

Administración de Empresas

Bella Morena Lencería

Leticia Mabel Fernández Romero

**Asunción – Paraguay
2017**

ÍNDICE

Agradecimiento 2

Dedicatoria 3

Introducción 7

Capítulo 1 - Concepto del negocio 7

Resumen Ejecutivo 8

Descripción de la empresa 9

Misión 10

Visión 11

Valores 12

Objetivo General 14

Objetivos Específicos 14

Localización 15

Macro Localización 15

Micro Localización 16

Método De Factores Ponderados 17

Ventaja Competitiva 18

Capítulo 2 - Aspectos Jurídicos 21

Proceso De Apertura Del Negocio. 22

Inscripción En El Registro Único De Contribuyente 23

Ministerio de Justicia y Trabajo 25

Ministerio de Industria y Comercio. 25

Acta de constitución de la Sociedad 27

Leyes que afectan al Proyecto 31

Constitución Nacional 31

LEY 1183/85 Código Civil 31

LEY 213/93 Código Laboral 34

LEY 1034/83 Del Comerciante 45

LEY 1352/88 Ruc. Ministerio De Hacienda 50

LEY 881/81 Régimen Tributario Municipal 54

LEY 125/91 Impuesto A La Renta 57

LEY N° 2421/04 Régimen Impositivo Impuesto Al Valor 57

LEY 284/ 71 Tasas Judiciales 64

LEY 1294/98 De Marcas 67

Presupuesto Jurídico Inicial. 72

Plan Fiscal 74

Capítulo 3 – Aspectos Económicos 75

Economía 75

Microeconomía 75

Macroeconomía 75

Producto Interno Bruto 76

Variación Del Salario Mínimo 79

Variación Del Dólar 80

Tasa de Desempleo 84

Inflación 87

Elasticidad De Oferta 89

Elasticidad De Demanda 93

Capítulo 4 – Aspectos Administrativos 97

Estructura organizativa 97

Organigrama de la empresa 100

Organigrama según Henry Mintzberg 101

Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg 102

Estrategias de recursos humanos 104

Manual de Organización y Funciones 139

Manual de Procedimientos 146

Flujograma 149

Layout 153

Definición de Contabilidad 155

Capítulo 5 – Análisis de Mercado. 166

Investigación de mercado. 166

Técnicas de Recopilación de Datos en investigación de mercado 166

Proceso de Investigación de Mercados 169

Objetivos de la investigación de mercado. 172

Diseño de la investigación 174

Método de recolección, procesamiento y análisis de datos. 175

Diseñar la muestra 180

Seleccionar un procedimiento: 182

Recolectar los datos 183

Analizar los datos 189

Principales competidores 196

Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter) 197

Conceptos de Michael Porter: 197

Capítulo 6 – Plan de Marketing 199

Análisis FODA 199

Marketing Estratégico. 206

Estrategias según Michael Porter 211

Marketing Operativo 214

Las Cuatro P 214

Capítulo 7 – Aspectos Operacionales 230

Organigrama del sector de ventas 230

Proceso de producción 231

Principales proveedores 235

Capítulo 8 – Responsabilidad Social 245

Mundo interior 248

Mundo exterior 248

Impacto ambiental. 249

Impacto socioeconómico 251

Impacto cultural	253
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	254
Capítulo 9 – Plan de Expansión	255
Plan de expansión	255
Riesgos internos de expansión	261
Riesgos sistemáticos de expansión	262
Barreras de salida	263
Capítulo 10 – Aspectos Financieros	266
Inversiones necesarias y financiaciones.	267
Cronograma de inversiones y financiaciones.	269
Servicio de la deuda	269
Proyección de ventas	270
Capital De Trabajo Bruto y Neto	273
Costos del proyecto	273
Mano de obra y cargas sociales	274
Estado de resultados.	275
Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.	276
Fuente y uso de fondos.	277
Punto de equilibrio contable y financiero.	277
Balance proyectado.	278
Reserva legal	281
Conclusión	282
Bibliografía	283

RESUMEN

Se realiza este Plan de Negocio con el fin de crear una tienda de prendas casuales, deportivas y lencería fina para niñas y mujeres entre 5 y 60 años de edad.

Se tuvo en cuenta que existía un vacío en el mercado y por ello se planteó diferentes estrategias para suplirlo. Éstas incluyen las estrategias de producto, precio, plaza y promoción; de igual manera, las operativas y administrativas que ayudarán a conseguir las metas propuestas. También son muy importantes los servicios pre-venta, venta y post-venta que harán la diferencia frente a la competencia –si la hubiere-. Para el éxito empresarial de *Bella Morena Lencería* es primordial la integración de las creencias y valores humanos, el persistir en el cambio y la innovación, -algo que se requiere siempre-.

El objetivo de este proyecto es presentar un negocio rentable que ofrezca un plan de negocio dinámico y sostenible, el mismo que tiene como visión en un plazo de 5 años, llegar a ser una de las tiendas de ropa para niñas y mujeres más reconocidas a nivel nacional, innovando y creando nuevas tendencias de moda en todas las regiones del país.

Para el fortalecimiento de nuestra marca, nos apoyamos en las redes sociales; dando a conocer a nuestras clientas que somos una empresa que se preocupa por la satisfacción de ellas, dentro de la web nuestras clientas pueden ver nuestros variados modelos de prendas, así como dar sus sugerencias en gustos y nuevas expectativas, además podrán adquirir sus productos desde dicha página Web.

También estamos en Facebook e Instagram.

En la medida que sumemos clientas y nuestros ingresos se incrementen buscaremos ampliar nuestras tiendas en las ciudades aledañas.

Nuestra propuesta de valor es ofrecer productos variados y novedosos de buena calidad.