

**Licenciatura en Marketing**

**ATHENEA ALTA COSTURA S.R.L.**

**Melanie Adriana Hidalgo Jara**

**Asunción – Paraguay**

**2020**

# ÍNDICE

Portada .....	1
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Índice.....	6
1. Concepto de Negocio.....	12
1.1. Descripción de la Empresa.....	12
1.2. Visión .....	13
1.3. Misión.....	13
1.4. Valores .....	13
1.5. Objetivos Generales .....	14
1.6. Objetivos Específicos.....	14
1.7. Localización .....	15
1.7.1. Factores de localización comercial .....	15
1.7.2. Macro – Localización .....	16
1.7.3. Micro – Localización .....	17
1.7.4. Métodos de Factores Ponderados.....	17
1.8. Ventaja Competitiva.....	19
2. Aspectos Jurídicos.....	23
2.1. Denominación y tipo de sociedad .....	23
2.1.1. Denominación: Athenea Alta Costura .....	23
2.1.2. Tipo de Sociedad: Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.).....	23
2.2. Proceso de Apertura del Negocio.....	23
2.2.1. Escritura de constitución y aporte de capital .....	23
2.3. Inscripciones en el registro público de comercio .....	26
2.4. Matricula de comerciante .....	27
2.5. Requisitos para apertura de patente comercial .....	28
2.6. Colocación de carteles.....	30
2.7. Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (RUC).....	30
2.8. Instituto de previsión social (I.P.S.) .....	31
2.9. Ministerio de Justicia y trabajo.....	32
2.10. Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas). .....	33
2.11. Rubrica de Libros Contables.....	36
2.2. Acta de Constitución de Sociedad.....	38
2.3. Leyes que afectan al proyecto .....	42
2.3.1. Ley 11/83 Código Civil .....	42
2.3.2. LEY 1034/93 DEL COMERCIANTE.....	54
2.4. Plan Fiscal .....	56
2.5. Presupuesto Jurídico Inicial .....	58
2.5.1. Gastos de Escribanía.....	58

2.5.2. Publicaciones.....	59
2.5.3. Apertura en Municipalidad .....	59
2.5.4. Apertura en Dirección General de Registros Públicos; Instituto de Previsión Social (IPS) y Ministerio de Justicia y Trabajo (MJT).....	60
2.5.5. Instituto de previsión social (I.P.S.).....	60
2.5.6. Ministerio de Justicia y Trabajo.....	61
2.5.7. Libros impositivos y legales .....	61
2.5.8. Rubricación de Libros Contables.....	62
2.5.9. Registro de Marcas .....	63
2.5.10. Certificado de Anotaciones personales en Dirección General de Registros Públicos.....	63
2.5.11. Inscripción Persona Jurídica en GDRP.....	64
2.5.12. Contador.....	64
2.5.13. Total Gatos Jurídicos .....	65
3. Aspectos Economicos.....	67
3.1. Macroeconomía.....	67
3.1.1. Desempleo.....	68
3.1.2. Variación del dólar:.....	77
3.1.3. Inflación .....	79
3.1.1. Variación del Salario Mínimo.....	84
3.2. Microeconomía.....	85
3.2.1. Elasticidad de Oferta.....	86
3.2.2. Elasticidad de la Demanda.....	88
4. Aspectos Administrativos.....	91
4.1. Estructura Organizativa.....	91
4.1.1. Elementos de las estructura según Henry Mintzberg.....	95
4.1.2. La configuración organizacional: el modelo de Mintzberg .....	95
4.2. Talento Humano.....	99
4.3. Manual de Funciones .....	106
4.4. Manual de Procedimientos.....	121
4.5. Flujograma .....	129
4.6. Layout.....	137
5. Análisis de Mercados.....	142
5.1. Investigación de Mercado .....	142
5.1.1. Problema y Oportunidades de la Investigación .....	142
5.1.2. Objetivos de la investigación de mercado .....	143
5.1.3. Diseño de la Investigación.....	143
5.1.4. Método de recolección, procesamiento y análisis de datos .....	145
5.1.5. Diseño de la muestra.....	146
5.1.6. Selección de un procedimiento de muestreo.....	147
5.1.7. Recolección de datos.....	151
5.1.8. Procesamiento de Datos.....	162

5.1.9. Resultado final de la Investigación .....	189
5.2. Principales Competidores.....	191
5.3. Análisis de la Estructura Competitiva del Sector según Michael Porter.....	193
5.3.1. Competencia Potencial.....	194
5.3.2. Competencia Actual, Rivalidad entre empresas .....	195
5.3.3. Poder de los Proveedores.....	196
5.3.4. Poder de Clientes .....	197
5.3.5. Productos Sustitutos.....	198
5.3.6. Resumen de las Fuerzas Competitivas según Michel Porter .....	198
5.4. Presupuesto de Análisis de Mercado.....	199
6. Plan de Marketing.....	201
6.1. Análisis Situacional FODA.....	201
6.1.1. Variables controlables.....	202
6.1.2. Variables no controlables.....	207
6.1.3. Listado plano.....	210
6.1.4. Matriz de Interacción .....	214
6.1.5. Matriz FODA.....	216
6.2. Plan De Marketing .....	217
6.2.1. Objetivo Nro. 1 .....	217
6.2.2. Objetivo Nro 2 .....	218
6.2.3. Objetivo Nro 3 .....	220
6.2.4. Objetivo Nro 4 .....	221
6.3. Marketing Estratégico .....	222
6.3.1. Matriz de Ansoff, estrategias de crecimiento .....	222
6.3.2. Estrategias según Michael Porter.....	225
6.4. Marketing Operativo .....	226
6.4.1. Estrategias de la mezcla de marketing.....	227
7. Aspectos Operacionales.....	231
7.1. Plan de operaciones de Athenea.....	231
7.2. Organigrama Sector Productivo.....	234
7.3. Proceso de Producción .....	235
7.4. Principales Proveedores .....	238
8. Responsabilidad Social Empresarial .....	245
8.1. Responsabilidad social en las empresas.....	245
8.2. Componentes de RSE.....	247
8.2.1. Impacto Ambiental.....	247
8.2.2. Impacto Socioeconomico.....	251
8.2.3. Impacto Cutural .....	253
8.3. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto .....	255
9. Plan de Expansión .....	260
9.1. Riegos Internos de Expansión.....	261

9.2. Riegos Externos de Expansión.....	265
9.3. Barreras de Salida.....	269
9.4. Plan de Expansión de Athenea .....	270
9.5. Identidad Corporativa.....	271
9.5.1. Logotipo Version Principal.....	272
9.5.2. Logotipo Secundario.....	272
9.5.3. Área de Protección.....	273
9.5.4. Versión Escala de Grises – Blancos y Negros.....	273
9.5.5. Colores.....	274
9.5.6. Tipografías.....	274
9.5.7. Uso Incorrecto.....	275
9.5.8. Aplicaciones.....	275
10. Aspectos Financieros.....	279
10.1. Cuadro de Inversiones.....	279
Conclusión .....	298
Bibliografía .....	300
Anexos.....	301

## RESUMEN

El diseño, la costura, la calidad y la belleza a tu alcance.

Ubicados en la ciudad de Asunción, somos un atelier de alta costura, nosotros te escuchamos, traducimos tu idea y juntos llegamos a ese vestido único que sólo existe dentro de ti. Para cumplir con nuestros objetivos contamos con profesionales en el rubro de la moda que trabajan con los materiales de mejor calidad, nos enfocamos en resaltar las cualidades de la mujer paraguaya, hacer que se sientan cómodas y seguras con nuestras prendas hechas exclusivamente para cada una de ellas.

*En nuestros servicios se desatacan:*

- *Confección de vestidos y trajes a medida:* El equipo técnico de esta empresa se encargará de diseñar y confeccionar para nuestras clientas un vestido en exclusiva.

- *Diseño y confección de complementos de novia:* realizamos el complemento perfecto para que luzcas como siempre soñaste en un día tan especial. - *Arreglos y ajustes:* nuestro taller cuenta con costureras altamente calificadas para realizar cualquier tipo de arreglos

Athenea Alta Costura está inspirada por el amor a la ropa y la pasión por la moda, creemos que es una manera de transmitir la personalidad, fuerza, valentía y seguridad de las mujeres actuales. Nuestra máxima premisa es trabajar con empeño y voluntad, para mantener los estándares de diseño y calidad.