

**Ciencias Contables y Administrativas**

**Pañalería Agustina S.R.L.**

**Maura Belén Caballero Arguello**

**Asunción – Paraguay**

**2020**

## INDICE

<b>CAPITULO 1: ESTRUCTURA FINANCIERA .....</b>	<b>14</b>
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento .....	14
Cuadro 2: Cronograma de inversión y financiamiento .....	14
Cuadro 3: Servicio de deuda.....	15
Cuadro 4: Ventas del proyecto .....	15
Cuadro 5: Capital de trabajo requerido .....	16
Cuadro 6.1: Estructura de costos fijos y variables.....	16
Cuadro 6.2: Costos del proyecto.....	17
Cuadro 7: Estados de resultados proyectados.....	17
Cuadro 8.1: Calculo de la rentabilidad del proyecto con financiamiento .....	18
Cuadro 8.2: Calculo de la rentabilidad del proyecto sin financiamiento .....	18
Cuadro 9: Calculo de depreciaciones y amortizaciones.....	19
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos.....	19
Cuadro 11: Calculo del punto de equilibrio .....	20
Cuadro 12: Balances proyectados.....	20
Cálculo de la tasa de corte.....	21
Planillas Auxiliares – Inversión.....	22
Planillas Auxiliares - Gastos .....	23
Planillas Auxiliares - Costos y RR.HH.....	24
Planilla de Compras.....	25
Planilla de Ventas .....	26
Ratios Financieros.....	28
<b>CAPITULO 2: ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....</b>	<b>29</b>
Parte 1: Definición del Negocio .....	29
Justificación:.....	29
Nombre del Negocio:.....	29
Logo y Lema: Un negocio en Pañales.....	29
Descripción de la tipología de la empresa:.....	29
Descripción del negocio.....	30
Ventajas Competitivas .....	30
Misión: .....	30
Visión:.....	30
Parte 2: Estudio de Mercado.....	30
Análisis económico del contexto .....	30
PIB (Producto Interno Bruto) .....	30
Variación del dólar.....	31
Desempleo.....	32
Inflación .....	32
Salario Mínimo .....	33
Análisis de la Oferta.....	34
Principales competidores.....	34
Productos sustitutos: .....	34

Análisis de las fuerzas de Michael Porter .....	34
Principales Proveedores: .....	36
Análisis de demanda .....	37
Relevamiento de interés.....	37
Encuesta sobre productos de higiene y cuidado del Bebé .....	37
Parte 3: Organización del Negocio .....	42
Requerimiento del personal.....	42
Manual de Funciones: .....	44
Fluxograma.....	50
Análisis de factores ponderados para la localización de oficinas: .....	53
Selección y justificación de indicadores.....	53
Determinación de Peso Relativo por indicador.....	53
Selección y Justificación de Potenciales Ubicaciones:.....	53
Ponderación de Ubicación y selección final:.....	54
Análisis Foda de la empresa .....	55
Parte 4: Estudio Técnico .....	56
Infraestructura y equipos necesarios:.....	58
PARTE 5: Plan de Marketing y Ventas .....	59
Estrategia de Michael Porter .....	59
Estrategia de Ansoff.....	59
Mix de Marketing para productos (4Ps).....	60
PARTE 6: Responsabilidad Social Empresarial:.....	62
<b>CAPITULO 3: ESTRUCTURA CONTABLE .....</b>	<b>63</b>
PARTE 2: Apertura de la empresa.....	68
Inscripción de la Empresa en las diferentes dependencias. ....	68
Registro Público de Comercio. ....	68
Ministerio de Industria y Comercio .....	16
PARTE 3: PLAN CONTABLE.....	23
Plan de cuentas .....	23
Manual de Cuentas.....	29
Libro Inventario Inicial .....	46
Libro inventario Final .....	47
Libro Diario.....	50
Libro Mayor .....	97
Balance General de Sumas y Saldos.....	130
Balance General.....	140
Estado de Resultados .....	142
Estado de cambio del Patrimonio Neto .....	144
Determinación del Impuesto a la Renta .....	145
Estado de Flujo de efectivo .....	146
Hoja de cálculo del flujo de efectivo .....	147
Nota a los Estados Financieros.....	149
Cuadro de Depreciaciones de bienes .....	150
PARTE 4: Plan Fiscal .....	151
Formularios 120 de IVA General – Mensual .....	151

Formulario 500 – IRE.....	175
Anticipo IRE.....	180
IDU – Impuesto a los dividendos y Utilidades.....	180
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>182</b>
Financiera:.....	182
Administrativa: .....	182
Contable: .....	182
<b>Recomendación .....</b>	<b>183</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>184</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Considerando una necesidad específica del mercado y una solución para un sector definido de la población, surge un proyecto en el cual se le acerca a los clientes productos que llevan siendo utilizados por décadas, como es el caso de los pañales, por otra parte, mostrar accesorios diversos que puedan ser utilizados en el día a día con fines de entretenimiento.

Con este proyecto buscamos exponer la factibilidad tanto económica y financiera de una empresa cuyo objeto principal será la venta de productos y accesorios en puestos de ventas y mercados. El enfoque principal de la empresa es ofrecer productos de uso diario y necesarios, con un precio accesible: Esto teniendo en cuenta la pérdida generalizada del poder adquisitivo del consumidor y el “ritmo acelerado de vida” que nos impone en muchos casos la sociedad.

Importante recalcar que la empresa tendrá objetivos a cumplir dentro de programas de responsabilidad social empresarial.