

Ingeniería Comercial

REDIS S.R.L.

Alumnos:

**Oscar Luis Recalde Lorenz
Derlys Alberto Recalde Lorenz**

**Asunción - Paraguay
2016**

INDICE

Capítulo I: INTRODUCCION AL PROYECTO	7
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	8
1.2 Requerimientos Jurídicos	8
1.2.1 Nombre o razón social	8
1.2.2. Tipo de Sociedad	9
1.2.3. Constitución Jurídica.....	9
Capítulo II: INVESTIGACION DE MERCADO	18
2. Investigación de Mercado	19
2.1 Objetivo general de la investigación	19
2.2 Establecer los objetivos de la investigación.....	20
2.2.1 Objetivos y Requerimientos de la información.....	20
2.3 Diseño de investigación y fuente de datos.....	22
2.3.1 Investigación Exploratoria.....	22
2.3.2 Diseño por Fuente de Datos.....	23
2.3.3 Investigación concluyente no probabilístico.....	23
2.4. Procedimiento de recolección de datos.....	24
2.5 Procedimiento Muestral.....	29
2.6 Recolección de datos.....	32
2.7 Codificación y tabulación.....	32
2.8 Análisis de datos:	32
2.9 Informe final	44
Capítulo III: PLAN DE MARKETING.....	46
3.1 Análisis de la macro segmentación	47
3.2 Analisis de microsegmentacion	48
3.3 Análisis de la Demanda Global.....	49
3.4 Plan de Marketing	52
3.4.1 Análisis Situacional de la empresa (FODA)	52
3.4.2 Objetivos, Estrategias y Plan de Acción	61
3.5 Identidad Corporativa	68
Capítulo IV: PLAN DE ADMINISTRACION.....	73
4.1 Lineamiento Estratégico.....	74
4.1.1 Visión:	74
4.1.2 Misión	74
4.1.3 Localización de la empresa	75
4.1.4 Análisis de la estructura competitiva de Porter.....	77
4.1.5 Planteamiento de Ansoff	82
4.2 Plan de Administración (Dirección Media)	85
4.2.1 Análisis Situacional-Matriz FODA	85
4.2.2 Objetivos, Estrategias y Plan de Acción	90
4.3 Estructura Organizacional.....	95
4.3.1 Organigrama	95
Organigrama RE-DIS S.R.L.....	99

4.3.2 Layout	100
4.3.3 Análisis de estructura de Activo.....	103
4.3.4 Manual de Funciones.....	104
4.3.5 Manual de procedimientos.....	121
4.3.6 Flujograma	128
4.3.7 Recursos Humanos.....	135
4.5 Plan de Cuentas.....	139
Capítulo V: ASPECTOS ECONOMICOS	144
5.1 Estimación del PIB 2016	145
5.2 Balanza comercial (importación / exportaciones)	146
5.3 Fluctuación del tipo de cambio.....	147
5.4 Proyecciones Macroeconómicas 2016	148
5.5 Comportamiento de la reserva monetaria	148
5.6 Superávit.....	150
5.7 Déficit Fiscal	150
5.8 Tipo de cambio.....	151
Capítulo VI: CUADROS FINANCIEROS.....	152
6.1 Aspectos Financieros.....	153
6.2 Cuadro de Inversiones y Financiamiento	154
6.2.1 Cuadro de Inversiones en Activos Fijos	155
6.2.2 Cuadro de Gastos de Pre inversión	156
6.3 Cuadro de Inversión y Financiamiento.....	157
6.4 Cuadro de Depreciaciones y Amortizaciones	158
6.5 Cuadro de Financiamiento a Largo Plazo	160
6.6 Cuadro de Mano de Obra	161
6.7 Cronograma de Produccion y Ventas.....	162
6.8 Cuadro de Ventas.....	164
6.9 Cuadro de Costos	166
6.10 Cuadro Punto de Equilibrio.....	167
6.11 Capital de Trabajo	168
6.12 Estado de Resultados Proyectados con Financiamiento	169
6.13 Estado de Resultados Proyectados sin Financiamiento	170
6.14 Flujos de Caja Proyectados con Financiamiento.....	171
6.15 Flujos de Caja Proyectados sin Financiamiento	172
6.16 Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento	173
6.17 Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento.....	174
6.18 Balances Proyectados con Financiamiento.....	175
6.19 Balances Proyectados sin Financiamiento.....	177
6.20 Indicadores Financieros.....	178
CONCLUSION.....	180
ANEXOS	182
ANEXO A CAPITULO JURIDICO.....	183
ANEXO B INVESTIGACION DE MERCADO	198
ANEXO C CATALOGO DE PRODUCTOS	206
BIBLIOGRAFIA.....	215

INTRODUCCIÓN

La empresa estará orientada a la distribución de productos de consumo masivo, ante un mercado cada vez más exigente surge la necesidad de una empresa especializada en proveer servicios de distribución y cobertura adecuada para la zona del nordeste de Itapúa, caracterizada por la exigencia de los consumidores, al mismo tiempo brindar un servicio personalizado a sus clientes, propone proveer el servicio de distribución y ventas en forma eficaz y profesional, constancia en las rutas de distribución asegurando la calidad del producto en el momento de la entrega y postventa, atención personalizada de los vendedores hacia los clientes creando preferencia de compra y prestigio de la empresa en la mente de los clientes. La distribuidora RE-DIS S.R.L. comercializara productos de las marcas IRIS, FRUTIKA, COLGATE, PALMOLIVE, NESTLE subdivididos en líneas tales como: café, bebidas, culinarios, chocolates, Biscuits y Pastry, Formulas infantiles, Baby Food, alimentos, artículos de limpieza.

El presente proyecto de una Distribuidora de Productos de Consumo Masivos para atender la Zona del nordeste de Itapúa, comprendida por las siguientes ciudades Hohenau, Obligado, Bella Vista, Capitán Meza, Pirapó, Natalio, Edelira, Yatytay, Tomás Romero Pereira, San Rafael del Paraná, Kressburgo, Carlos Antonio López, Mayor Otaño, Alto Verá, Itapúa Poty.

La actividad propuesta es para la zona más arriba mencionada ya que las mismas son Ciudades en constante crecimiento en forma vertical y horizontal. Y nuestro mercado es para todo tipo de puntos de ventas, supermercados, minoristas, despensas, farmacias, cantinas de entidades educativas, restaurantes, etc.

El proyecto se crea por la necesidad que surge de los clientes de tener un local en el nordeste de Itapúa, allí hay constante apertura de puntos de ventas, de todo tipo donde necesita una atención exclusiva de los productos distribuidos.