental	25
CAPITULO III	29
3. Diagnostico Sectorial.	29
CAPÍTULO IV	73
4. Análisis Administrativo.	73
Principales formas jurídicas de las organizaciones en Paraguay.....	73
CAPÍTULO V	85
5. Análisis Operativo.....	85
Manual de procedimientos operativos del Asesor de Recursos Humanos.	97
Manual de procedimientos operativos del Jefe de Salon.....	97
Manual de procedimientos operativos del Mesero	98
Manual de procedimientos operativos del Limpiador	98
Manual de procedimientos operativos del Jefe de Cocina	99
Manual de procedimientos operativos del Panadero	99
Manual de procedimientos operativos del Confitero.....	99
Manual de procedimientos operativos del Sandwichero	100
Manual de procedimientos operativos del Bachero.....	100
Distribución de Horario.	103
CAPÍTULO VI	107
6. Análisis Jurídico.....	107
Gestiones y Requisitos para la apertura de la Sociedad	107
Patente comercial.....	109
Inscripción en el Registro Único de Contribuyente.....	109
Inscripción en el Instituto de Previsión Social I.P.S	110
Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	110
Registro de Marcas en la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI)	110
Registro Nacional de Turismo (REGISTUR).....	111
CAPÍTULO VII.....	127
7. Análisis de Ingeniería.....	127
Dimensiones de la Infraestructura	129
Capacidad Productiva.	141
Plano de la empresa “Parador Turístico La Pirayuense”	142
CAPÍTULO VIII	148
8. Análisis de equipamiento.	148
CAPÍTULO IX	154
9. Análisis Sustentable	154
Impactos Ambientales en la fase de ejecución de obras.....	154

Políticas sustentables.	157
En la gestion Operativa del Parador.	158
Recursos materiales, equipamiento, instalaciones y proveedores.	158
Mantenimiento y limpieza.	158
Personal del establecimiento	159
Satisfacción del cliente.	159
CAPÍTULO X	161
10. Análisis de Marketing.	161
Macroeconomía.	161
Microeconomía.....	162
Definición del problema.	163
Objetivos de la investigación.....	163
Diseño de Investigación.....	166
Procedimiento de recolección de datos.	167
Diseño de la Muestra	177
Recolección de datos	178
Procesamiento de Datos.....	183
Conclusión de la investigación.	197
Pensamiento Estratégico de Localización	199
Tendencias de Consumo del Sector Turístico.	199
Determinación de la demanda	200
Definición del negocio.....	200
Criterios de Segmentación.....	202
Perfil del Cliente	203
Determinación de las 7P.	204
Identidad de marca.....	210
Competidores.....	211
Ventajas Competitivas.....	211
Proveedores principales.....	212
Estrategias.....	213
Cadena de Valor.	214
Análisis y Matriz F.O.D.A.....	218
CAPÍTULO XI	221
11. Análisis Contable y Financiero.	221
Conclusión.....	250
Glosario	251
Anexos.....	253
Bibliografía.....	263

RESUMEN EJECUTIVO

La Pirayuense será un establecimiento que ofrecerá los servicios de alimentos y bebidas, toma la forma jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada, y estará ubicada en la ciudad de Pirayú, Departamento de Paraguari.

Se diseñó en la modalidad de Parador Turístico, una edificación con servicio distintivo de alimentación, para llevar o para consumir en el lugar, con áreas cómodas en exterior, parque de juegos, sanitarios amplios y confortables y servicio de información turística. Se contará con capacidad física instalada para 60 personas sentadas con una capacidad máxima por día 280 personas, la ubicación a edificar es sobre la ruta Tomas Romero Pereira (Tramo Pirayú – Paraguari) una zona muy transitada por lo que se espera ese nivel afluencia.

Las fuentes de financiamiento serán una parte con un capital propio de 738.009.901 guaraníes, y un capital financiado por el Banco Nacional de Fomento por valor de 300.000.000 guaraníes, formando una estructura financiera de 1.038.009.901 guaraníes. La proyección de ingreso, egresos anuales según los cuadros financieros para el año 1 es lo equivalente a ₡ 1.757.700.000, para el año 5 un total de ingresos equivalente a ₡ 3.916.908.115 y para el año 10 un total de ingresos equivalente a ₡ 6.816.924.013.

Teniendo en cuenta los ingresos y egresos de los años 1, año 5 y año 10 se tienen los siguientes puntos de equilibrios para el año 1 un total de ₡ 1.380.685.461, para el año 5 igual a ₡ 1.654.684.770 y para el año 10 lo equivalente a ₡ 2.079.439.324

Evaluando los datos previos anteriormente la rentabilidad económica de la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) es equivalente a 38,42%, el Valor Actual Neto (VAN) es igual a ₡ 1.644.712.148 y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) es de 6 años y 1 mes.

Por otro lado, la rentabilidad financiera nos da los siguientes datos; Tasa Interna de Retorno (TIR) 36,05%, el Valor Actual Neto (VAN) igual a ₡ 1.908.137.434 y el Período de Recuperación de la Inversión (PRI) es de 6 años, 3 meses; con esto se establece la viabilidad y factibilidad del proyecto, y tenemos como conclusión que es una inversión que certifica el retorno del capital invertido, alcanzando la rentabilidad esperada.